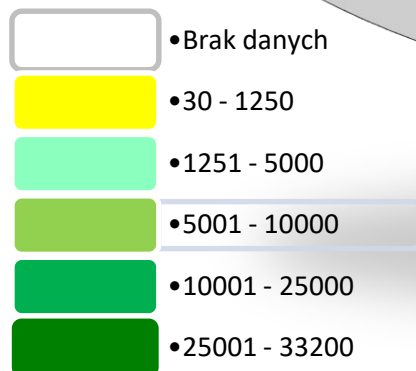
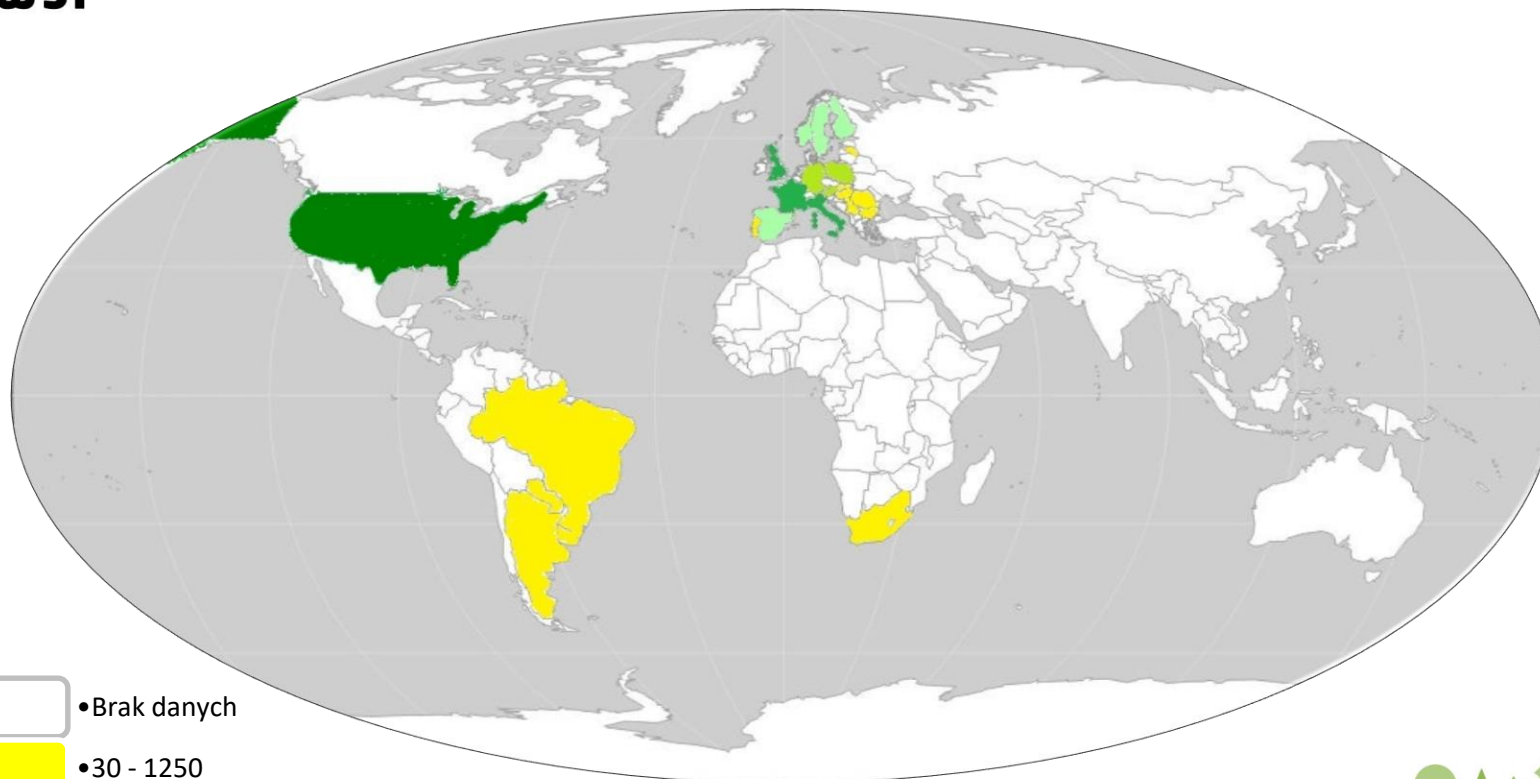


Z TRADYCIĄ W PRZYSZŁOŚĆ – DESIGN THINKING  
O TURYSTYCE WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYCE

# DZIAŁANIA MINISTERSTWA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI NA RZECZ WSPARCIA TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI W POLSCE



# AGROTURYSTYKA NA ŚWIECIE



Za: Institute for Regional Development  
Cartography: Peter Laner



# DEFINICJE

Agrotourism

Farm based  
tourism

Holiday on  
farms

Agro-  
tourism

Tourism in  
rural areas

Rural  
tourism

Commercial  
agritourism

Agritourism

Farm  
Holidays

Country-side  
tourism

Food  
tourism

Vacatio  
farms

Farm  
tourism

Authentic  
agritourism





# ISTOTA TURYSTYKI WIEJSKIEJ



- **turystyka wiejska**, poza produkcją rolną stanowi odrębne źródła dochodów na terenach wiejskich i tworzy nowe miejsca pracy;
- **idea turystyki wiejskiej**, turystyka wiejska determinowana jest walorami danej okolicy, jej dziedzictwa i kultury, wiejskich zajęć i życia na wsi. Turyści poszukują interakcji ze środowiskiem wiejskim i lokalną społecznością;
- w turystyce wiejskiej istotne znaczenie odgrywają przeżycia, wynikające z „**wiejskości miejsca**”.



