

Konsorcjum Turystyka Wiejska



Rok powstania: 2015

Konsorcjum „Turystyki wiejskiej” jest dobrowolnym i nieformalnym zrzeszeniem podmiotów, działającym samodzielnie w afiliacji przy Polskiej Organizacji Turystycznej. Jego celem jest wspólne wypracowanie i wdrożenie strategii działań, których celem jest zwiększenie zainteresowania produktami polskiej turystyki wiejskiej.

Zadania:

- konsolidacja podmiotów, stowarzyszeń oraz branży,
- działanie na rzecz efektywniejszego wykorzystania potencjału obszaru produktowego w regionie,
- tworzenie markowych produktów turystyki wiejskiej i ich komercjalizacja
- upowszechnianie standardów wiejskiej bazy recepcyjnej i jakości świadczonych usług,
- promocja wypoczynku na wsi
- wymiana wiedzy i dobrych praktyk
- wsparcie inwestycji poszerzających rozbudowę (tworzenie, zachowanie i ochrona walorów kulturowych i przyrodniczych terenów wiejskich)

Członkowie, partnerzy...w Konsorcjum

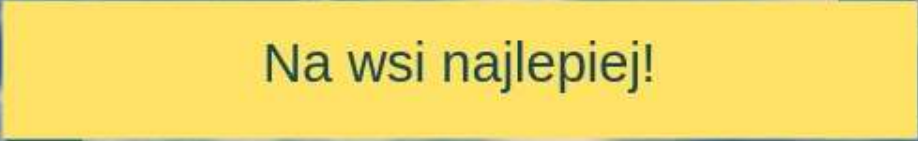
- Polska Federacja Turystyki Wiejskiej,
- Stowarzyszenia związane z agroturystyką, i turystyką wiejską, LGD,
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- Ministerstwo Sportu i Turystyki,
- Polska Organizacja Turystyczna,
- Instytuty badawcze, uczelnie wyższe,
-

Nowoczesne narzędzia promocji produktu turystycznego w działaniach POT



Projekty Polskiej Organizacji Turystycznej:





Na wsi najlepiej!



Identyfikacja, upowszechnianie i promocja dobrych praktyk w turystyce na obszarach wiejskich

- Wsparcie na to działanie POT pozyskał w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



- Konkurs „Na wsi najlepiej” był elementem szerszej akcji, polegającej na identyfikacji, upowszechnianiu i promowaniu dobrych praktyk w turystyce wiejskiej.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

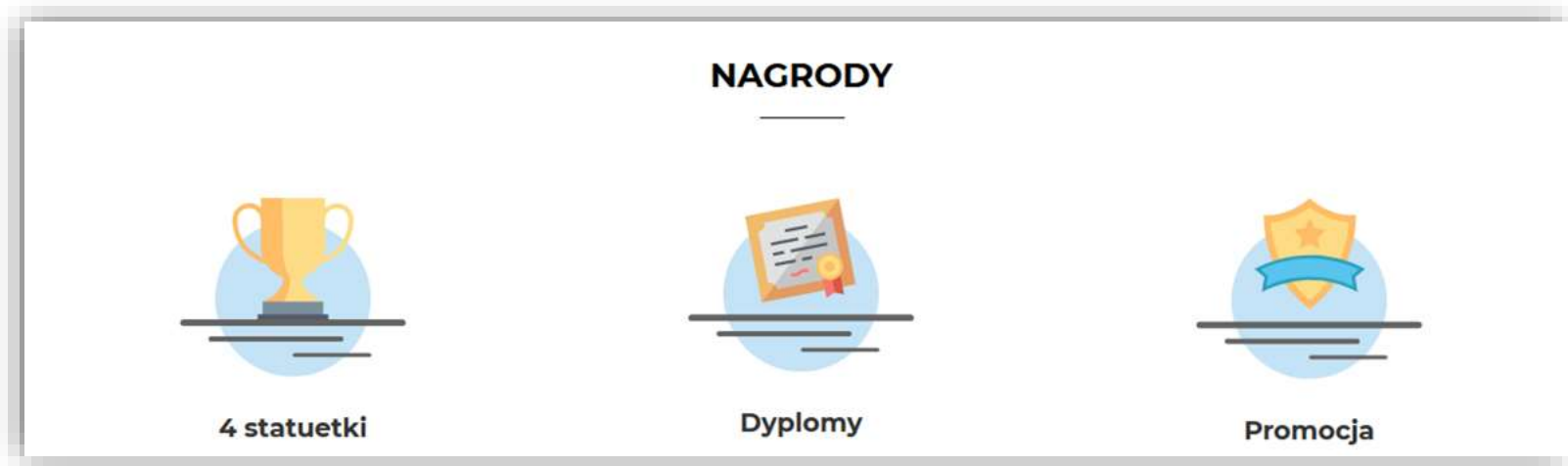
Operacja pn. „Identyfikacja, upowszechnianie i promocja dobrych praktyk w turystyce na obszarach wiejskich” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

