



eurac
research

1st World Congress on Agritourism

7-9 November 2018
Eurac Research
Bozen/Bolzano, South Tyrol (I)

<http://agritourism.eurac.edu>



Platforma wymiany wiedzy i dobrych praktyk na rzecz rozwoju i promocji turystyki wiejskiej

Robert Jakubik i Katarzyna Orzechowska
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

SEMINARIUM pt. „Promocja oferty turystyki wiejskiej”
Warszawa, 23 listopada 2018 r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Dlaczego Bolzano?



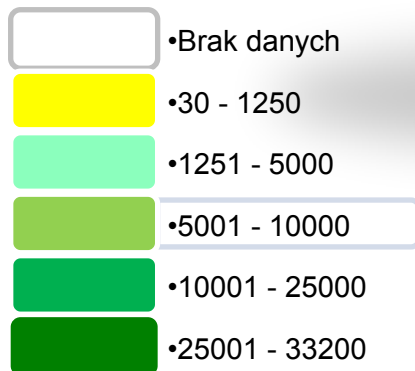
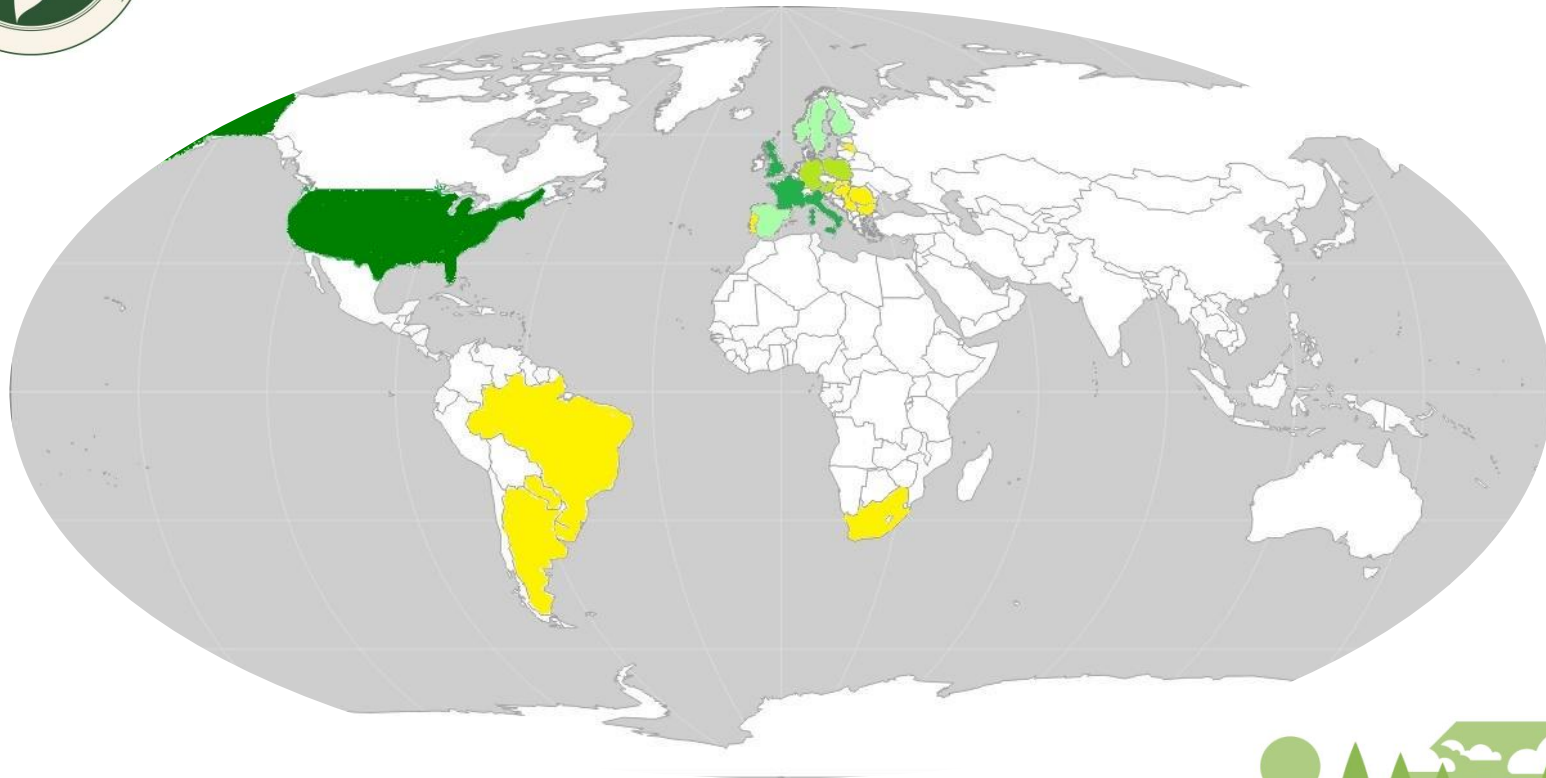


