

Liderzy wiejscy czynnikiem rozwoju turystyki na obszarach wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Projekt realizowany na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Inytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Cechy efektywnego lidera (przywódcy)

Należy posiadać odpowiednie usposobienie i cechy charakteru takie jak:

- – kreatywność,
- odpowiedzialność,
- charyzma,
- otwartość,
- zdolność do radzenia sobie z trudnymi sytuacjami,
- a także swego rodzaju upór w dążeniu do celów.

I faza rozwoju turystyki na obszarach wiejskich

Szeroko zakrojone działania edukacyjne, powodujące przebudowę świadomości społeczności wiejskiej i przedstawicieli samorządów lokalnych.

Liderami tych działań byli i są pracownicy ośrodków doradztwa rolniczego oraz Centrum Doradztwa Rolniczego Oddział w Krakowie. Ich entuzjazm i zaangażowanie spowodował dynamiczny rozwój turystyki wiejskiej

II faza – od działań indywidualnych do grupowych

Wspólne działania w zakresie promocji, wymiany doświadczeń, poszerzania oferty wymagały powołania lokalnych i regionalnych stowarzyszeń agroturystycznych.

Dynamiczny rozwój organizacji i ich działalności w/w obszarach wymagał dobrze przygotowanych kadr (liderów).

Efektem programu PHARE TOURIN II stała się Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” powstała z inicjatywy stowarzyszeń, kwaterodawców, doradców i ekspertów krajowych i zagranicznych.

III faza – dbałość o jakość usług agroturystycznych

W ramach programu PHARE TOURIN II przygotowano i wdrożono Dobrowolny System Kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej.

Polska Federacja Turystyki Wiejskiej zarządza i administruje tym systemem. Przeszkoleni do tego celu inspektorzy kategoryzacji to następna grupa liderów odpowiedzialnych za ocenę produktów turystycznych wiarygodnych jakościowo.

Liderami odpowiedzialnymi za szeroko rozumianą promocję obiektów i produktów turystycznych byli i są organizatorzy licznych imprez: jarmarków, kiermaszów i targów.

Rekomendacje na przyszłe działania i rolę liderów wiejskich w rozwoju turystyki

- Permanentne szkolenie przyszłych kadr (liderów) odpowiedzialnych za jakość usług i powstawanie produktów markowych.
- opracować i przygotować narzędzia dla liderów turystyki wiejskiej, które pozwolą na badanie lokalnych zasobów
- Należy stworzyć lepsze warunki do działania lokalnym stowarzyszeniom i organizacjom społecznym.
- prowadzić sukcesywne badania marketingowe

Rekomendacje na przyszłe działania i rolę liderów wiejskich w rozwoju turystyki

- Upowszechnianie wśród kwaterodawców mediów społecznościowych służących promocji.
- Koordynacja działań wszystkich podmiotów lokalnych aktywnych w sferze rozwoju turystyki wiejskiej.
- Promowanie wśród usługodawców specjalizacji, tworzenia produktów turystycznych dostosowanych do potrzeb określonego segmentu rynku, pakietowania usług.

Opracowanie merytoryczne:
Krystyna Drąg
Jadwiga Tatara