O akcji słów kilka...



Konkurs obejmował 4 kategorie:

- ❖ Wypoczynek u rolnika,
- ❖ Wypoczynek na wsi,
- ❖ Kompleksowa oferta zwiększająca atrakcyjność pobytu na obszarach wiejskich,
- ❖ Szlaki kulinarne



Harmonogram



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Przebieg Konkursu

Termin przyjmowania zgłoszeń ustalono na 3 sierpnia 2018 r.

Do godz. 23:59 napłynęło **115 zgłoszeń**. Następnie sprawdzano poprawność formularza i załączonych zdjęć, linków.

W rezultacie do oceny merytorycznej w Konkursie zakwalifikowanych zostało 112 projektów.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Kanały dotarcia

Jak się dowiedziałeś o konkursie?	Liczba odpowiedzi
zadzwoił konsultant z biura konkursu	33
z ogłoszenia w internecie	16
z informacji otrzymanej w mailu	52
dowiedziałem się w inny sposób	10



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Ocena zgłoszeń

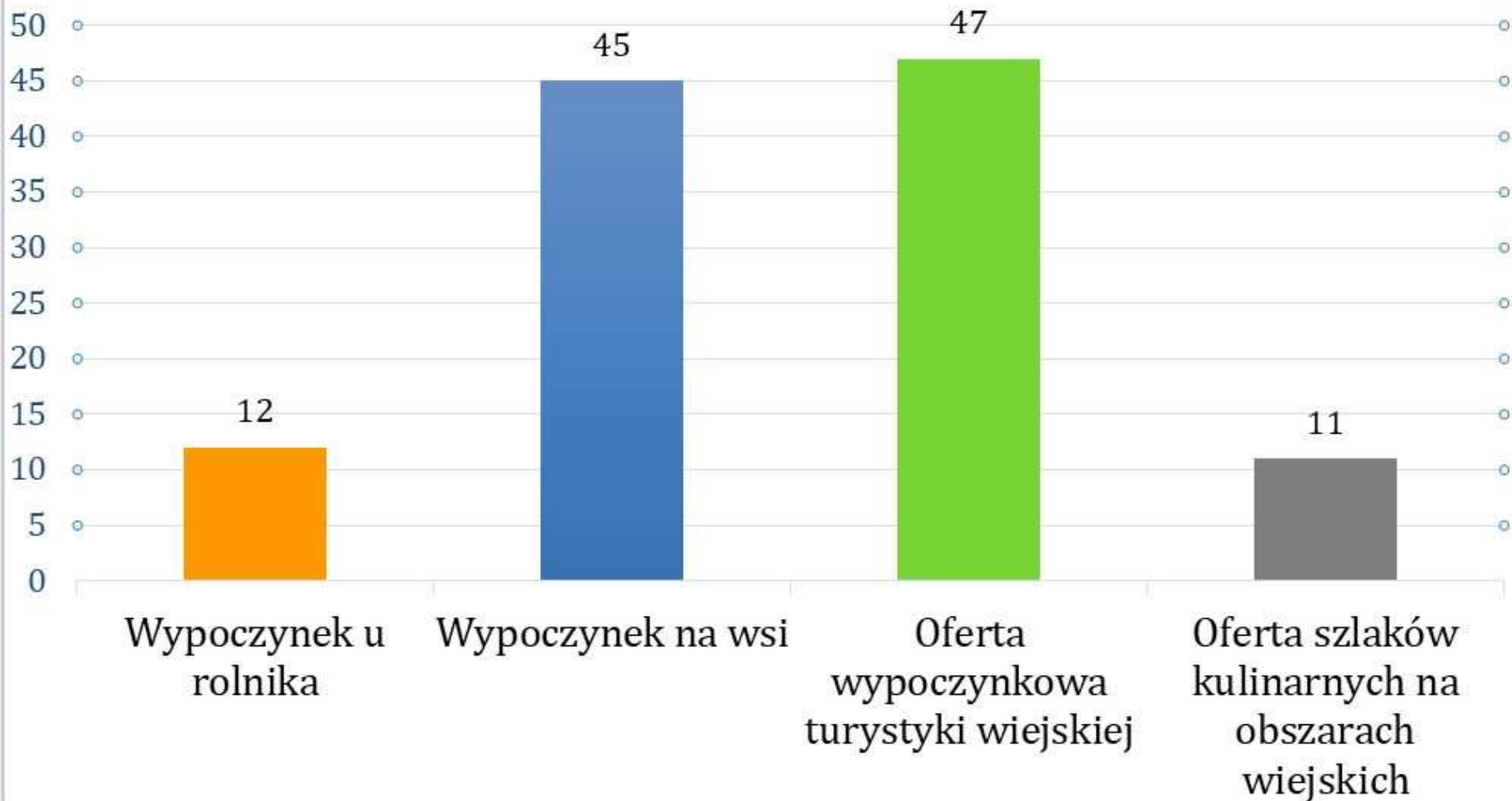
Kapituła Konkursu, w skład której weszli zewnętrzni eksperci oraz przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz regionalnych organizacji turystycznych, w swoich ocenach brała pod uwagę jakość oferty turystycznej, jej innowacyjność, dostępność oraz powiązanie z kulturowymi i naturalnymi zasobami wsi.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Liczba zgłoszeń w poszczególnych kategoriach