WIEDZA





Mapa agroturystyczna - zarys



Za: Institute for Regional Development
Cartography: Peter Laner





Definicja / e?

Agrotourism

Farm based tourism

Holiday on farms

Agro-tourism

Tourism in rural areas

Rural tourism

Commercial
|
agritourism

Agritourism

Farm
Holidays

Country-side
e tourism

Food
tourism

Vacatio
farms

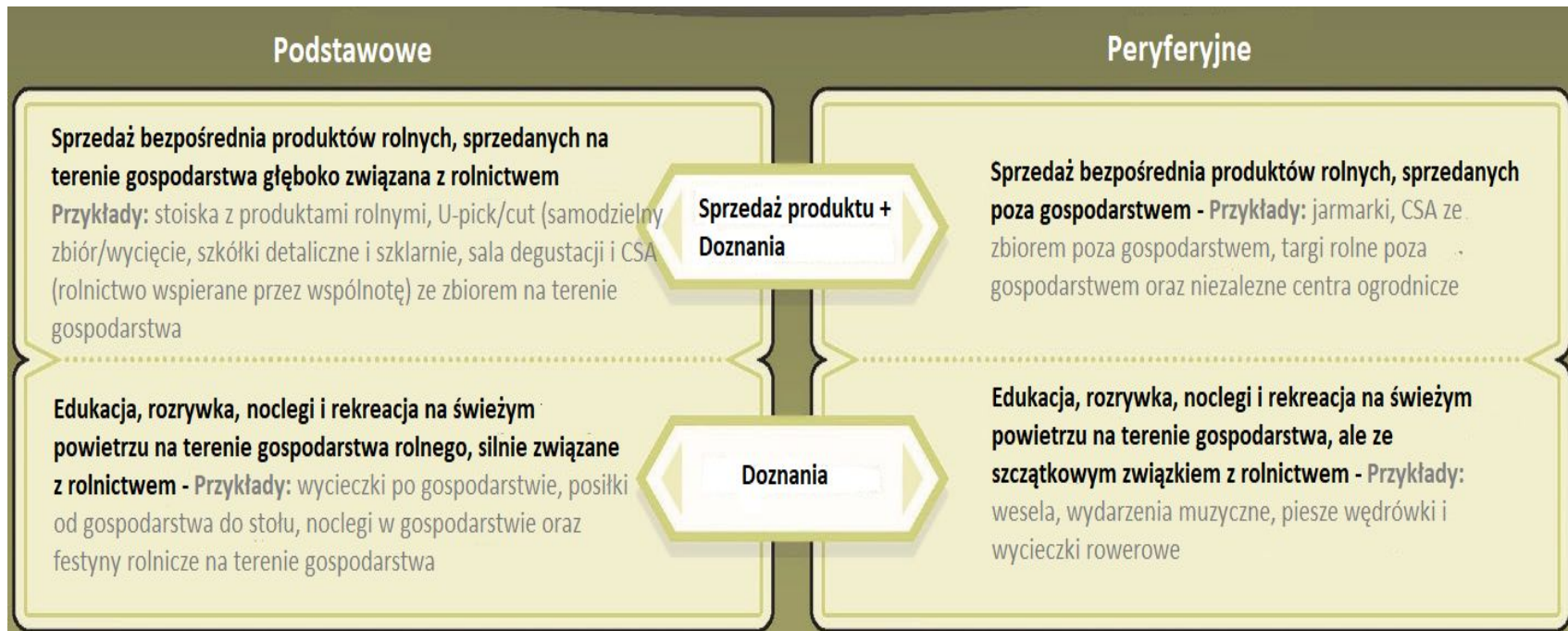
Farm
tourism

Authentic
agritourism