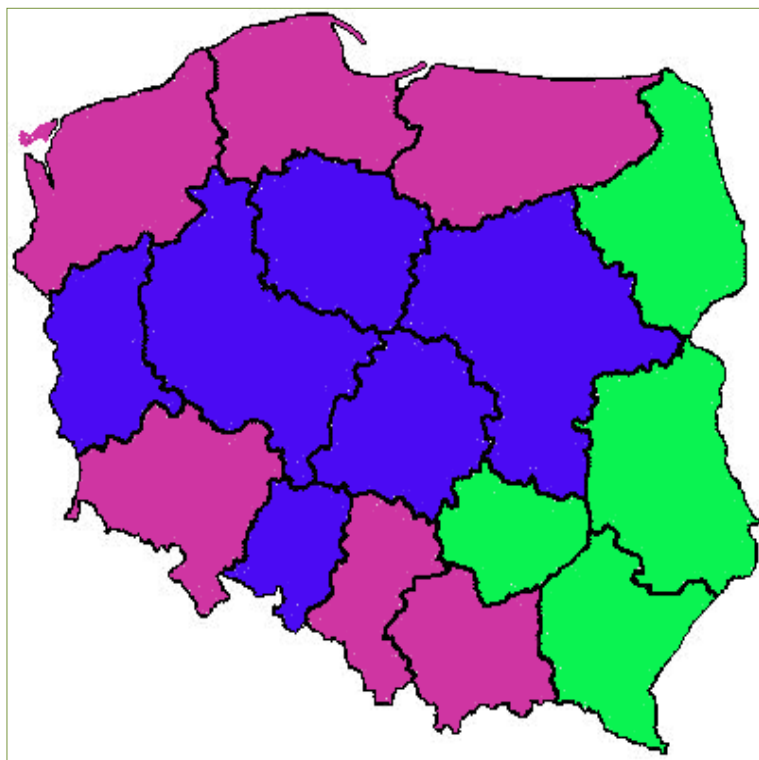
# ISTOTA TURYSTYKI WIEJSKIEJ



Cechy decydujące o **odrębności i atrakcyjności turystyki wiejskiej**:

- 1) tradycja rolnicza (gospodarstwo rolne, produkcja – produkty, itp.),
- 2) krajobraz rolniczy (zabudowa wsi i zagród, pola uprawne, zwierzęta, itp.),
- 3) tożsamość kulturowa regionu (architektura, kuchnia, zajęcia, atrakcje, itp.),
- 4) rodzina, gościnność,
- 5) wysoka jakość.

# POTENCJAŁ ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ W POLSCE



## Legenda

Grupa 1 – województwa wybitnie predestynowane do rozwoju turystyki wiejskiej - **kolor zielony**

Grupa 2 – województwa o bardzo dużym, nie w pełni wykorzystywanym potencjale - **kolor niebieski**

Grupa 3 – województwa o dużym potencjale wykorzystywanym dla rozwoju innych form turystyki - **kolor różowy**

## WARTO PAMIĘTAĆ

**Ponad 90% obszaru Polski to obszary wiejskie.**

Polska wieś stanowi jeden z ostatnich w Europie przykładów zachowania **tradycyjnego, kultywowanego od pokoleń krajobrazu kulturowego**, w który wkomponowane są elementy **cennego środowiska przyrodniczego**.

Obecnie działalność w indywidualnych gospodarstwach rolnych prowadzi blisko 2 mln. osób.

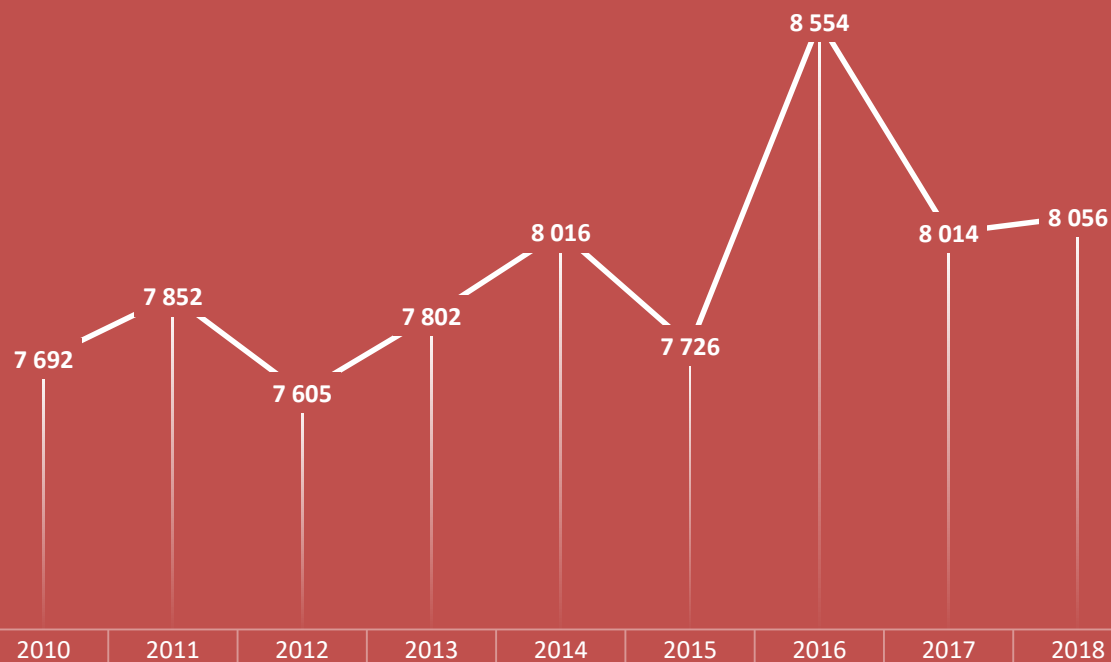
Na początku lat '90 istniało **590** obiektów agroturystycznych, ale w 1997 było już **4 800**.