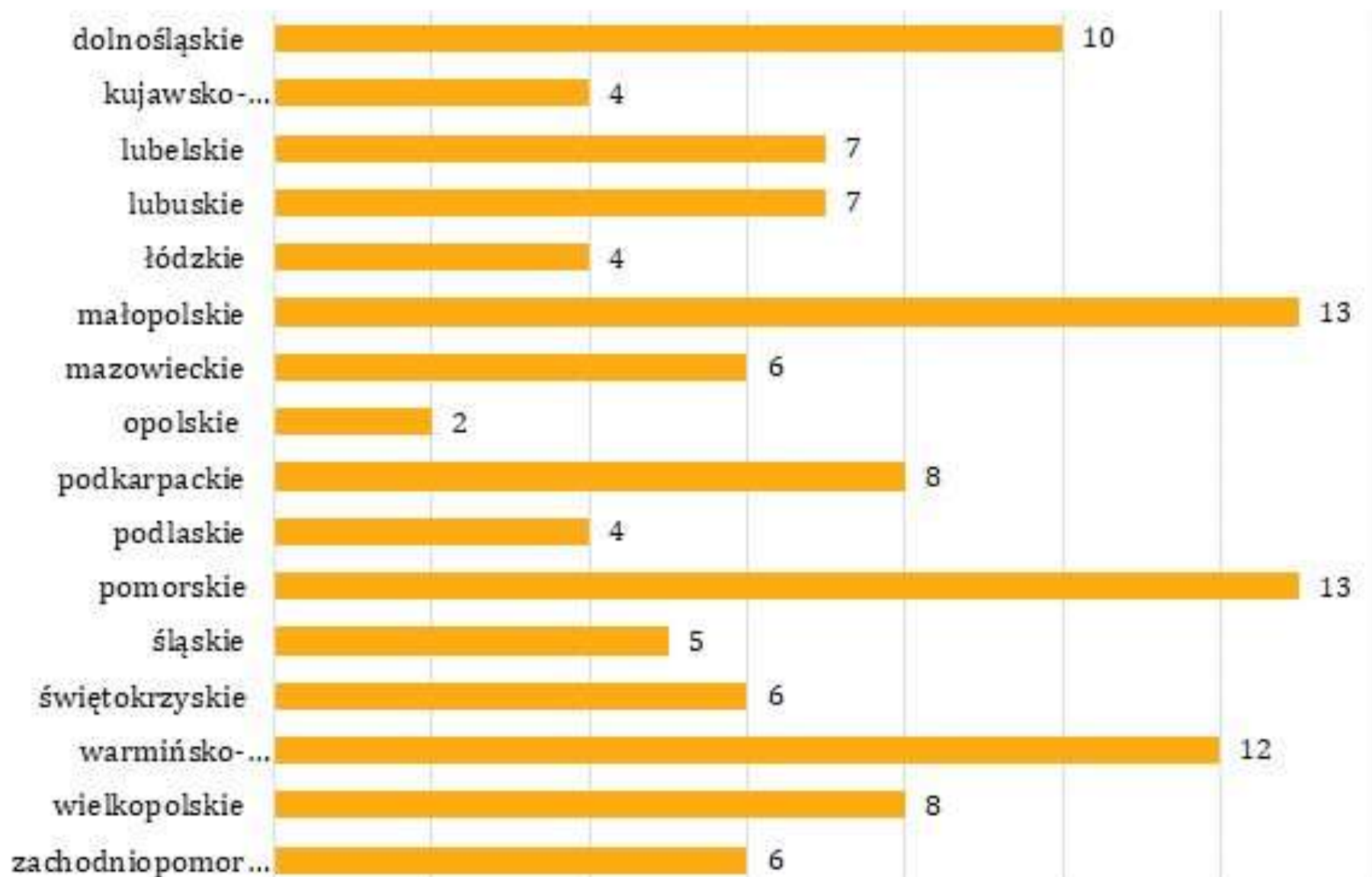


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Liczba zgłoszeń z poszczególnych województw



Wyniki

Kategoria – Wypoczynek u rolnika:

1. Gospodarstwo Agroturystyczne „Ziołowy Dzbanek”
2. Gospodarstwo Agroturystyczna Ola
3. Pod Srebrną Górą

Kategoria – Wypoczynek na wsi:

1. Agroturystyka Malowane
2. Agroturystyka Polesie
3. Villa Greta



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Wyniki

Kategoria – Oferta wypoczynkowa turystyki wiejskiej:

1. Lawendowa Osada
2. Sielsko i anielsko w Górach Świętokrzyskich, Osada Średniowieczna
3. Zagroda Młynarska w

Kategoria – Oferta szlaków kulinarnych na terenach wiejskich:

1. Szlak kulinarny „Świętokrzyska Kuźnia Smaków”
2. Szlak kulinarny „Podkarpackie Smaki”
3. Szlak kulinarny „Kaliskie Smaki”



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Na wsi
najlepiej

Konferencja finałowa

14 sierpnia 2018 r. (godz. 11.00), konferencja prasowa w Renaissance Warsaw Airport Hotel w Warszawie.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Nagrody



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Promocja

- Publikacja
- Działania w internecie i innych mediach
- Sesje zdjęciowe
- Wizyty studyjne blogerów i promocja na blogach i w mediach społecznościowych



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



14 września 2018

Publikacja podsumowująca konkurs „Na wsi najlepiej”



