

REKOMENDACJA OFERTY TURYSTYKI WIEJSKIEJ

WZORCE EUROPEJSKIE



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Projekt realizowany / Materiał opracowany na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 –

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

EuroGites



- 34 organizacje członkowskie z 28 krajów
- reprezentuje szeroko pojętą turystykę wiejską i agroturystykę na GEOGRAFICZNYM obszarze Europy
- ok. 500 000 kwater, 6 000 000 miejsc noclegowych
- 15% ruchu turystycznego w Europie
- 900 000 miejsc pracy
- 180 milionów EUR przychodu rocznie
- akredytowany przedstawiciel sektora w Unii Europejskiej –
Departament Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości
i MŚP



Belgia



Organizacja: **Federation des Gites de Wallonie**

- Od 1989
- Skupia kwatery wiejskie i w miastach, obecnie ok. 850 członków
- Każda kwatery MUSI mieć certyfikat administracji turystycznej (Commissariat général au Tourisme)
 - zgodność z przepisami ppoż.

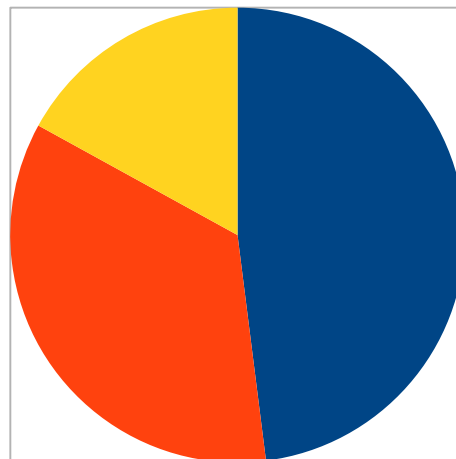


Belgia



- Budżet kilkaset tysięcy euro
- 48% składki, 35% wsparcie państwowe, 17% inne źródła (rezerwacje online, sprzedaż, reklamy...)
- finansowanie państwowe przeznaczone na zarobki pracowników (pokrywa ok. 90% kosztów zatrudnienia)

Składki 48%



Inne 17%

Państwo 35%

Belgia



System standaryzacji:

- Zarządzany przez Commissariat général au Tourisme
- Tworzony we współpracy ze stowarzyszeniami
- CGdT nadaje oficjalny status kwaterze: Kwatera wiejska, miejska, bed&breakfast – 9 rodzajów kwater
- Ranking od 1 do 5, obecnie 3000 kwater ma nadany ranking i tylko te kwatery mogą być promowane przez oficjalnych operatorów



Belgia



Praca Federacji::

● Przede wszystkim wsparcie kwaterodawców:

- regulacje prawne
- promocja
- kategoryzacja kwater

● Około 500 wizyt rocznie bezpośrednio w kwaterach, u kwaterodawców

● Główne kierunki działań w 2017:

- komercjalizacja kwater (standaryzacja, rezerwacja online, segmentacja ofert)



Wielka Brytania



Farm Stay UK:

- Od 1983, obecnie ok. 750 członków
- Budżet kilkaset tys. euro, 75% składki własne, 20% DEFRA (Department of the Environment Food and Rural Affairs), 5% granty i projekty
- Pomoc prawna dla członków, kampanie promocyjne, lobbying na poziomie krajowym i międzynarodowym
- Własny system rezerwacji online, drukowane materiały reklamowe (ulotki, broszury, katalogi)



Wielka Brytania



System standaryzacji:

- Zarządzany przez kilka niezależnych organizacji: Visit England, Visit Scotland, Visit Wales, Automobile Association
- Od 1 do 5 gwiazdek umieszczanych na oficjalnej stronie Farm Stay UK
- Kwatery są dzielone przez Farm Stay UK według rodzaju, wielkości, regionu, oferowanych udogodnień, oferowanych zniżek i rodzaju doświadczenia, jakie



Wielka Brytania



Główne formy pracy:

- Marketing i reklama za pomocą materiałów wydawniczych oraz online
- Dochody osiągane z własnego systemu rezerwacyjnego oraz udostępnianie linków do zewnętrznych systemów rezerwacyjnych
- Lobbing polityczny i reprezentacja kwaterodawców
- Wsparcie prawne i pomoc w planowaniu rozwoju



Wielka Brytania



Nagrody dla kwaterodawców:

- Przyznawane przez Visit England/Scotland/Wales i inne organizacje
- B&B/Kwatera Roku
- Kwatera self-catering Roku
- Nagroda za dostępność dla wszystkich (bez barier)
- Nagroda Turystyki Zrównoważonej
- nagrody za gościnność i za najlepsze śniadania



Łotwa



Od 1993 organizacja pozarządowa dla wsparcia i rozwoju turystyki wiejskiej: Lauku Celotajs

- Marketing, lobbying, nowe trendy
- Opracowanie produktów i ich segmentacja
- Wsparcie prawne, lobbying, dystrybucja wiedzy profesjonalnej



Łotwa



Finansowanie:

- Budżet roczny wynosi kilkaset tysięcy euro
- Składki ok. 8%, dotacje i projekty oraz dochody komercyjne 98%
- Od 1998 komercyjne przedsiębiorstwo, w całości należące do organizacji:
 - organizacja przedsięwzięć
 - aktywne wakacje



Łotwa



Zarządzanie jakością oferty:

- Od 2005 system jakości „Butterfly”
- Podział na 4 kategorie
- Kategorie w oparciu o badania satysfakcji oraz kompatybilnie z systemem jakości ustanowionym przez EuroGites



Łotwa



Certyfikaty dla kwaterodawców:



Tendencje ogólne:

- Zmienia się rola stowarzyszeń i federacji oraz ich formy pracy. Z głównego dystrybutora wiedzy stają się raczej przedstawicielem swoich członków i „punktem konsultacyjnym” w sytuacjach trudnych dla kwaterodawców.
- Główne zalety stowarzyszeń i federacji:
 - kreują widoczną i znaną MARKE turystyki wiejskiej
 - są zdolne prowadzić skuteczny lobbying i negocjacje
 - mają największą wiedzę profesjonalną w swoim kraju i mogą bardzo skutecznie wspierać kwaterodawców

Tendencje ogólne:

Zmiana roli systemów zarządzania jakością:

- Przyznawane coraz częściej w powiązaniu z ogólnie obowiązującymi systemami kategoryzacji hotelowej, unifikują się
- Oznaczają nie tyle poziom usług i inne aspekty, ile stricte poziom wyposażenia i standard wewnątrz kwatery
- W połączeniu z opiniami klientów wyrażanymi online dają obiektywny obraz kwatery i jej standardu oraz poziomu usług i gościnności gospodarzy

Tendencje ogólne:

Zmiany w finansowaniu:

- Coraz mniejsze dochody stowarzyszeń i federacji ze składek członkowskich
- Oferowanie usług dodatkowych – płatnych: szkolenia, tłumaczenia, pomoc prawna i techniczna, reklama na stronie itd.
- Tworzenie komercyjnych przedsiębiorstw, będących własnością organizacji
- Realizacja dużej ilości projektów, które pozwolą finansować pracę organizacji: zatrudnienie bezrobotnych, szkolenia, powstawanie nowych produktów i atrakcji dla gości
- Warunek **KONIECZNY** dla umożliwienia powyższego: państwowe wsparcie dotacyjne wkładu własnego do projektów, stowarzyszenia nie są w stanie poradzić

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!



Rola mówiona: Aneta Mazurek