Na koniec 2018 roku było ponad **8 000** obiektów agroturystycznych, dysponującymi blisko **90 tys. miejsc noclegowych**.

Przy czym w ostatnich kilku latach odnotowuje się niewielkie wahania ilościowe wynikające z nasycenia rynku po stronie podażowej i podejmowaniem przez rolników pozarolniczej działalności gospodarczej w sektorze turystycznym i edukacyjnym.



OBIEKTY AGROTURYSTYCZNE W POLSCE W LATACH 2010-2018



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
— Liczba kwater agroturystycznych wg Ewidencji Obiektów Turystycznych dane GUS na dzień 31 grudnia	7 692	7 852	7 605	7 802	8 016	7 726	8 554	8 014	8 056



## ***Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)***

- Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych, w tym m.in. rozwój oferty usług turystycznych, edukacyjnych, zdrowotnych i opiekuńczych.
- Obszary wiejskie rozwijające się w oparciu o endogeniczne potencjały gospodarcze.

# PODSTAWY DZIAŁAŃ

## Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku

- Turystyka na obszarach wiejskich jednym z priorytetowych obszarów produktów polskiej turystyki.
- Postulowanie działań dotyczących wsparcia m.in. w zakresie rozwoju turystycznych funkcji obszarów wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki i ekoturystyki, a także rozwoju tradycyjnych produktów regionalnych.

## Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020

- Jedna z grup markowych produktów.
- Wysoko oceniona we wszystkich województwach.

## Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

- Aktywizowanie mieszkańców wsi do różnicowania działalności gospodarczej
- Promocję różnych form turystyki i rekreacji kwalifikowanej
- Wspieranie działań służących nawiązywaniu kontaktów

# Współpraca



# ZNACZENIE

Turystyka wiejska, w tym agroturystyka, wpisuje się w II filar Wspólnej Polityki Rolnej w zakresie poprawy jakości życia i dywersyfikacji gospodarczej na terenach wiejskich.

Ma ona szczególne znaczenie dla indywidualnych gospodarstw rolnych. W szczególności wpływa na wzrost popytu na produkty rolno-spożywcze w miejscowościach turystycznych, podtrzymuje folklor, wymusza inwestycje.

Sprzyja również pobudzaniu aktywności środowisk i stymulowaniu współpracy, wykorzystując wartości związane ze specyfiką społeczną, kulturową i przyrodniczą wsi np. w ramach licznych działań realizowanych przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich oraz Lokalne Grupy Działania. Jest to działalność pozarolnicza, która ma największy wpływ na ekonomiczne ożywienie terenów wiejskich.

# DZIAŁANIA MRiRW

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi kształtując politykę **rozwoju funkcji turystycznych na obszarach wiejskich**, szczególne znaczenie przykłada do budowania pozytywnego wizerunku polskiej wsi.

W tym kontekście podejmowane są działania, które mają na celu m.in. wykorzystanie potencjału polskiej wsi na rzecz rozwoju sektora turystycznego oraz rozwoju turystycznych funkcji obszarów wiejskich.

Zadania MRiRW w zakresie turystyki wiejskiej koncentrują się przede wszystkim na:

- aktywizowaniu mieszkańców wsi do różnicowania działalności rolniczej w kierunku działalności pozarolniczej,
- budowaniu i wdrażaniu instrumentów finansowych dedykowanych na rozwój tej gałęzi gospodarki,
- tworzeniu i rozwoju systemu merytorycznego wsparcia w zakresie prowadzenia,
- komercjalizacji i sieciowania działalności agroturystycznej (w szczególności w ramach doradztwa rolniczego),
- budowaniu pozytywnego wizerunku turystyki wiejskiej i agroturystyki oraz systemu komunikacji międzyinstytucjonalnej pomiędzy interesariuszami tego obszaru.

# WYKSZTAŁCENIE

Istotnymi czynnikami rzutującymi na jakość usług i produktów w turystyce wiejskiej są **kwalfikacje i umiejętności** w zakresie szeroko rozumianej obsługi turystów. Dlatego niebagatelną rolę odgrywa kształcenie w zawodzie – technik turystyki wiejskiej. Odbywa się ono na poziomie technikum. Również w szkołach rolniczych podlegających Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi kształceni są uczniowie i słuchacze w ww. zawodzie.

