



Turystyka wiejska w dokumentach strategicznych na lata 2015 -2020

SEMINARIUM

**pt. „Budowa i promocja produktu turystyki
wiejskiej i agroturystyki w oparciu
o potencjał regionu”**

Targi Regionów i Produktów Turystycznych
TOUR SALON

Poznań, 18 lutego 2017 r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Umowa partnerstwa

- Dokument określający strategię wykorzystania Funduszy Europejskich na lata 2014-2020
- 6 z 11-tu celów tematycznych istotnych dla rozwoju turystyki na obszarach wiejskich
- Najistotniejszy: Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju

- Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych, w tym m.in. rozwój oferty usług turystycznych, edukacyjnych, zdrowotnych i opiekuńczych.
- Obszary wiejskie rozwijające się w oparciu o endogeniczne potencjały gospodarcze.

Program Działań Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na lata 2015-2019,

- Zadanie 03.03.14. *Rozwój funkcji turystycznych na obszarach wiejskich poprzez:*
 - aktywizowanie mieszkańców wsi do różnicowania działalności gospodarczej,
 - promocję różnych form turystyki i rekreacji kwalifikowanej,
 - wspieranie działań służących nawiązywaniu kontaktów .
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku

- Turystyka na obszarach wiejskich jednym z priorytetowych obszarów produktów polskiej turystyki.
- Postulowanie działań dotyczących wsparcia m.in. w zakresie rozwoju turystycznych funkcji obszarów wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki i ekoturystyki, a także rozwoju tradycyjnych produktów regionalnych.

Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020

- Turystyka wiejska:
 - jedna z grup markowych produktów
 - wysoko oceniona we wszystkich województwach

Plan Działania Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017-2018

- Wspieranie działań wykorzystujących potencjał naturalny i kulturowy obszarów wiejskich w rozwoju i promocji produktów turystycznych.
- Integrowanie turystyki aktywnej, kulturowej i zdrowotnej z potencjałem obszarów wiejskich.
- Konsorcjum „Turystyka wiejska”.



Dziękuję za uwagę

Wydział Promocji Kształcenia Rolniczego,
Przedsiębiorczości i Rynku Pracy
Departament Spraw Społecznych
i Oświaty Rolniczej
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30
telefon: 22 623 15 75; fax. 22 623 16 27
E-mial: Sekretariat.SSO@minrol.gov.pl