Gościnność, dziedzictwo kulturowe, smaczna kuchnia, natura i kreatywne formy spędzania wolnego czasu - na tym opiera się dziś turystyka wiejska. Zapraszamy do zapoznania się z publikacją, która prezentuje laureatów konkursu „Na wsi najlepiej”

[czytaj więcej...](#)

13 września 2018

Wpis na blogu: Podkarpackie Smaki



Proziaki, zupa rakowa, pampuchy i wino prosto z winnicy - takie atrakcje czekają na was na szlaku kulinarnym Podkarpackie Smaki. Wybierzcie się w podróż z Magdą z bloga Wieczna Tulaczka.

[czytaj więcej...](#)

12 września 2018

Wpis na blogu: Świętokrzyska Kuźnia Smaków



W wegańską podróż po szlaku kulinarnym Świętokrzyska Kuźnia Smaków zabierze was Nadia z blogu Nadia vs. the World. Polska kuchnia to nie tylko dania mięsne, ale również pierwszorzędne produkty zbożowe i przetwory z owoców.

[czytaj więcej...](#)

14 września 2018

Onet Kultura: Czym przyciąga wieś?



Tym razem artykuł o konkursie oraz nagrodzonych projektach pojawił się w Onecie. Zapraszamy po kolejną dawkę informacji o dobrych praktykach w turystyce wiejskiej!

[czytaj więcej...](#)



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





Na wsi
najlepiej

Zasięg konkursu w Internecie

Organizacja pierwszej edycji konkursu to wyzwanie budowy marki od podstaw. Zachęcamy do zapoznania się z liczbami, które obrazują działania podejmowane w przestrzeni wirtualnej.



