



Rola stowarzyszeń agroturystycznych w rozwoju turystyki wiejskiej

Gdańsk, 6 kwietnia 2019 r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Materiał opracowany na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Przykłady działań stowarzyszeń na rzecz rozwoju i promocji oferty turystyki wiejskiej

- Stowarzyszenie rozwoju Polesia Lubelskiego – Kraina Rumianku
- Stowarzyszenie Wojciechowskie Arianki
- Lubelskie Stowarzyszenie Agroturystyczne

Stowarzyszenie rozwoju Polesia Lubelskiego – Kraina Rumianku

Oferta jest bardzo elastyczna i obejmuje:

- Warsztaty etnograficzne i rękodzielnicze
- Zielone szkoły
- Zajęcia okołoświąteczne Wielkanocne i Bożonarodzeniowe
- Imprezy integracyjne
- Usługi Wiejskiego SPA
- Weekendy dla rodzin i turystów indywidualnych.

Kraina Rumianku



Kraina Rumianku



Kraina Rumianku



Stowarzyszenie Wojciechowskie Arianki

- Działalność od 2010 r
- ponad 30 produktów którym przyznano Certyfikat Produktu Lokalnego,
- sklep internetowy www.smakujlubelskie.eu ,
- Upominki, ludowe inspiracje

Stowarzyszenie Wojciechowski Arianki

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website www.smakujlubelskie.eu. The browser's address bar shows the URL and a search box with the text "Szukaj". The website's main banner features a fisherman figurine holding a fish, with bottles of "eczyca" (oil) and a floral embroidery. The text "Centrum Produktu Lokalnego" is prominently displayed. A green sidebar menu is open, listing categories: "Kategorie", "Produkty spożywcze", "Wyplatane ze słomy", and "Upominki - 'Ludowe inspiracje'". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 19:36 on 24.09.2018, along with icons for OneDrive and other applications.

Odebrane - wczerniec@gmail.c x Smakuj Lubelskie x +

www.smakujlubelskie.eu Szukaj

Centrum Produktu Lokalnego

eczyca eczyca

Kategorie

- Produkty spożywcze
- Wyplatane ze słomy
- Upominki - "Ludowe inspiracje"

100%

Pulpit OneDrive 19:36 24.09.2018


Stowarzyszenie Wojciechowski Arianki

Odebrane - wczerniec@gmail.com x Smakuj Lubelskie x +




www.smakujlubelskie.eu Szukaj

- 3 Syrop malinowy
- 4 Kapelusz słomiany - damski
- 5 Galaretka z czarnej porzeczki
- 6 Galaretka z czerwonej porzeczki

» WSZYSTKIE BESTSELLERY



Polecane produkty

		
Syrop malinowy	Mus malinowy	Mus gruszkowy
12,00 zł	11,00 zł	12,00 zł
Dodaj do koszyka	Dodaj do koszyka	Dodaj do koszyka