Resort rolnictwa podejmuje również liczne działania w zakresie współpracy bilateralnej, której celem jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem w zakresie rozwoju turystyki na obszarach wiejskich.



# INSTRUMENTY WSPARCIA FINANSOWEGO



W obecnej perspektywie ze środków Unii Europejskiej, zarówno z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, którego beneficjentami są głównie rolnicy, jak również w ramach programu finansowego z funduszu rybackiego oraz w ramach polityki spójności, zaplanowane zostały działania w zakresie **rozwoju infrastruktury oraz wdrażania innowacyjnych i prośrodowiskowych rozwiązań, przyczyniając się również do poprawy warunków życia mieszkańców wsi i wzrostu atrakcyjności obszarów wiejskich, zarówno wśród stałych mieszkańców, jak również wśród turystów.**

W Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 istnieje możliwość otrzymania wsparcia finansowego na przedsięwzięcia powiązane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem turystyki wiejskiej. Jest to możliwe w ramach priorytetu 6: „Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”. W tym priorytecie zaprojektowano trzy działania, w ramach których przewidziane zostały operacje dotyczące turystyki wiejskiej tj.: **Premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej, Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich oraz Leader.**



# Zespół ds. Turystyki Wiejskiej



Organ pomocniczy MRiRW.

Celem jest koordynacja działań związanych z rozwojem i promocją turystyki wiejskiej w Polsce.

Do zadań należy:

- Opiniowanie, konsultowanie i przedstawianie propozycji rozwiązań systemowych rozwoju turystycznych funkcji na obszarach wiejskich;
- Wspieranie przedsięwzięć służących zrównoważonemu rozwojowi turystycznych funkcji na obszarach wiejskich, w tym promocji turystyki wiejskiej i agroturystyki oraz integracji różnych sektorów i podmiotów działających na obszarach wiejskich;
- Formułowanie wniosków i rekomendacji dotyczących rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w oparciu o walory naturalne, dziedzictwo kulturowe wsi i rolnictwo ekologiczne oraz właściwe ich udostępnianie turystom.





# Państwowa instytucja kultury - NIKiDW



Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi (CBR im. M. Oczapowskiego)

Do zakresu działalności Instytutu należy:

- badanie, popularyzowanie, dokumentowanie i poszerzanie wiedzy na temat kultury mieszkańców obszarów wiejskich, w tym gromadzenie, ewidencjonowanie, przechowywanie, digitalizacja, opracowywanie, udostępnianie i zabezpieczanie materiałów i ich kopii, dotyczących kultury mieszkańców obszarów wiejskich;
- współpraca z muzeami, jednostkami samorządu terytorialnego, podmiotami tworzącymi system szkolnictwa wyższego i nauki, szkołami rolniczymi prowadzonymi i nadzorowanymi przez Ministra, a także z innymi organizacjami, instytucjami oraz jednostkami, których zakres działania obejmuje problematykę obszarów wiejskich;
- popularyzacja dorobku naukowego w zakresie badań nad kulturą mieszkańców obszarów wiejskich w Polsce i zagranicą;

