

# **Social Media Marketing dla turystyki wiejskiej - trendy w Europie**



**Aneta Mazurek  
Executive Committee member  
EuroGites – European  
Federation Of Rural Tourism**

# EuroGites

- 34 organizacje członkowskie z 28 krajów
- reprezentuje szeroko pojętą turystykę wiejską i agroturystykę
- ok. 500 000 kwater, 6 000 000 miejsc noclegowych
- 15% ruchu turystycznego w Europie
- akredytowany przedstawiciel sektora w Unii Europejskiej  
– Departament Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP



# EuroGites

Współpraca z organizacjami komplementarnymi:

- ETAG Grupa Doradcza Europejskiej Turystyki i Podróży, organizacja parasolowa (spotkania i seminaria);
- MER Europejski Ruch Wiejski, parasol organizacji zawodowych, związanych z rozwojem obszarów wiejskich;
- HOTREC Europejska organizacja zawodowa hoteli, restauracji i gastronomii, stały kontakt z platformą lobbingową NET;
- UNWTO Światowa Organizacja Turystyki.





English

**MEMBERS**

- Austria
- Belarus
- Belgium
- Bosnia-Herzegovina
- Bulgaria
- Croatia
- Cyprus
- Czech Republic
- Estonia
- Finland
- France
- Georgia
- Germany
- Greece
- Hungary

About us

Member countries

News

Contact EuroGites



# EuroGites

Ogólna koncepcja marketingowa:

- ✓ Zdjęcia, informacje, porady
- ✓ Dialog z sympatykami

✗ Sprzedaż miejsc noclegowych bądź usług  
✗ Reklama



# EuroGites

## Czas/osoby do obsługi

- systematyczna aktualizacja profilu
  - wymaga od 30 min. do 2-3 godzin
- od 1 osoby (Litwa, Polska i in.) do 4 specjalnie delegowanych osób (Austria, Estonia)



# EuroGites

## Budżet

- Litwa – 0,00 €
- Norwegia – 3 000 €
- Austria – 30 000 €
- Estonia – 2 000 000 € ([visitestonia.com](http://visitestonia.com))



# EuroGites

## Metody kontroli

- dane widoczne na stronie (polubienia, komentarze)
  - statystyki strony
  - Google Analytics





# EuroGites

## Branding i widoczność

- Łotwa: 2900 obserwujących/ 1 osoba, 20 min. - 1 h dziennie
- Norwegia: 5000+ obserwujących/ 4 osoby, 10-15 h tygodniowo
- Polska: 6000+ obserwujących/ 2 osoby, 15-20 min. dziennie
- Litwa: 11000+ obserwujących/ 2 osoby, 2 h dziennie



# EuroGites

## Lojalność klienta

- podtrzymywana przede wszystkim regularną aktualizacją fanpage'a
- DIALOG z osobami na stronie (Litwa: komentujący czynnie kwaterodawca, Austria: 11 400 € wypłacane firmie odpowiadającej na komentarze nocą)



## Zaangażowanie klienta

- Od czasu do czasu quizy i drobne konkursy – element rywalizacji znakomicie aktywizuje
- Uważna obserwacja reakcji na posty: jakie typy zdjęć i grafik mają największy odzew (polubienia, udostępnienia), w jakich porach publikowane (analiza danych statystycznych stron wskazuje, że największy ruch na stronach jest o godz. 10:00 i 21:00)



