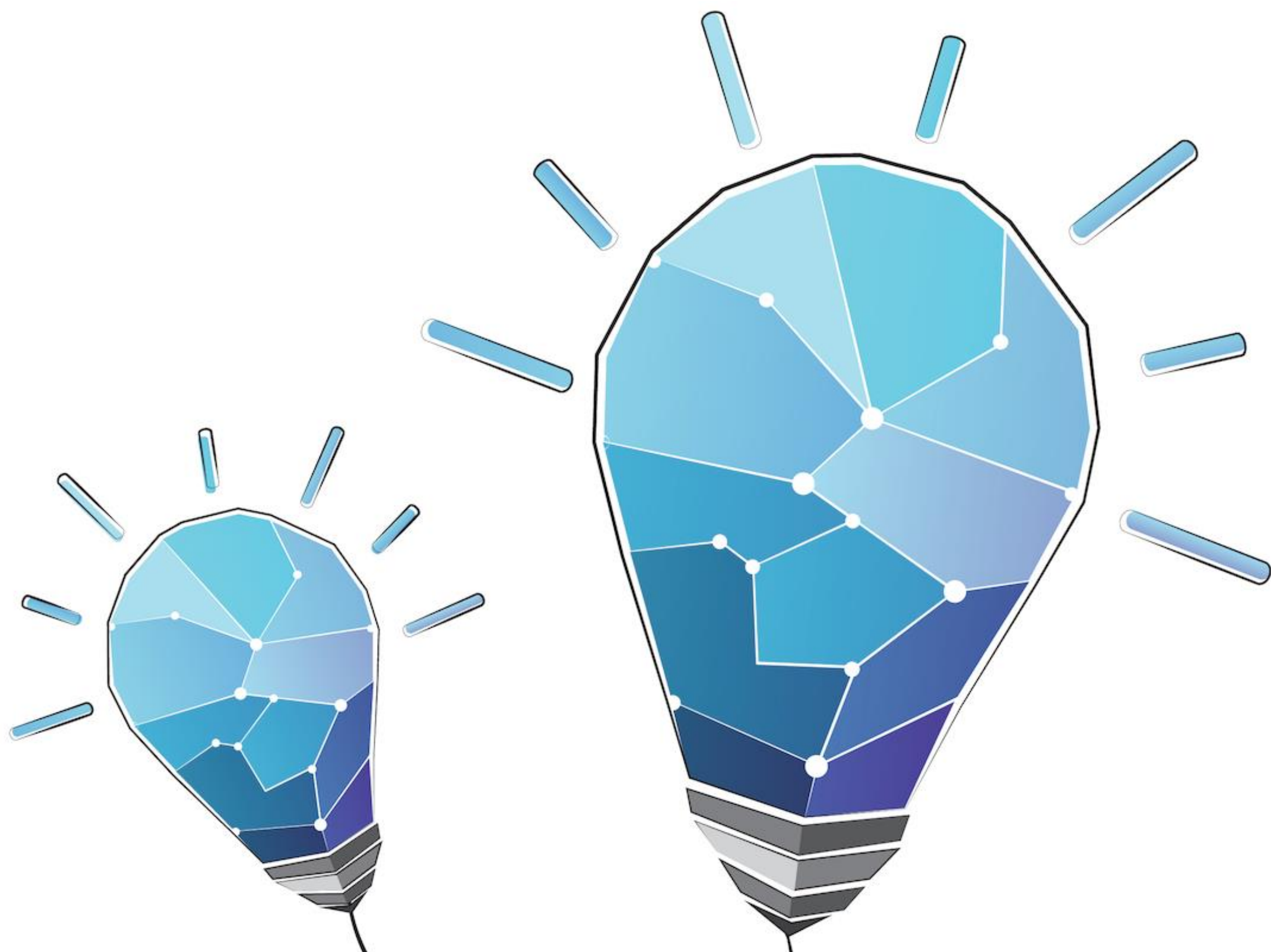




Generator
Pomysłów



DESIGN THINKING – nowoczesne myślenie o projektach w turystyce wiejskiej

5 pomysłów na promocję i rozwój
usług w turystyce

19 października 2019 Generator Pomysłów Sp. z o. o.