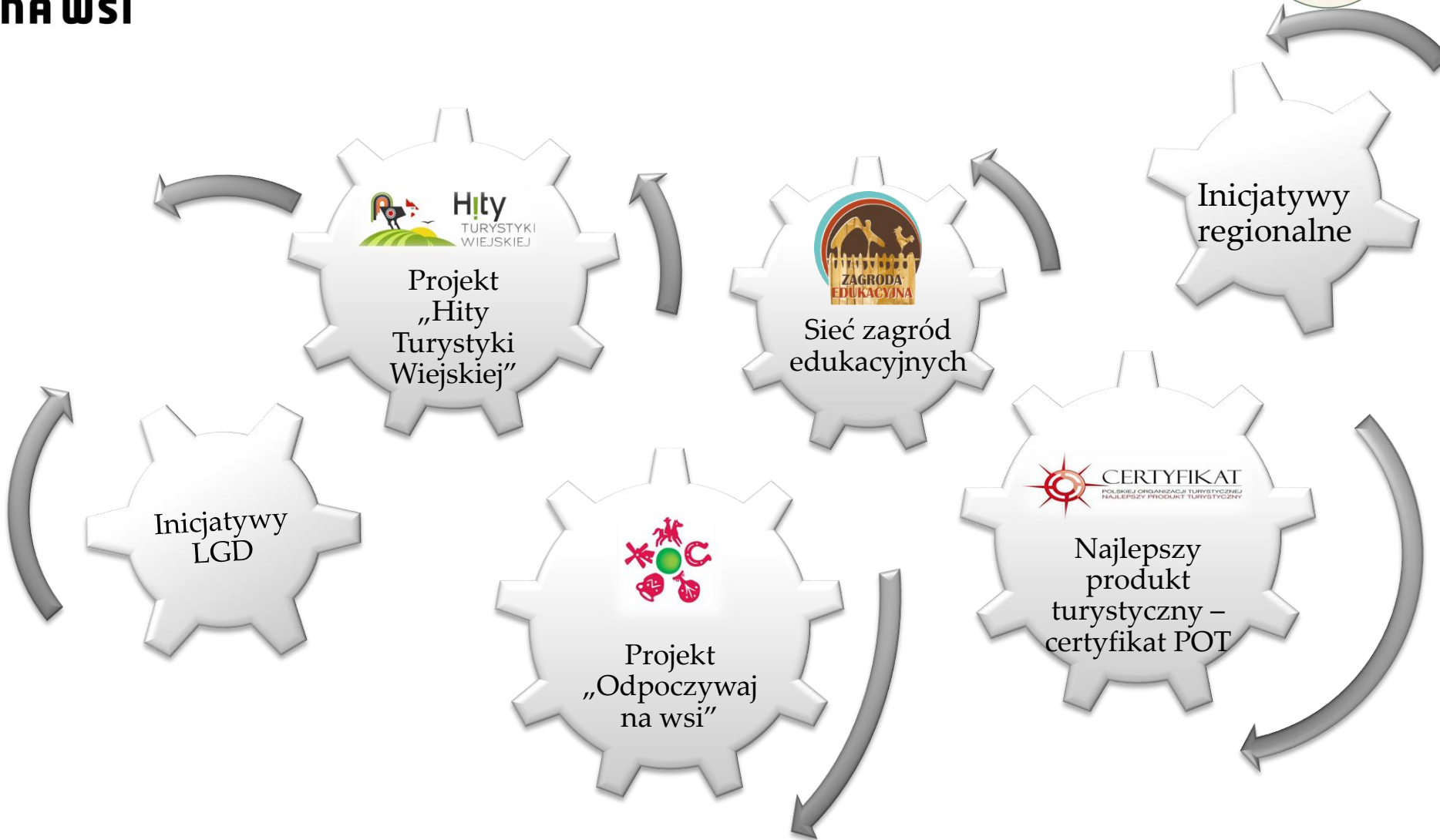


# Państwowa instytucja kultury - NIKiDW



- inicjowanie, prowadzenie oraz wspieranie projektów naukowo-badawczych, edukacyjnych i akcji społecznych, które dotyczą kultury mieszkańców obszarów wiejskich, a także upowszechnianie ich wyników;
- wspieranie tradycyjnej kultury ludowej i odrębności regionalnych;
- kształtowanie postaw patriotycznych wśród mieszkańców obszarów wiejskich;
- opracowywanie ekspertyz na zlecenie Ministra w zakresie obszarów wiejskich;
- zachowanie dziedzictwa narodowego wsi oraz dziedzictwa przyrodniczego, w tym tradycyjnych odmian i gatunków roślin uprawnych;
- gromadzenie i udostępnianie specjalistycznego księgozbioru dotyczącego wsi i rolnictwa w ramach biblioteki wchodzącej w skład Instytutu;
- przechowywanie i udostępnianie księgozbioru należącego do Narodowego Zasobu Bibliotecznego;
- tworzenie własnych baz danych i systemów informacji, także we współpracy z innymi podmiotami.

# DOBRE PRAKTYKI



# BUDOWA MARKI

Działanie na rynku silnie konkurencyjnym, jakim niewątpliwie jest rynek usług turystycznych oraz posiadanie własnej, silnej MARKI TURYSTYKI WIEJSKIEJ jest jednym z kluczowych czynników sukcesu.



# BUDOWA MARKI



**ODPOCZYWAJ  
NA WSI**

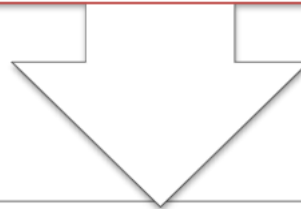
# CELE I EFEKTY

**CEL: kreowanie wizerunku obszarów wiejskich, jako turystycznego rynku oferującego zróżnicowane i całoroczne atrakcje oraz podnoszenie rangi turystyki wiejskiej i agroturystyki w środowisku sektora turystycznego**

Budowa konsumenckiej świadomości konkretnych produktów turystycznych w skali kraju/regionu.

Integracja środowiska turystyki wiejskiej i agroturystyki z przedstawicielami branży turystycznej.

Integracja sektora turystyki wiejskiej na poziomie organizacji pozarządowych.



**EFEKT: poprawa wizerunku polskiej wsi jako obszarów nowoczesnych, przyjaznych i otwartych na turystów**

Poprawa jakości informacji, które docierają do turystów o turystycznej ofercie obszarów wiejskich.

Wzrost konkurencyjności podmiotów turystycznych na rynku krajowym i zagranicznym.

Wydłużenie sezonu turystycznego i czasu pobytu turystycznego w obiektach turystyki wiejskiej

# Grupy docelowe

## Konsument na rynku krajowym i zagranicznym – ok. 0,5 miliona

- Mieszkańcy z dużych i średnich miast oraz metropolii Polski i Europy, niemający kontaktu z obszarami wiejskimi, szukający niestandardowych form na spędzenie wolnego czasu, za przystępną cenę, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci w kontekście działań edukacyjnych.

## Krajowa i zagraniczna branża turystyczna - ponad 10,5 tys. turystycznych obiektów noclegowych w Polsce

- Branża turystyczna swoim zasięgiem obejmuje bardzo szeroki wachlarz aktywności biznesowej, który w swej różnorodności przekracza zakres projektu. Z tego powodu konieczne było zawężenie grupy, do podmiotów prowadzących działalność związaną z organizowaniem lub promocją turystyki, dostarczaniem informacji turystycznej oraz prowadzeniem działalności gospodarczej związanej z hotelarstwem i zakwaterowaniem, które biorą udział w wydarzeniach targowych i konferencyjnych.