W kierunku ram koncepcyjnych dla analizy branży



<https://www.foodsystemsjournal.org/index.php/fsj/article/view/572>

Za: Lisa C. Chase, University of Vermont
Mary Steward, Oregon State University
Brian Schilling, Rutgers University
Becky Smith, Mississippi State University
Michelle Walk, Michigan State University

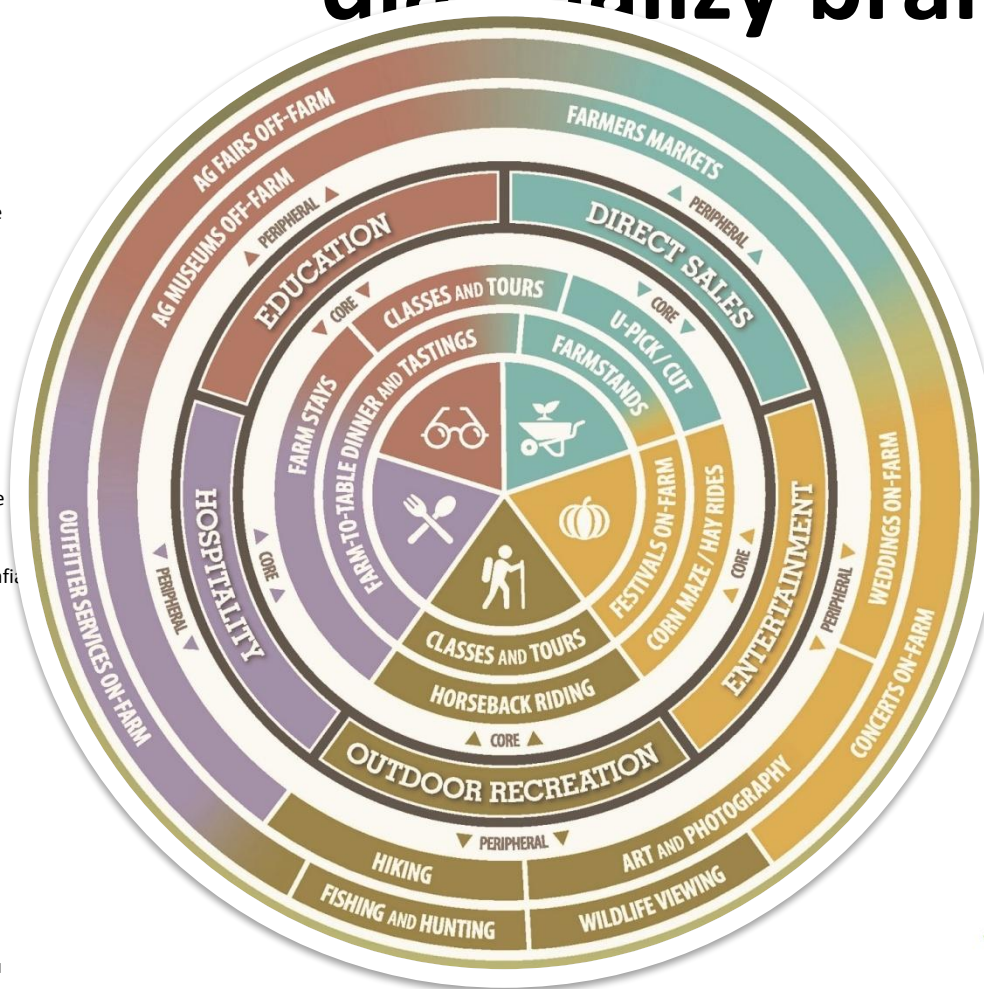




W kierunku ram koncepcyjnych dla analizy branży

Legenda:

AG FAIRS OFF-FARM – targi rolnicze poza gospodarstwem rolnym
 AG MUSEUMS OFF-FARM – muzea rolnicze poza gospodarstwem rolnym
 FARMERS MARKET – jarmark
 PERIPHERAL – peryferyjna
 OUTFITTER SERVICES ON-FARM – dostawa wyposażenia/akcesoriów na terenie gospodarstwa
 FISHING AND HOUNTING – wędkarstwo i myślistwo
 WILDLIFE VIEWING – podglądanie dzikiej przyrody
 CONCERTS ON-FARM – koncerty na terenie gospodarstwa
 HIKING – piesze wędrówki
 ART AND PHOTOGRAPHY – sztuka i fotografia
 WEDDINGS ON-FARM – wesela na terenie gospodarstwa
 FARM STAYS – pobyty w gospodarstwie
 EDUCATION – edukacja
 DIRECT SALES – sprzedaż bezpośrednia
 HOSPITALITY – noclegi
 OUTDOOR RECREATION – rekreacja na świeżym powietrzu
 ENTERTAINMENT – rozrywka
 CORE – podstawowa
 CLASSES AND TOURS – zajęcia i wycieczki
 U-PICK/CUT – samodzielny zbiór/wycięcie
 FARM STANDS – stoiska z produktami rolnymi
 CORN MAIZE/HAY RIDES – labirynty w polu kukurydzy, przejażdżki na sianie
 FARM-TO-TABLE DINNERS AND TASTINGS – obiady i degustacje od gospodarstwa do stołu
 HORSEBACK RIDING – jazda konna
 FESTIVALS ON-FARM – festyny na terenie gospodarstwa



Za: Lisa C. Chase, University of Vermont
 Mary Steward, Oregon State University
 Brian Schilling, Rutgers University
 Becky Smith, Missisipi State University
 Michelle Walk, Michigan State Universit





DOBRE PRAKTYKI





Marka „Roter Hahn”



W południowym Tyrolu rodzi się pomysł "wakacji na wsi": upały w mieście stały się bardzo męczące i można było przenieść się do wiosek położonych na większych wysokościach. Gośćmi była burżuazja z Merano, Bolzano i Bressanone.
1850

Wraz z rosnącym dobrobytem w Niemczech i Włoszech i ukończeniem mostu Europa koło Innsbrucka, w 1963 r., pierwsi goście z Niemiec / Bawarii przybyli do Południowego Tyrolu
1960

Pierwszy katalog "Wakacje na wsi" z ofertą 236 gospodarstw
1971

Rozszerzenie oferty na miesiące zimowe dla gospodarstw z ogrzewaniem
1990

Inauguracja marki "Roter Hahn"
1998

Pierwsza strona internetowa
www.rotershahn.it
2000

Pierwsza konferencja na temat "Wakacje na wsi" dla wymiany doświadczeń i dalszej edukacji
2001

Wprowadzenie specjalizacji:
- gospodarstwo oferujące jazdę konną
- gospodarstwo oferujące wycieczki rowerami górskimi
- gospodarstwo obsługujące piesze wędrowki
- gospodarstwo dla alergików
- gospodarstwo z historią
- gospodarstwo bez barier
- gospodarstwo poświęcone zdrowiu i dobrej formie
- gospodarstwo na dużej wysokości
- gospodarstwo ekologiczne
- gospodarstwo produkujące wino
2002

Wprowadzenie dwóch nowych ofert: wysokiej jakości produktów od rolników
Wiejskich barów i zajazdów
2003

Opracowanie katalogu kryteriów i wprowadzenie klasyfikacji zewnętrznej
2005

Wprowadzenie cen minimalnych według kategorii
2010

Wprowadzenie przeglądu gospodarstw
2012

Wprowadzenie 5-tego kwiatka i definicji kryteriów dla wysokiej jakości ofert dla 4 i 5 kwiatków. Rękodzieło wytwarzane w gospodarstwie staje się częścią marki
2013