Zasięg w mediach

Łączny zasięg w Internecie przekroczył 450 tys. i rozłożył się na sześć fraz (słów kluczowych). Ponad połowę zasięgu wygenerowały wpisy z frazą "na wsi najlepiej".



Kanały

Łącznie pojawiło się 1711 wzmianek o konkursie i/lub laureatach. Najskuteczniejsze było dotarcie do użytkowników Facebooka (44% zasięgu).



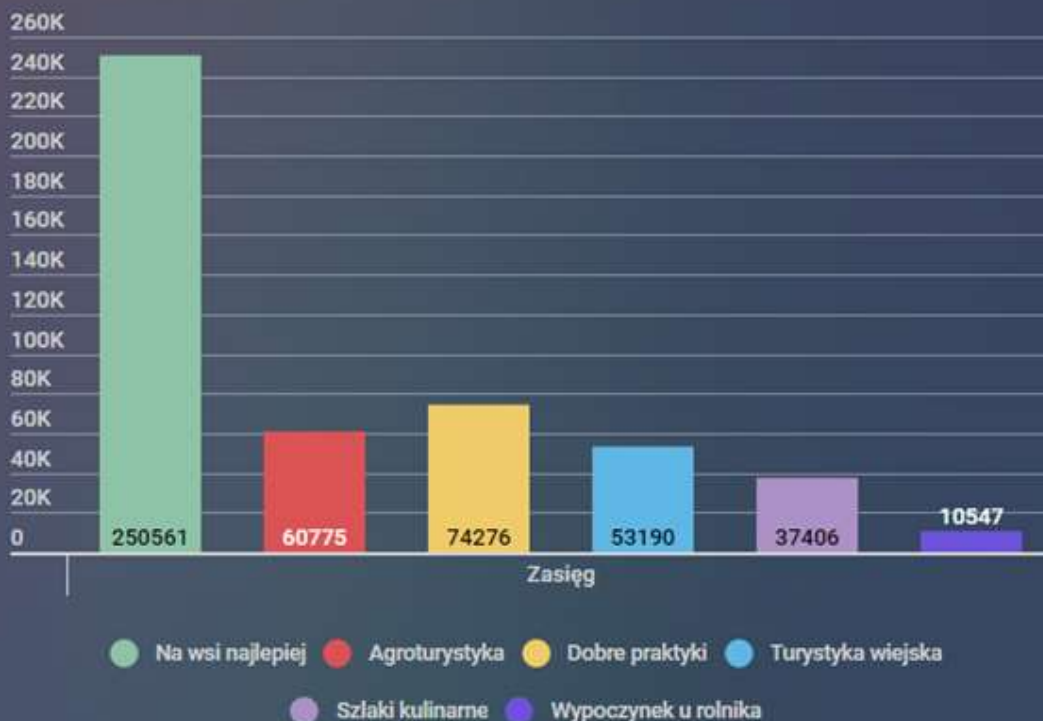
Pierwszy wniosek

Pomimo stosunkowo krótkiego czasu (dwa miesiące) udało się wypromować nową markę. Większość wzmianek dotyczących konkursu, które pojawiły się w przestrzeni wirtualnej, zawierają frazę "na wsi najlepiej".



Drugi wniosek

Skutecznie wykorzystano jako kanał komunikacji strony internetowe ROT-ów, jednostek samorządu terytorialnego, a także mediów branżowych. Zostały one uwzględnione w kategorii Pozostałe i odpowiadają za wygenerowanie 39% zasięgu.



Blogerzy

Facebook

- Zasięg:
177 119
- 27 wpisów

Instagram

- Zasięg:
71 939
- 23 wpisy

Wpisy

- Odśłony:
5 736
- 12 wpisów

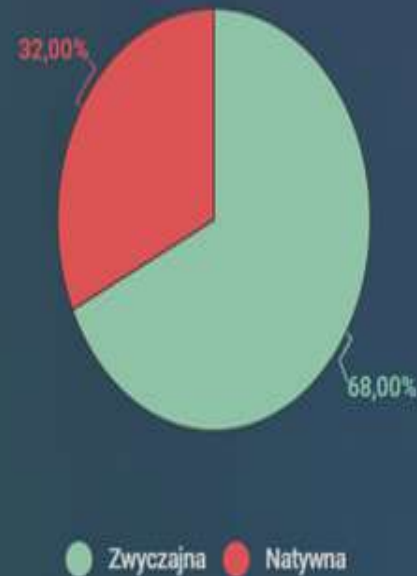
Łączny zasięg: 254 794



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Działania blogerów



Zasięg: FB i Insta

W mediach społecznościowych pojawiło się łącznie 50 wpisów - 27 na Facebooku i 23 na Instagramie.