## Stowarzyszenia kwaterodawców – ponad 30 organizacji

- Organizacje pozarządowe o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym lub lokalnym stowarzyszającym obiekty turystyki wiejskiej, których celem jest prowadzenie wszechstronnych działań na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki obszarów wiejskich.

## Eksperti ds. turystyki wiejskiej i agroturystyki w Polsce

- Konieczność podwyższania standardów, śledzenia zmian w zakresie nowych technologii oraz uwzględniania ich w planowaniu strategicznym, ma istotny wpływ w procesie integracji środowiska branży turystyki wiejskiej i agroturystyki z całym sektorem turystycznym oraz na rozwój ekonomiczno-społeczny obszarów wiejskich na terenie całego kraju. Istotne jest doskonalenie wiedzy i umiejętności osób (ekspertów) odpowiedzialnych za kształtowanie polityki na rzecz rozwoju turystycznych funkcji obszarów wiejskich.

# ZASIEG I HORYZONT CZASOWY

**24-26.11.2016**  
Rozpoczęcie  
projektu



- 1 impreza targowa  
- 1 seminarium  
tematyczne

**31.01.2018**  
Konferencja  
inauguracyjna  
II edycji projektu  
Odpoczywaj  
na wsi



**Rok 2017:**  
- 8 imprez  
targowych  
- 8 seminariów  
tematycznych



**Rok 2018:**  
- 11 imprez targowych  
- 2 imprezy  
zagraniczne  
- 5 imprez  
dodatkowych  
- Kampania  
edukacyjno-  
informacyjne  
w TVP S.A

**Rok 2019:**  
- 15 imprez  
targowo-  
plenerowych  
- 2 imprezy  
zagraniczne







# STOISKO

## "Odпочыwaj na wsi"



# IMPREZY zagraniczne i dodatkowe krajowe

## Imprezy dodatkowe

Obchody dnia dziecka w KPRM	Warszawa
Piknik PDŻ	Warszawa
Targi Agro-Eko-Turystyczne	Augustów
Jasnogórskie Dożynki	Częstochowa
Dożynki Prezydenckie	Spała