Marka Roter Hahn zostaje zaprezentowana w mediach społecznościowych w różnych językach (niemieckim, włoskim, czeskim i polskim)
2014

Skupienie koncentruje się na "zimowym wypoczynku na wsi": Ważnym elementem jest posiadanie wysokiej jakości zaplecza, jak również przestrzeni wypoczynkowej, śniadań, miejsca z ofertą produktową, wspólne przygotowywanie potraw, wycieczek z gospodarzem, itp.
2016





Marka „Roter Hahn”

Kategoryzacja:
Kwiaty są wizytówką
wakacji na wsi



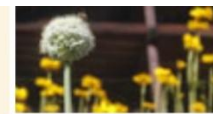
Gospodarstwa posiadające urządzenia sanitarne, a także centralne ogrzewanie we wszystkich pomieszczeniach

Ładne i przytulne kwatery z prysznicem i WC

Gospodarstwo posiada dodatkowe udogodnienia, szczegóły w gospodarstwie

Gospodarstwo posiada doskonale zaplecze, dodatkowe szczegóły w gospodarstwie

Gospodarstwo dysponuje wspaniałym wyposażeniem, drewnianą podłogą w sypialni i oferuje wyjątkowe przeżycia. Ponadto serwuje się tu wiejskie śniadania, na które składają się liczne produkty pochodzące z własnego gospodarstwa. Gospodarstwo prowadzi również ich sprzedaż.



Urlop w Południowym Tyrolu - Agroturystyka - Wiejski świat - Raj dla dzieci - Gospody - Produkty wysokiej jakości - Rzemiosło

“Przybliżamy ludziom świat południowotyrolskiej wsi.”

WYSZUKIWARKA GOSPODARSTW

Szukasz wakacji w gospodarstwie w Południowym Tyrolu?

Przyjazd [] Wyjazd []

Południowy Tyrol [] domek letniskowy []

Typ gospodarstwa [] kategoryzacja []

WYSZUKIWANIE

Roter Hahn
Agroturystyka w Południowym Tyrolu

südtirol

<https://www.roterhahn.pl/pl/markowe-gospodarstwo/>





Agriturismo Italia - pomiędzy różnorodnością i doskonałością

Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo

Seguici su

ricerca avanzata

Ministero Notizie Politiche europee Politiche nazionali Controlli Qualità Ricerca Servizi OpenData Agrometeorologia

Home > per le Imprese > Normativa > 2006 > Legge n. 96 del 20 febbraio 2006

Filiere

per le Imprese

Pesca e Acquacoltura

Ippica

Legge n. 96 del 20 febbraio 2006

Testo integrale della nuova legge di disciplina dell'agriturismo. La legge è stata promulgata il 20 febbraio 2006 ed è comparsa sulla Gazzetta Ufficiale n. 63 del 16 marzo 2006.

Legge n. 96 del 20 febbraio 2006 (131.51 KB)

LEGGE 20 febbraio 2006, n.96

Disciplina dell'agriturismo.

La Camera dei deputati ed il Senato della Repubblica hanno approvato;
IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
Promulga
la seguente legge:

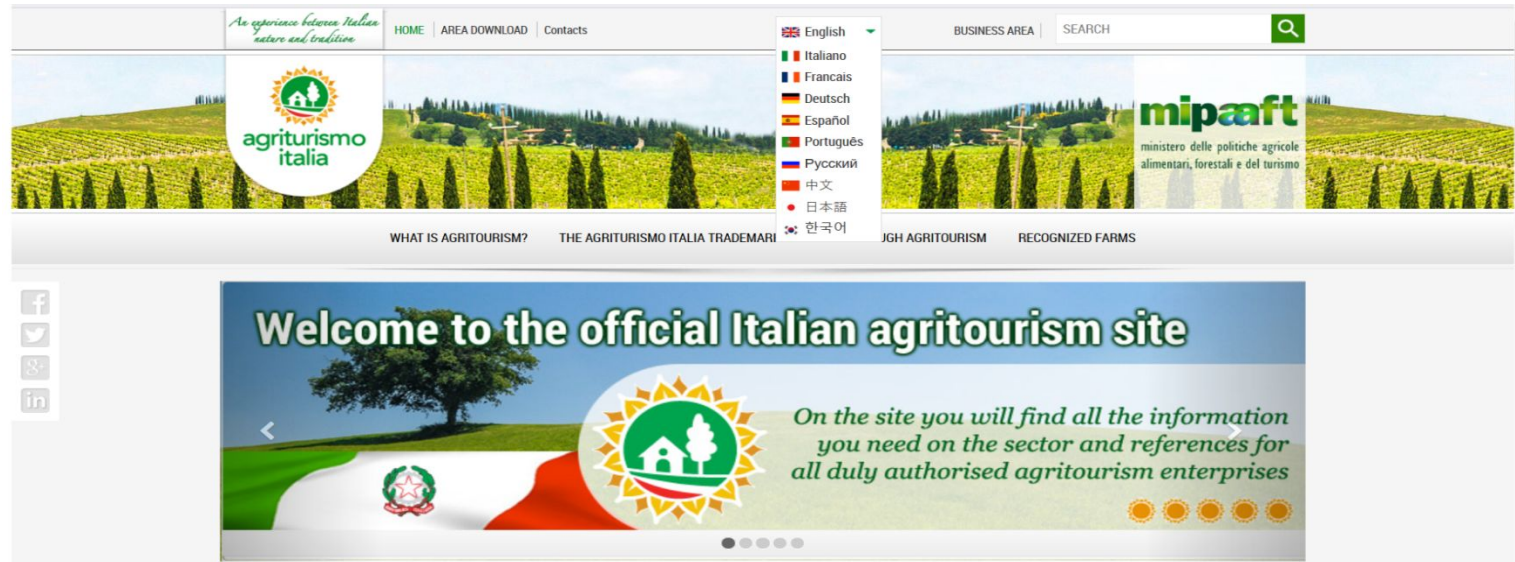
Art. 1.
Finalita'

1. La Repubblica, in armonia con i programmi di sviluppo rurale dell'Unione europea, dello Stato e delle regioni, sostiene l'agricoltura anche mediante la promozione di forme idonee di turismo nelle campagne, volte a:
- tutelare, qualificare e valorizzare le risorse specifiche di ciascun territorio;
 - favorire il mantenimento delle attività umane nelle aree rurali;
 - favorire la multifunzionalità in agricoltura e la differenziazione dei redditi agricoli;
 - favorire le iniziative a difesa del suolo, del territorio e dell'ambiente da parte degli imprenditori agricoli attraverso





Agriturismo Italia - pomiędzy różnorodnością i doskonałością



Italian agriturismo: the unique national brand of Italian agriturismo

A sunflower which ideally envelops a farmhouse and an evaluation from one to five sunflowers: this is the 'Italian agriturismo' brand which identifies Italian farming holiday firms authorised to operate and proposes a single classification system. The aim is to protect the typical and personal nature of Italian agriturismo, as an offer of rural hospitality, organised as part of the farming firm, giving its guests access to the landscaping, food and drink and natural heritage of different areas. An initiative by the Ministry of farming, food and forestry policies in collaboration with Regional administrations and national agriturismo associations. See this video for a better understanding of the Italian agriturismo sector, the reason for the unique brand and the system of classification:

<http://www.agriturismoitalia.gov.it/en/home>





Agroturystyka w Afryce

All three are inter-related and depend on each other.

**Rural town/
municipalities**

As technology and other influences impact on farmers, so fewer agricultural workers are going to be employed. These agricultural workers need to be reskilled



Agritourism & Agriprocessing

<http://www.agritourismsouthafrica.com>



CERTIFICATE OF REGISTRATION OF NONPROFIT ORGANIZATION

In terms of the Nonprofit Organisation Act, 1997, I am satisfied that

ASSOCIATION OF AGRITOURISM SOUTH AFRICA

(name of the organisation)

meets the requirements for registration.