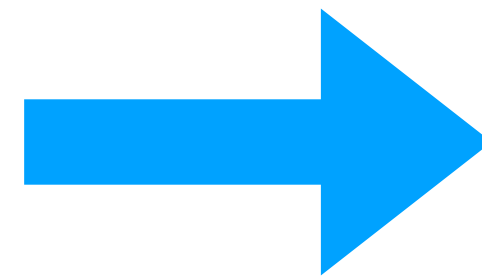
CO ROBIMY?

INSPIRUJEMY DO kreatywnego myślenia

INSPIRUJEMY DO proaktywnego działania



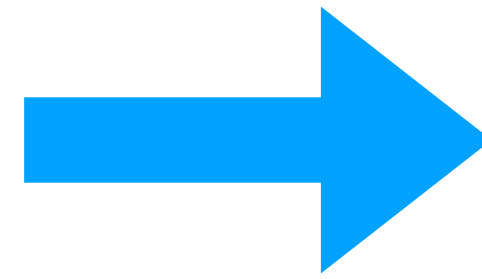
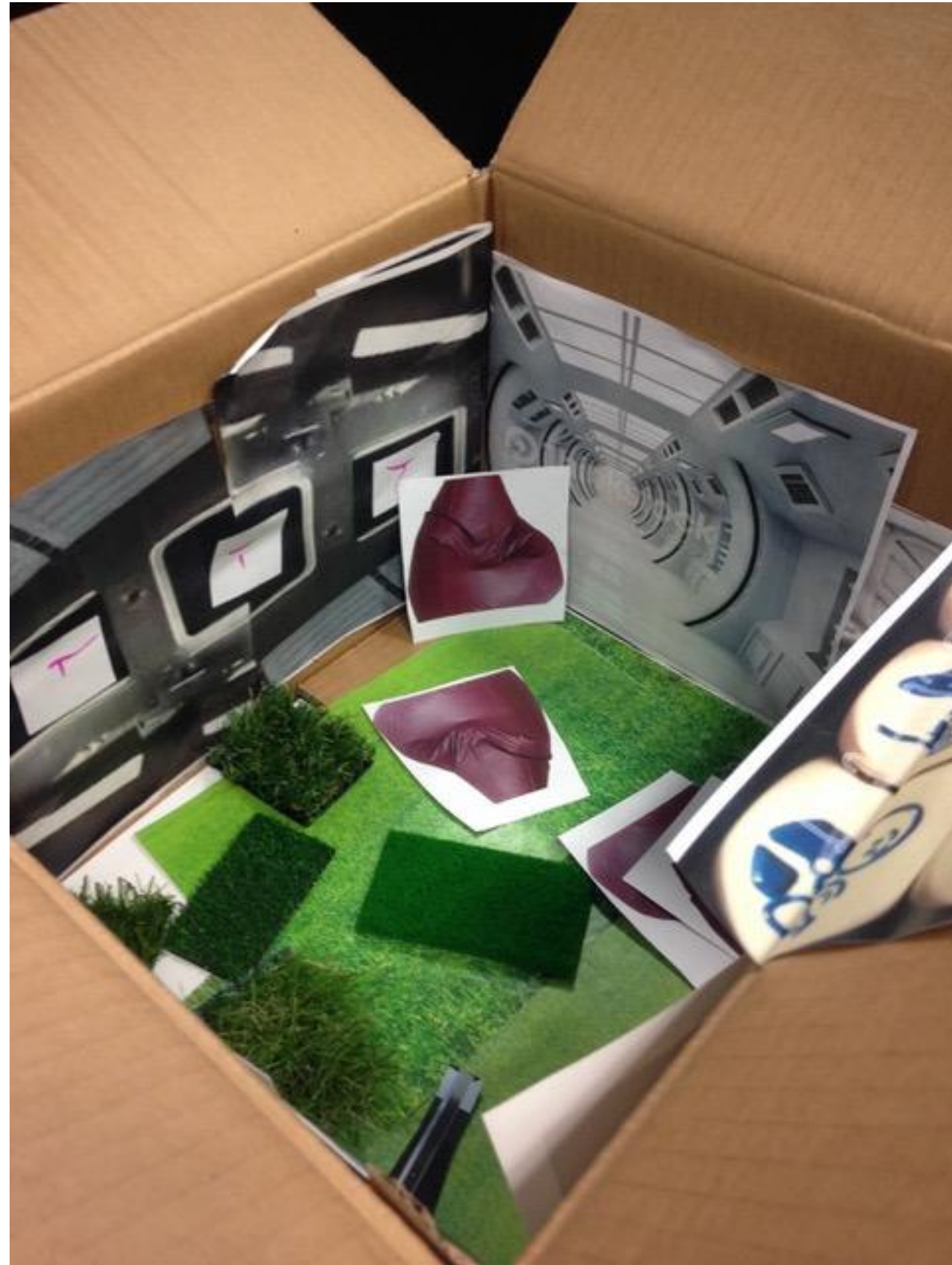
CO ROBIMY?