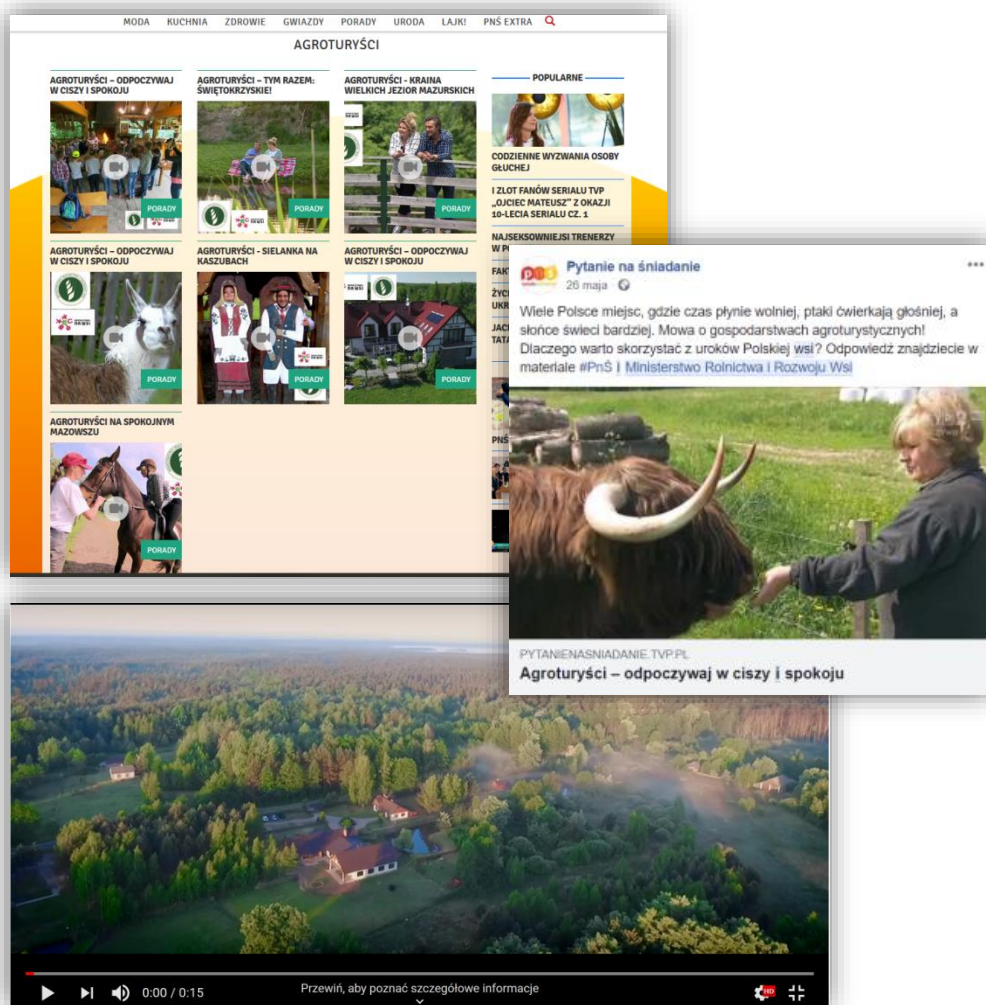
## Imprezy zagraniczne

ITB Berlin	Berlin
World Travel Market London (WTM)	Londyn

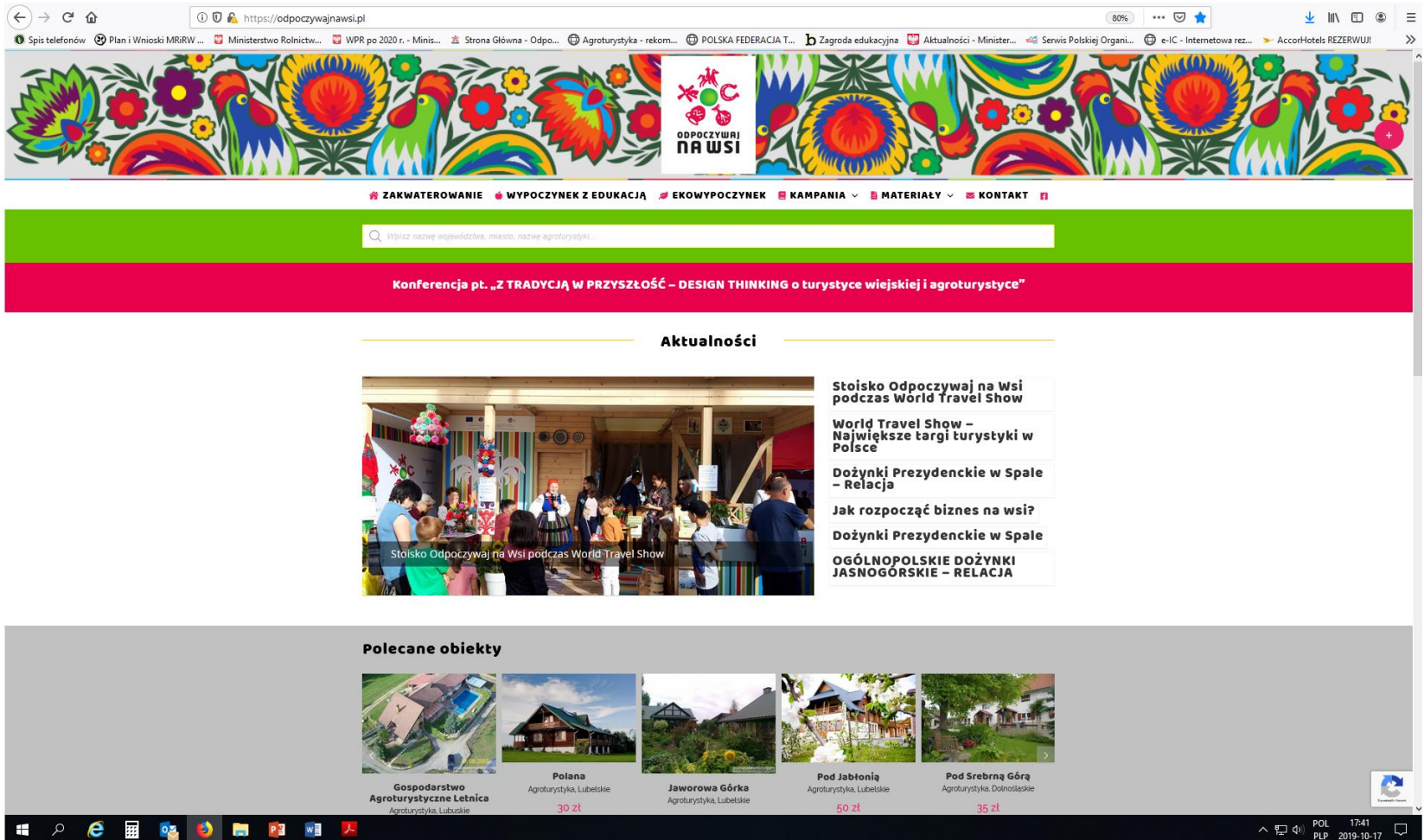
# WYMIANA WIEDZY I DOBRYCH PRAKTYK

Nazwa imprezy	Miejsce	Termin
Promocja produktu turystyki wiejskiej i agroturystyki w kontekście nowych trendów rynku turystycznego	Warszawa	25 listopad 2016 r.
Budowa i promocja produktu turystyki wiejskiej i agroturystyki w oparciu o potencjał regionu	Poznań	18 luty 2017 r.
Specjalizacja oferty turystyki wiejskiej	Wrocław	24 luty 2017 r.
Dziedzictwo kulturowe jako ważny element produktu turystyki wiejskiej	Łódź	17 marzec 2017 r.
Aktywność liderów wiejskich jako ważny czynnik rozwoju turystyki na obszarach wiejskich	Gdańsk	1 kwiecień 2017 r.
Dziedzictwo polskiej wsi jako główny potencjał budowania oferty turystyki wiejskiej	Warszawa	22 kwiecień 2017 r.
Partnerstwa w działaniach na rzecz rozwoju i promocji turystyki wiejskiej	Szczecin	13 maj 2017 r.
Komercjalizacja produktu turystyki wiejskiej	Opole	27 maj 2017 r.
Wykorzystanie nowych technologii w promocji turystyki wiejskiej	Warszawa	24 listopad 2017 r.
Konferencja inauguracyjna projekt „Odпочywasj na wsi” w 2018 roku wraz z prezentacją efektów projektu Odпочywasj na wsi w ramach Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2016-2017	Warszawa	31 stycznia 2018 r.
Świadczenie usług hotelarskich na terenach wiejskich – stan obecny i wyzwania	Łódź	17 marca 2018 r.
Produkt Turystyki Wiejskiej	Szczecin	12 maja 2018 r.
Promocja oferty turystyki wiejskiej	Warszawa	23 listopada 2018 r.
Kwaterodawca to też przedsiębiorca	Łódź	22 marca 2019 r.
Rola organizacji pozarządowych w procesie rozwoju turystyki wiejskiej	Gdańsk	6 kwietnia 2019 r.
Wieś polska smakuje	Szczecin	11 maja 2019 r.
Z TRADYCJĄ W PRZYSZŁOŚĆ – DESIGN THINKING O TURYSTYCE WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYCE	Nadarzyn	19 października 2019 r.