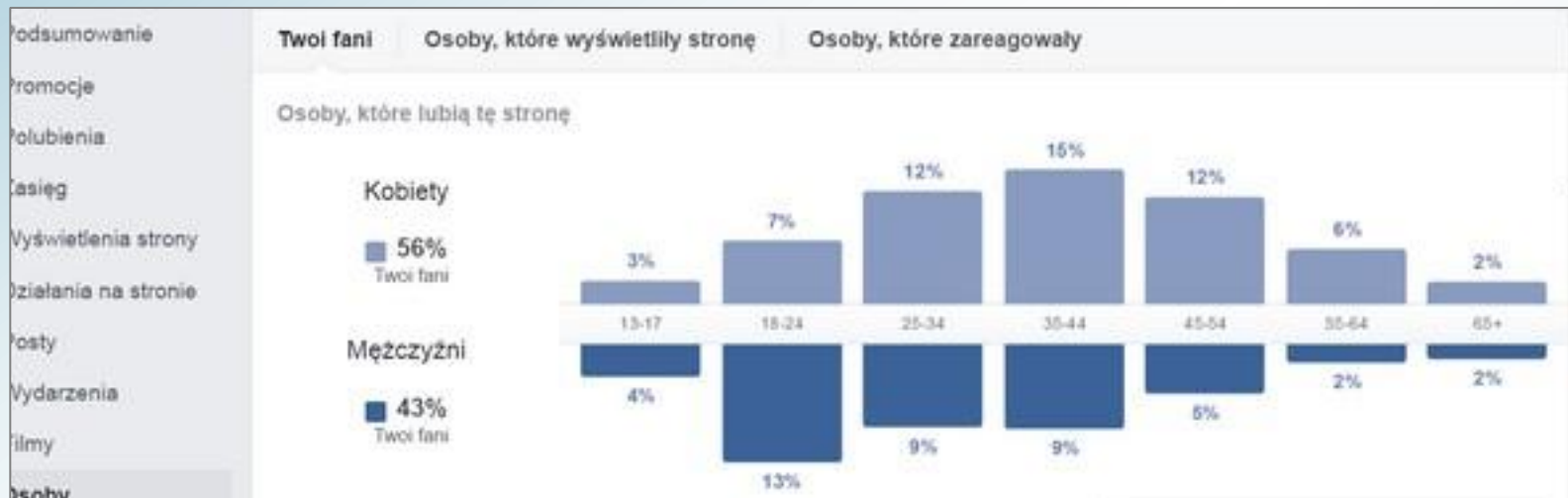
## Zaangażowanie klienta

- Doświadczenia wielu krajów pokazują, że największym odzewem cieszą się posty o tematyce kulinarnej (kampanie dot. przepisów kulinarnych w Austrii, konkurs ze zdjęciem obiadu dla dwojga jako nagrody w Norwegii)
- Planowanie postów z wyprzedzeniem (przykładowy plan z Francji: inspiracje 39%, pytania 26%, eventy 13%, tradycje 13%, angażujące 9%)