Skuteczność

Tylko co trzeci wpis w mediach społecznościowych był w formie reklamy natywnej, tzn. bez oznaczenia logotypami. Były to dodatkowe, nieobjęte umową, działania blogerów.

Przykład reklamy natywnej



wiecznatulaczka • Obserwuj

wiecznatulaczka Ostrzyca
Proboszczowicka, jeden z Wygasłych
wulkanów w Górach Kaczawskich. Idealne
miejsce na nieśpieszne spacerunki na łonie
natury.

#NaWsiNajlepiej
#KrajowaSiecObszarowWiejskich
#ProgramRozwojuObszarowWiejskich
#wieś #wies #polskawies #polskawieś
#polishvillage

#polskajestpiekna #polskanaweekend
#krainawygastychwulkanow #dobków
#dolnyślask #dolnoślaskie #dolnośląskie
#nawsi #qory #qóry #qórykaczawskie



Liczba polubień: 957

19 SIERPNIA

Zaloguj się, aby polubić lub skomentować. ...



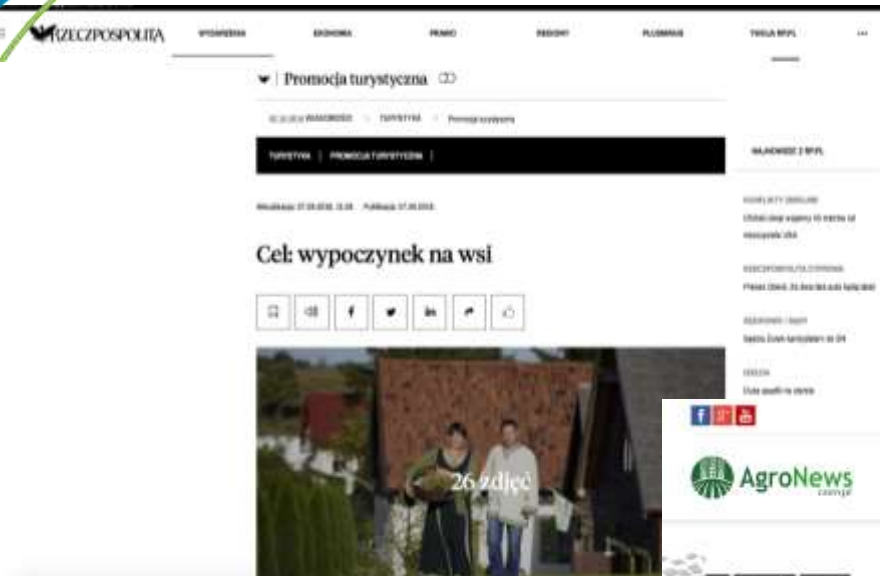
Oglądalność stron

Strona	Liczba UU	Liczba odston
nawsinajlepiej.polska.travel	167 627	337 828
pot.gov.pl	8 429	32 637
polska.travel	37 773	63 143
aktualnosci-turystyczne.pl	2678	4 200
zarabiajnaturystyce.pl	292	1 890
SUMA	216 799	439 698



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Podsumowanie konkursu - film



Wnioski

- Podczas I edycji udało się zbudować **markę** prestiżowego konkursu skierowanego do atrakcji turystycznych na obszarach wiejskich. **Warto tę markę umacniać poprzez organizację kolejnych edycji;**
- Promocja wyników konkursu mogłaby zostać rozszerzona o **rynki zagraniczne**, gdyż jakość oferty polskich podmiotów działających na wsi nie odbiega od standardów europejskich;
- Konkurs „Na wsi najlepiej - 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej” oddziałuje na wiele sfer. Nie tylko sprzyja podnoszeniu standardów w turystyce wiejskiej, ale także znacząco zwiększa popularność spędzania czasu na wsi;
- Konkurs ma pozytywny wpływ na rozwój obszarów wiejskich.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Więcej o naszych projektach:



nawsinajlepiej.polska.travel



polskazobaczwiecej.pl



www.polska.travel/pl



mistrzostwablogerow.polska.travel