# Kampania w TVP S.a.



Numer odcinka	Data emisji	Dzień emisji
1	28 kwietnia 2018 r.	sobota
<u>2</u>	5 maja 2018 r.	sobota
<u>3</u>	12 maja 2018 r.	sobota
<u>4</u>	19 maja 2018 r.	sobota
5	26 maja 2018 r.	sobota
<u>6</u>	2 czerwca 2018 r.	sobota
<u>7</u>	9 czerwca 2018 r.	sobota
<u>8</u>	16 czerwca 2018 r.	sobota
<u>9</u>	23 czerwca 2018 r.	sobota
<u>10</u>	30 czerwca 2018 r.	sobota
11	9 września 2018 r.	niedziela



https://odpoczywajna.wsi.pl

Spis telefonów Plan i Wnioski MRIRW... Ministerstwo Rolnictw... WPR po 2020 r. - Minis... Strona Główna - Odpo... Agroturystyka - rekom... POLSKA FEDERACJA T... Zagroda edukacyjna Aktualności - Minister... Serwis Polskiej Organi... e-IC - Internetowa rez... AccorHotels REZERWUJ!

ZAKWATEROWANIE WYPOCZYNEK Z EDUKACJĄ EKOWYPOCZYNEK KAMPANIA MATERIAŁY KONTAKT

Wpisz nazwę województwa, miasto, nazwę agroturystyki...

**Konferencja pt. „Z TRADYCJĄ W PRZYSZŁOŚĆ – DESIGN THINKING o turystyce wiejskiej i agroturystyce”**

**Aktualności**

Stoisko Odpoczywaj na Wsi podczas World Travel Show

Stoisko Odpoczywaj na Wsi podczas World Travel Show

**Stoisko Odpoczywaj na Wsi podczas World Travel Show**

**World Travel Show – Największe targi turystyki w Polsce**






**Dożynki Prezydenckie w Spale – Relacja**

**Jak rozpocząć biznes na wsi?**

**Dożynki Prezydenckie w Spale**

**OGÓLNOPOLSKIE DOŻYNKI JASNOGÓRSKIE – RELACJA**

**Polecane obiekty**

				
<b>Gospodarstwo Agroturystyczne Letnica</b> Agroturystyka, Lubuskie	<b>Polana</b> Agroturystyka, Lubelskie 30 zł	<b>Jaworowa Górka</b> Agroturystyka, Lubelskie	<b>Pod Jabłonią</b> Agroturystyka, Lubelskie 50 zł	<b>Pod Srebrną Górą</b> Agroturystyka, Dolnośląskie 35 zł

POL PLP 17:41 2019-10-17

# Harmonogram imprez Krajowych w 2019 roku

I.p.	Nazwa imprezy	Miejsce	Termin
1	Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON	Poznań	1 – 3 luty 2019 r.
2	Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław	Wrocław	1 – 3 marzec 2019 r.
3	Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR	Łódź	22 – 24 marzec 2019 r.
4	Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie	Katowice	29 – 31 marzec 2019 r.
5	Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego FREE TIME	Gdańsk	6 – 7 kwiecień 2019 r.
6	Targi Turystyczne WYPOCZYNEK	Toruń	13 – 14 kwiecień 2019 r.
7	Piknik PDŻ	Warszawa	11 maja 2019 r.
8	Piknik nad Odrą. Targi Turystyczne MARKET TOUR	Szczecin	11 – 12 maj 2019 r.
9	Targi Turystyki Weekendowej „ATRAKcje REGIONÓW”	Chorzów	17 – 19 maj 2019 r.
10	Międzynarodowe Targi Turystyki W Stronę Słońca	Opole	24 – 26 maj 2019 r.
11	Obchody dnia dziecka w KPRM	Warszawa	1 czerwiec 2019 r.
12	Jasnogórskie Dożynki	Częstochowa	31 sierpnia – 1 wrzesień 2019 r.
13	Dożynki Prezydenckie	Spała	14 – 15 wrzesień 2019 r.
14	World Travel Show	Nadarzyn	18 – 20 październik 2019 r.
15	Międzynarodowe Targi Turystyczne TT WARSAW	Warszawa	21 – 23 listopad 2019 r.



**Dziękuję za uwagę**

**Robert Jakubik**

Dyrektor

Departamentu Spraw Społecznych i Oświaty Rolniczej  
w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi

[odpoczywajnawsi@minrol.gov.pl](mailto:odpoczywajnawsi@minrol.gov.pl)