

# Rola stowarzyszeń agroturystycznych w promocji turystyki wiejskiej

## Na przykładzie Lubelskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Materiał opracowany na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 –  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

# Powstanie i cele

- Lubelskie Stowarzyszenie Agroturystyczne powstało 2 maja 1996 roku - Aktualnie zrzesza 42 członków z terenu województwa lubelskiego.
- Stowarzyszenie należy do LZSA i PFTW „GG”
- Cele Stowarzyszenia:
  - rozwój i promocja turystyki wiejskiej,
  - ochrona wspólnych interesów członków Stowarzyszenia.

# Oferta Stowarzyszenia

- Kwatery zlokalizowane są na bogatym, zróżnicowanym i atrakcyjnym kulturowo i historycznie obszarze województwa.
- Specjalizacja kwater: **dla rodzin z małymi dziećmi, dla grzybiarzy, wędkarzy, u rolnika, ekokwatery, turystyka konna, rowerowa.**
- W większości kwater serwowane jest dobre, smaczne i regionalne potrawy oparte na lokalnych surowcach.

# Promocja przez Internet

- LSA posiada dedykowaną stronę jako element serwisu [agroturystyka.pl](http://agroturystyka.pl)



- Kwatery zrzeszone w LSA – posiadają własną stronę [www](http://www) lub własny fanpage na facebooku.

# Targi turystyczne

- Oferta LSA promowana jest podczas targów oraz imprez promocyjnych na terenie Polski.
- Stowarzyszenie w pełni wykorzystuje fakt przynależności do PFTW „GG” oraz LZSA uczestnicząc we wspólnych przedsięwzięciach.



# Wydawnictwa i reklama

- LSA wydaje własne materiały promocyjne oraz uczestniczy w wydawnictwach realizowanych przez PFTW „GG” i LZSA.
- Selekcja oferty do wydawnictw – rola władz stowarzyszeń – wyszukiwanie kwater do oferty, proponowanie nowych trendów.
- Udział i kolportaż wydawnictw wspólnych i indywidualnych na targach turystycznych.
- Udział w wydawnictwach specjalizacyjnych.

# Wydawnictwa i reklama

- Odpowiedzialność stowarzyszenia za jakość oferty – procedura przyjmowania do LSA.
- W wielu gminach władze stowarzyszeń są głosem doradczym przy budowaniu gminnej strategii turystycznej.
- Każda kwatera – także stowarzyszenie jest ambasadorem swojej okolicy wobec gości – promuje turystykę wiejską i wypoczynek.
- Reprezentacja kwater i ich oferty wobec instytucji współpracujących i działających na jego terenie.

# Wnioski końcowe

- W grupie jest różniej – wymiana doświadczeń na wspólnych spotkaniach w ciągu roku – również w zakresie skuteczności reklamy.
- Jednostkowa kwatera nie ma dziś szans na przebicie się ze swoją ofertą – dlatego stowarzyszanie się obniża koszty promocji.





# Wnioski końcowe

- W związku z nadchodzącą zmianą pokoleniową stowarzyszenie wykonuje działania promocyjne w imieniu swoich członków w mediach społecznościowych oraz innych współczesnych narzędziach promocji.
- Mimo małych środków – najczęściej tylko składki własne członków – stowarzyszenia są najczęściej jedyną alternatywą, jeśli chodzi o zminimalizowanie kosztów promocji kwater i terenów wiejskich, na których działają.

Dziękuję za uwagę



Prezes LSA - Andrzej Kwiatkowski  
Warszawa 2018