# EuroGites

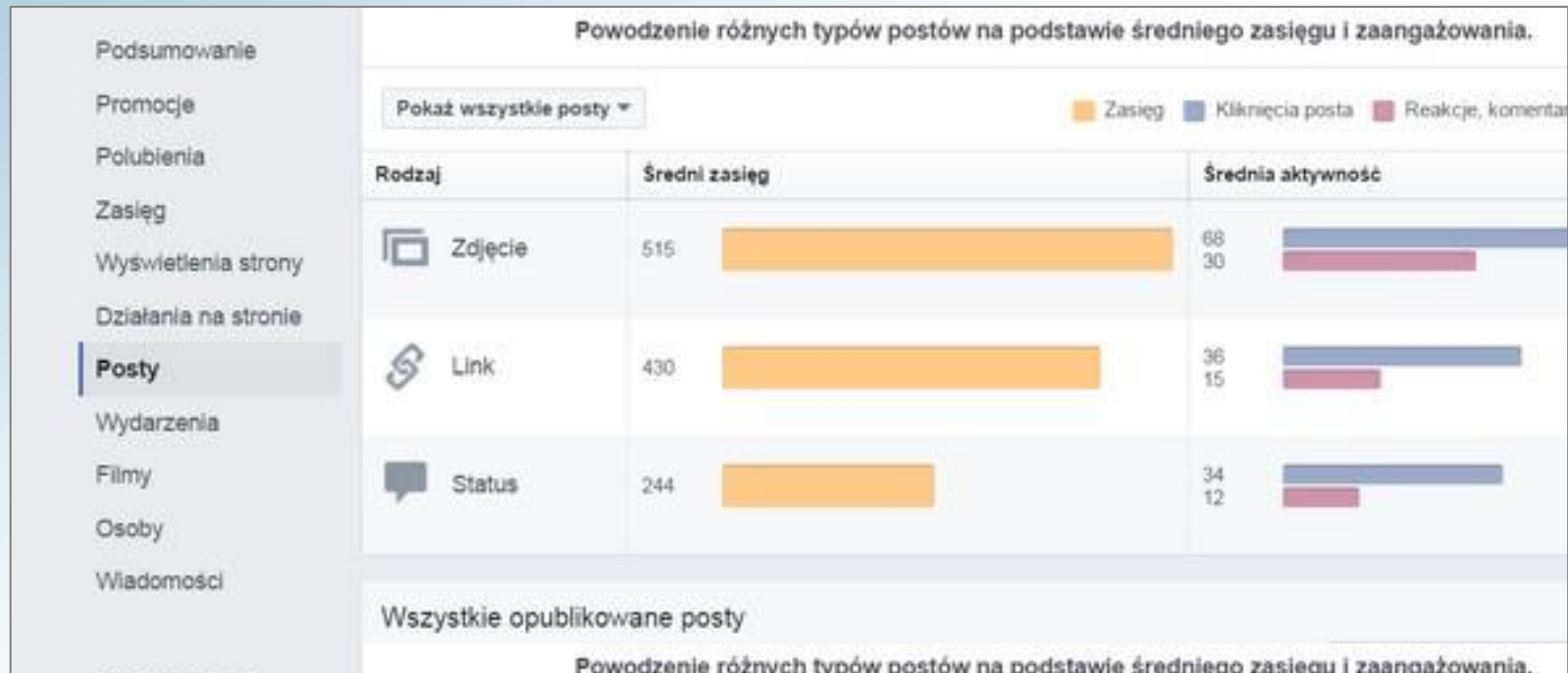
Określ swoją grupę docelową.



# EuroGites



# EuroGites



# EuroGites

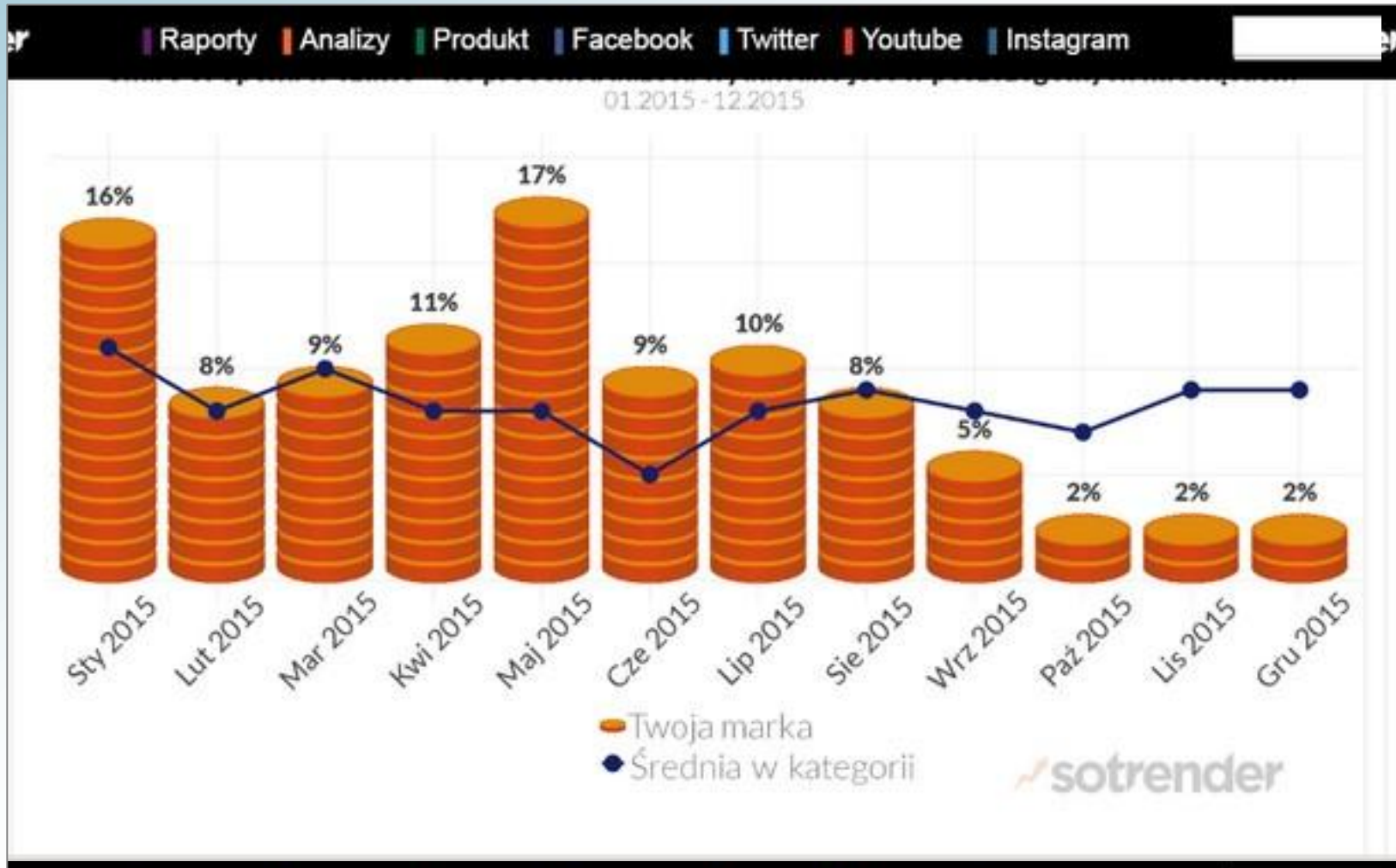
Serwisy pomagające poznać dane demograficzne fanów/ klientów:

- statystyki facebooka
- Sotrender
- Socialbakers
- Post Sticker





# EuroGites



# EuroGites

MENU  Client Login

## Poland Social Marketing Reports

0 Shares

**Socialbakers Premium Reports** for Poland put you on the cutting edge of social media analysis. With years of analysis backing up the world's largest social media dataset, you'll discover the kind of deep competitive information in over 30 countries, including Poland, that most marketers will never be able to see. The key to getting ahead is getting on board.

Poland





## Post **Sticker**

Apps

Who is it

### PHOTO TEASER



A



### HOT/NOT



A

A

# EuroGites

Dostosuj treści do klienta:

- visual content (zdjęcia, grafiki) – autentyczne, estetyczne, zgodne z zasadą real time marketingu;
- treści profilowe – dostarcz fanom INTERESUJĄCĄ ich informację, nie sprzedawaj i nie reklamuj
- angażuj klientów – przeprowadzaj drobne quizy, konkursy, pytaj o radę dotyczącą np. urządzenia wnętrz



# EuroGites

Pozwól klientom współtworzyć fanpage.

User Generated Content :

- autentyczne zdjęcia, zamieszczane prawie natychmiast
- niszowe targetowanie
- ludzie bardziej ufają innym ludziom niż firmom i markom
- uważna obserwacja treści generowanych przez klientów pozwoli dowiedzieć się, co ludzie najbardziej cenią w naszych destynacjach, klienci dokonają wyboru za nas



# EuroGites

Pozwól klientom współtworzyć fanpage

Przykład estoński:

- 97 ambasadorów w SM w 97 rocznicę (mają znajomych na fb, dotrą do nich)
- konkurs na odnalezienie konkretnych lokacji, konieczność zamieszczenia zdjęcia przez zwycięzców, bilety na festiwal jako nagroda – podwojona ilość obserwujących