The organisation's name was entered into the register on **31 August 2016**
(date)

Registration number **175-957 NPO**

Department of Social



Development

Director's signature





Agroturystyka w Indich



START AGRITOURISM

+91-20-25660342/43/45 +91-92264-32980 sales@agritourism.in

HOME ABOUT AGRITOURISM PANDURANG TAWARE SERVICES AWARDS AND RECOGNIZATION BLOG CONTACT US



About Agri Tourism

The state of Maharashtra is the pioneer state to develop and promote Agri Tourism in the country. AGRITOURISM DEVELOPMENT CORPORATION incorporated in 2005 and owns the pilot Agri tourism project of 28 acres in Palshiwadi, tal Baramati Dist Pune, 70 kms from Pune city. The main activities include operating its Agri tourism centre along with encouraging more farmers to take up Agri tourism, conducting training and research programs. This is an umbrella platform wherein most of the tourist reservations are booked and then tourists are sent to different centres. This saves on the marketing cost of the farmers. They may themselves also take the bookings. ATDC only provides a helping hand. ATDC the umbrella organization for the Agri Tourism, practices what is preached, by successfully operating its owned pilot Agri tourism project.

In 2007, ATDC launched Training and skills development programs with Maharashtra State Agri Tourism Vistar Yojana, first 52 farmers were selected in Maharashtra and the story continues. This Agri Tourism model has been replicated in 328 Agri tourism centres across 30 Districts in Maharashtra, which has helped to conserve, enhance the village environment, village traditions and culture, customs, village arts and handicrafts. Agri tourism model gives the authentic experiences to the visitors by showcasing village culture, agriculture, traditions that has helped gain sustainable supplementary income source and generated local employment.



<http://www.agritourism.in>





Agroturystyka w Brazylii





WNIOSKI





Definicja

Uczestnicy 1st World Congress on Agritourism zgodzili się, że AGROTURYSTYKA:

oferuje turystom charakterystyczne dla gospodarstw rolnych doświadczenia związane z autentycznym rolnictwem.

Agroturystyka może być dochodową działalnością mieszkańców obszarów wiejskich, kreującym liczne różnicowane profity dla rozwoju lokalnego

i reprezentując efektywny instrument jako mocna strona żywotności i rozwoju obszarów wiejskich.





Charakterystyka

Podtrzymuje rozwój gospodarstw połączonych z komplementarnością i różnorodnością aktywności dla rodzin

Bezpośrednio powiązane z czynnym gospodarstwem rolnym, produkującym na rynek generując przychody rolnicze

Aktywności w agroturystyce są komplementarne z dominującą działalnością rolniczą

bepośrednie i rodzinne powiązania pomiędzy rolnikiem i gośćmi prowadzącym w swym pożądku do do kulturalnych doświadczeń i współpracy agroturystycznej, tradycji i ymiany wiedzy.

Bazuje na kreatywności gospodarzy i innowacyjności





Korzyści

Generowanie przychodu dla rolników

Jest autentyczną i istotną formą zrównoważonej turystyki

Promuje upowszechnianie wiedzy o rolnictwie

Jest instrumentem edukacji na rzecz ochrony środowiska

Ma istotny wpływ na biogospodarkę (ecosystem)

Ma wpływ na ochronę i promocję dziedzictwa kulturowego

Kreuje lokalne spiętrzenie podaży na produkty rolno-spożywcze





eurac
research

1st World Congress on Agritourism

7-9 November 2018
Eurac Research
Bozen/Bolzano, South Tyrol (I)

<http://agritourism.eurac.edu>



Dziękujemy za uwagę.

Robert Jakubik

Zastępca Dyrektora

Departamentu Spraw Społecznych i Oświaty Rolniczej

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30

telefon: 22 623 15 91; fax: 22 623 16 27

E-mail: robert.jakubik@minrol.gov.pl

Katarzyna Orzechowska

Główny Specjalista

Departament Spraw Społecznych i Oświaty Rolniczej

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30

telefon: 22 623 23 26; fax: 22 623 16 27

E-mail: katarzyna.orzechowska@minrol.gov.pl