

Trendy w turystyce wiejskiej wynikające z Programu Rozwoju Turystyki na Obszarach Wiejskich w Polsce



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W najbliższej dekadzie turystyka wiejska powinna być:

- ▶ ważnym elementem koncepcji wielofunkcyjności obszarów wiejskich,
- ▶ jednym z narzędzi rozwoju pozarolniczej funkcji wsi,
- ▶ czynnikiem rozwoju opartym o silny i zróżnicowany kapitał ludzki i społeczny,
- ▶ elementem przyczyniającym się do zachowania dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszarów wiejskich oraz ochrony bioróżnorodności obszarów wiejskich

Bezpośredni wpływ na rynek turystyki wiejskiej mają trendy:

- ▶ ekonomiczno-polityczne,
- ▶ demograficzne,
- ▶ zdrowotne,
- ▶ w zakresie zrównoważonego rozwoju,
- ▶ w zakresie edukacji i świadomości turystów
- ▶ związane z nowoczesnymi technologiami

Globalna turystyka może być narażona na wiele ryzyk:

- ▶ ataki terrorystyczne,
- ▶ kryzysy ekonomiczne stanowiące o dynamicznych zmianach kursów walut,
- ▶ zagrożenia wynikające z katastrof naturalnych i spowodowanych błędami człowieka
- ▶ działania militarne prowadzone w rejonach atrakcyjnych dla urlopowiczów

Trendy w rozwoju turystyki wiejskiej

- ▶ Starzenie się społeczeństwa zarówno w Polsce, jak i w Europie,
- ▶ Moda na zdrowie i aktywność fizyczną, również osób w wieku poprodukcyjnym,
- ▶ Poprawa sytuacji ekonomicznej
- ▶ Wzrost długości życia
- ▶ Zapotrzebowanie na oferty specjalistyczne,
- ▶ Coraz większą rolę odgrywać będą potrzeby indywidualne i możliwości ich komponowania, kompilacji.
- ▶ Zmniejszenie popytu na pobyty zorganizowane
- ▶ Turyści wymagać będą organizacji czasu wolnego w tym unikatowej oferty kulturalnej czy kulturalno-edukacyjnej,

Trendy w rozwoju turystyki wiejskiej

- ▶ Wzrost liczby turystów, którzy organizują sobie ofertę wyjazdową samodzielnie, korzystając przy tym z Internetu, wykorzystując zaawansowane technologie
- ▶ Wzrost zapotrzebowania na oferty turystyki przyrodniczej i ekologicznej
- ▶ Zapotrzebowanie na usługi o wysokim (gwarantowanym) standardzie,
- ▶ Na znaczeniu będzie zyskiwał marketing miejsca. Regiony oferujące pełny, zróżnicowany i zrównoważony produkt będą częściej wybierane

Trendy w rozwoju turystyki wiejskiej

- ▶ Skróci się czas planowania pobytów urlopowych,
- ▶ Wzrośnie zainteresowanie turystyką krajową, w tym turystyką wiejską
- ▶ Turyści poszukiwać będą miejsc i społeczności, które przyjmą ich chętnie i z przyjemnością, co świadczyć będzie o podnoszącej się jakości i standardzie oferowanych usług.
- ▶ Turystyka wiejska kreować będzie nowe miejsca pracy koncentrujące się na zagospodarowaniu czasu wolnego

Trendy w rozwoju turystyki wiejskiej

- ▶ Zmianom ulegać będzie przekaz internetowy,
- ▶ wprowadzane będą nowe, atrakcyjniejsze formy wizualizacji,
- ▶ zwiększy się rola telefonu w komunikacji, w zakresie dokonywania transakcji,
- ▶ systemy GPS umożliwią nawigowanie i komponowanie ofert według indywidualnych potrzeb turystów, a co za tym idzie precyzyjne planowanie podróży,
- ▶ Zarządzanie marketingowe turystyką wiejską będzie się koncentrować na rozwoju opartym o innowacyjność,
- ▶ na znaczeniu będzie zyskiwał marketing miejsca,
- ▶ Rozwijać się będą produkty finansowania/współfinansowania/systemy rabatowe dla osób 50+,
- ▶ Regiony oferujące pełny, zróżnicowany i zrównoważony produkt będą częściej wybierane i będą wymagać lepszego zarządzania,
- ▶ Kreacja marek wymagała będzie realizacji wspólnych projektów multisektorowych.

Rekomendowane działania:

Rozwiązania informatyczne umożliwią obniżanie kosztów podmiotów działających w sieciach oraz w partnerstwie poprzez:

- ▶ wspólne zakupy, obniżające koszty bezpośrednie,
- ▶ znacznie lepszy kontakt z odbiorcami gotowymi zapłacić wyższą cenę za markowe zintegrowane produkty o wysokiej jakości,
- ▶ wspólną sprzedaż produktów,
- ▶ wspólne inwestycje,
- ▶ wprowadzanie nowych technologii oraz działań promocyjnych,
- ▶ prowadzenie szkoleń i działań marketingowych oraz wymianę doświadczeń,

Rekomendowane działania:

- ▶ koncentracja działań na budowaniu partnerstw, sieci, powiązań między interesariuszami owocująca produktami zintegrowanymi i kompleksową ofertą dla turysty
- ▶ Uporządkowania kwestii związanej z koordynacją zarządzania, promocji i sprzedaży produktów turystyki wiejskiej,
- ▶ Rolnictwo powinno pozostać istotnym elementem turystyki wiejskiej i koniecznym agroturystyki,
- ▶ Niezbędnym będzie tworzenie portali integrujących produkty, kreujących pakiety specjalistyczne czy zamówienia, również dla turystów obcojęzycznych.

Turystyka wiejska może być istotnym czynnikiem wielofunkcyjnego rozwoju polskiej wsi oraz być postrzegana jako gałąź gospodarki podobnie jak inne rodzaje turystyki (w kontekście wpływu na PKB oraz miejsca pracy) przy spełnieniu następujących warunków:

- ▶ istnienia atrakcyjnego produktu turystycznego
- ▶ prowadzenia skutecznych działań marketingowych
- ▶ utrzymywania wysokiej jakości produktów i usług
- ▶ wprowadzenia sprzyjających, sensownych i potrzebnych regulacji prawnych
- ▶ wprowadzenia skutecznego systemu wsparcia na poziomie instytucjonalnym



Dziękuję za uwagę....

Wiesław Czerniec

czerniec@agroturystyka.pl