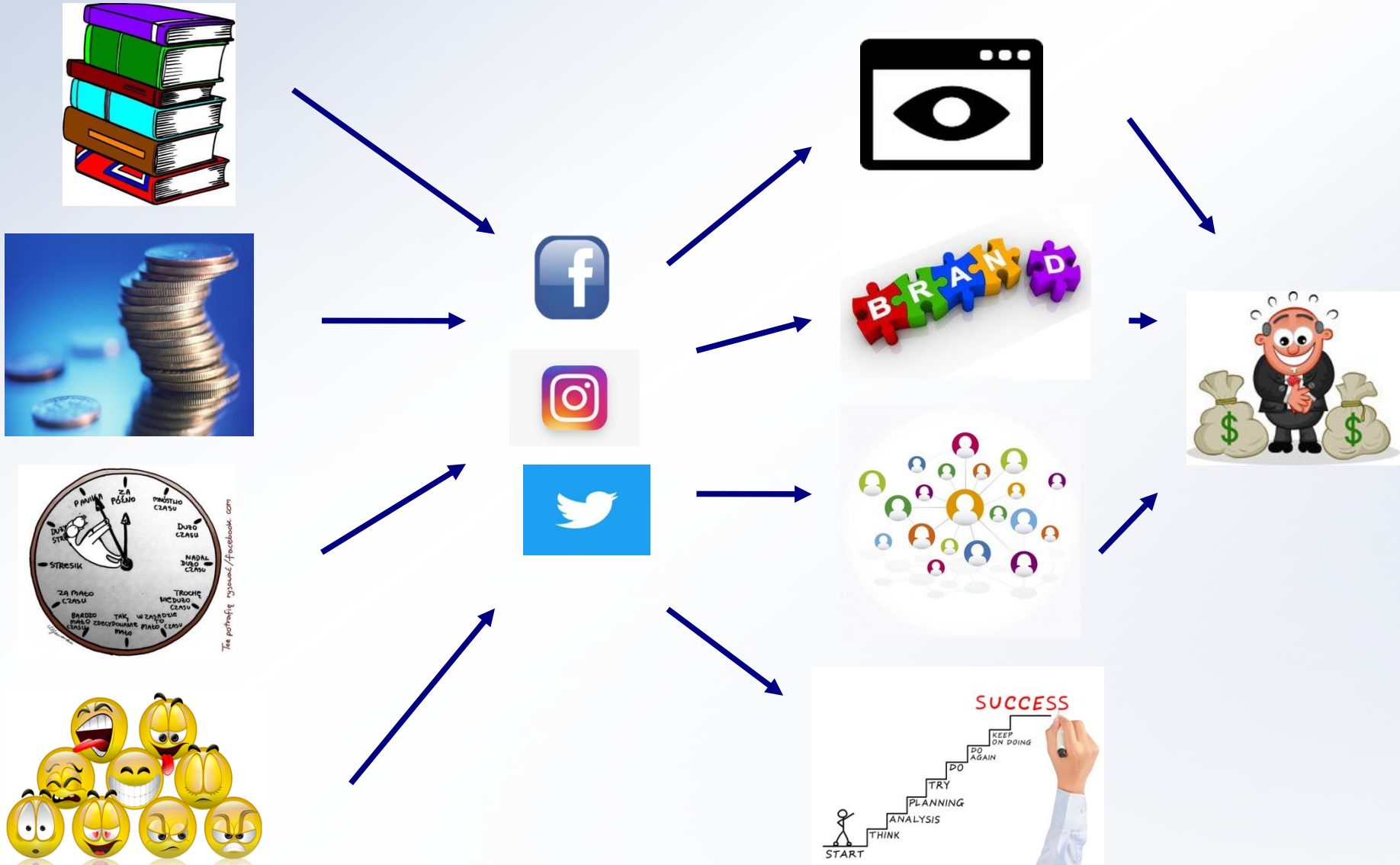
# EuroGites

Nie potrafisz lub nie masz czasu?

- zaplanuj budżet
- skorzystaj z narzędzi pozwalających zarządzać całym marketingiem społecznościowym z jednego miejsca: hotjar, hootsuite itp.
- wciąż zbyt trudne lub czasochłonne? Zwróć się do agencji PR lub SEO, nakreśl jasne cele i czekaj na rezultaty



# EuroGites





Dziękuję za uwagę i powodzenia!

Aneta Mazurek