Stowarzyszenie Wojciechowskie Arianki



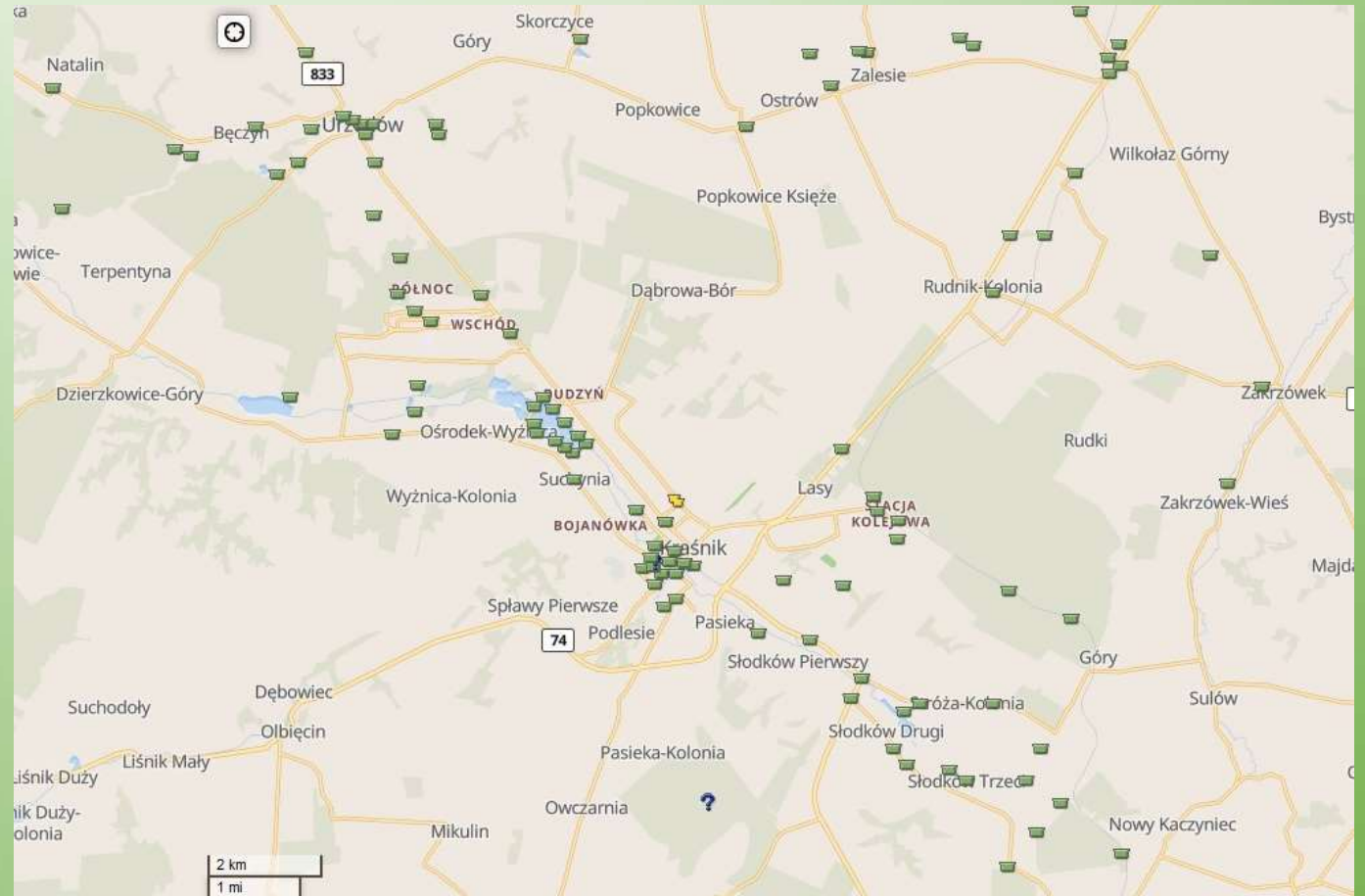
Lubelskie Stowarzyszenie Agroturystyczne



GEOCACHING



- **Mapa skrytek w okolicach Kraśnika**





GEOCACHING



Korzyści dla regionu (Andrzej Kwiatkowski)



- Wzmożony ruch turystyczny.
- Dodatkowy „obcy” pieniądz na rynku lokalnym.
- Małe koszty promocji – natychmiastowa kontrola efektów.
- Innowacyjny i niekonwencjonalny sposób zainteresowania naszym regionem.
- Pokazanie innym ciekawych miejsc, których nie pokazalibyśmy w żaden inny konwencjonalny sposób.
- Pokazanie regionu jako ciekawego turystycznie i otwartego na gości.
- Aktywizacja środowiska lokalnego do promocji lokalnych ciekawostek.
- Alternatywny sposób spędzania wolnego czasu.
- Zachęcenie mieszkańców do wyjścia z domu – geocaching to zabawa także rodzinna

Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO

Bariery w działalności stowarzyszeń według GUS:

- trudności w pozyskiwaniu środków finansowych – 42% podmiotów.
- niewystarczająca liczba chętnych do pracy społecznej – ok. 30 %
- trudności związane z przepisami i procedurami prawnymi - 24% ,
- bariery prawno-administracyjne w kontaktach z administracją – 19 %,
- niewystarczające wsparcie i zainteresowanie społeczne - 15%,
- problemy wewnętrzne samych organizacji - 13%,
- trudności we współpracy z innymi organizacjami - 7%
- braki kadrowe lub słabość kadry pracowniczej – 5%,
- trudności w kontaktach z mediami – 5%

Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO

Budżety roczne w 2014 roku:

- nieprzekraczające 1 tys. zł – 14 %,
- do 10 tys. zł rocznego przychodu - 40%
- powyżej 10 tys. zł, ale nie więcej niż 100 tys. zł, uzyskało 37% organizacji,

Badania przeprowadzane przez Stowarzyszenie KLON/JAWOR - zjawiska grantozy:

- krajowe i zagraniczne środki publiczne stanowiły w 2014 r. 55% sumy przychodów sektora,
- w 2003 r. było to 34%,
- W 2005 r. – 42%.

Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO

Liderzy Organizacji:

Według badań Stowarzyszenia KLON/JAWOR w 2014 r.

- około 36% organizacji spotkało się z problemem tzw. „wypalenia się” liderów. W porównaniu z rokiem 2012 nastąpił tu wzrost o 6%.
- W ponad połowie organizacji skład zarządu pozostaje niezmienny od lat,
- Brak następców członków zarządu jest problemem odczuwalnym dla 40% organizacji.
- Podczas wyborów do zarządów na rok 2015 w 76% organizacji liczba kandydatów na członków zarządu nie przekraczała liczby miejsc w zarządzie.
- „brak osób gotowych do bezinteresownego angażowania się w działania organizacji”, pokazują, że aż 53% organizacji sygnalizowało problem w 2014 r.,

Zmiany ilościowe stowarzyszeń zrzeszonych w Federacji na przestrzeni ostatnich lat:

- 2010 – 53
- 2011 – 43
- 2012 - 43
- 2013 – 44
- 2014 – 32
- 2015 – 33
- 2016 – 33
- 2017 –34
- 2018 – 33
- 2019 - 28

Rola stowarzyszeń:

- Płaszczyzna wymiany doświadczeń
- Promocja oferty agroturystycznej
- Tworzenie materiałów promocyjnych i stron internetowych,
- Budowa oferty produktowej,
- Organizator szkoleń,
- Partner samorządów i innych podmiotów działających na rzecz turystyki wiejskiej,
- Ambasador Marki regionu,
- Gwarant jakości oferty,

Program Rozwoju Turystyki Wiejskiej w Polsce

Tworząc system wsparcia dla stowarzyszeń kwaterodawców wiejskich rekomenduje się:

- uwzględnienie doświadczenia EU w zakresie funkcjonowania stowarzyszeń kwaterodawców wiejskich, szczególnie oprzeć się na doświadczeniach Austrii i Francji.
- dokonanie transparentnego określenia kompetencji pomiędzy głównymi strukturami pozarządowymi angażującymi się w rozwój turystyczny wsi tj. POT i PFTW „Gospodarstwa Gościnne” (koordynatorzy krajowi), ROTy (koordynatorzy regionalni) LGD, LOT (interesariusze) – stowarzyszenia agroturystyczne i wprowadzić mechanizmy eliminujące niezdrową konkurencję..
- określić pakiet korzyści przynależności do stowarzyszenia agroturystycznego i promować wolontariat członków stowarzyszeń agroturystycznych, poprzez system wyróżnień, nagród, konkursów i innych mechanizmów.

Program Rozwoju Turystyki Wiejskiej w Polsce

Powołanie jednostki pełniącej funkcje koordynatora turystyki wiejskiej

Zdaniem ekspertów opracowujących dokument optymalne wydaje się być rozwiązanie zgodnie z którym wzorem doświadczeń europejskich (np. Austria, Francja) rolę podmiotu koordynującego pełniłaby Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”, przy odpowiednim zabezpieczeniu finansowym jej działań operacyjnych w drodze powierzenia zadania publicznego.

Podsumowanie

- Konieczność podjęcia kompleksowych działań zmierzających do zachowania i rozwoju stowarzyszeń agroturystycznych w Polsce
- Skierowanie dedykowanych środków służących wzmocnieniu struktur stowarzyszeń agroturystycznych (regranting)
- Rozważenie możliwości rozszerzenia członkostwa w stowarzyszeniach o podmioty świadczące pozanocegowo usługi turystyczne na wsi,
- Pozyskanie młodego pokolenia do działalności w stowarzyszeniach agroturystycznych,
- Umożliwienie w większym stopniu korzystania z wzorców krajów UE w zakresie funkcjonowania stowarzyszeń agroturystycznych,
- Dywersyfikacja przychodów stowarzyszeń
- Rozważenie możliwości dedykowania zadań zleconych dla stowarzyszeń agroturystycznych na różnych szczeblach (w zakresie kontroli jakości, opracowywania i wydawania materiałów, reprezentowania regionu na imprezach),

Dziękuję za uwagę....

Wiesław Czerniec

czerniec@agroturystyka.pl