PROTOTYP POMYSŁU

POMYSŁ ZREALIZOWANY

CO ROBIMY?



PROTOTYP POMYSŁU

POMYSŁ ZREALIZOWANY

Czym jest Design Thinking?

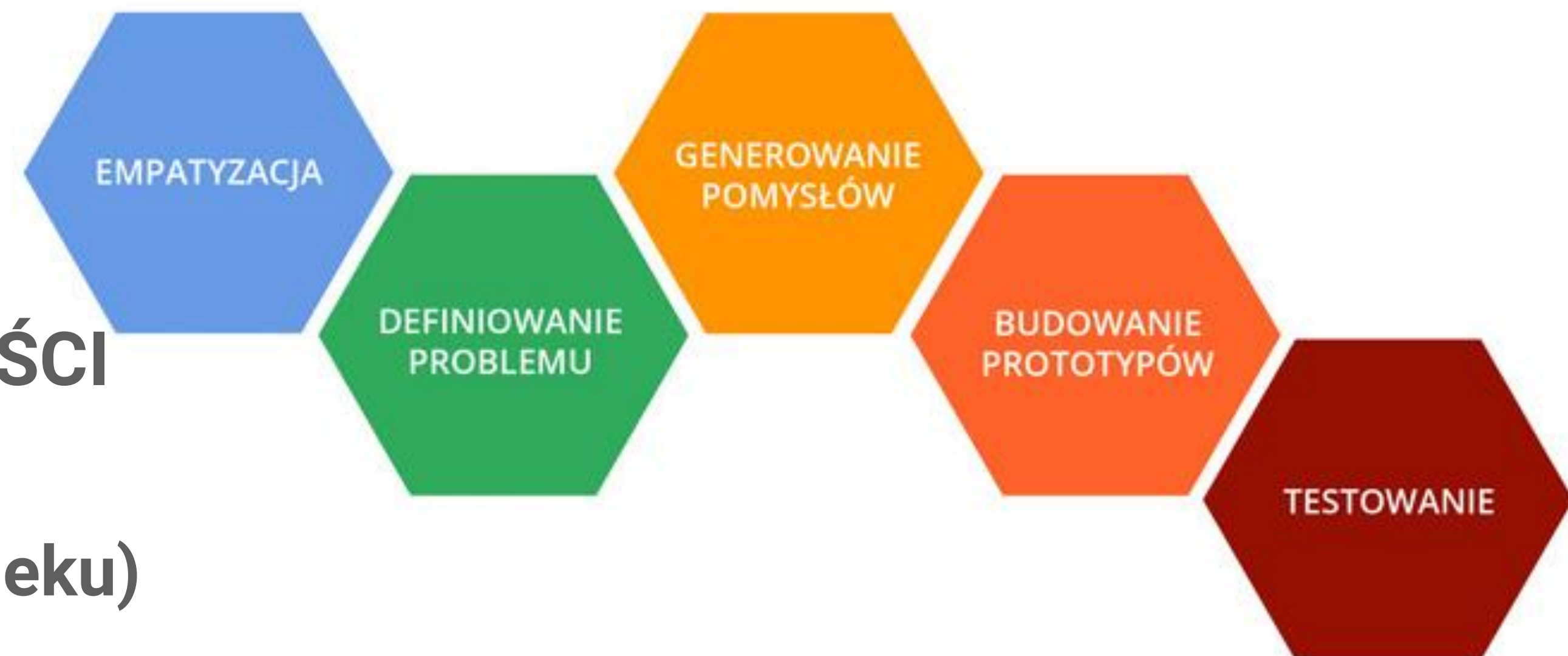
Design Thinking to usystematyzowane podejście do procesu tworzenia nowych rozwiązań. Opiera się przede wszystkim na głębokim zrozumieniu potrzeb użytkowników - osób, które będą korzystały z tworzonego przez nas pomysłu / rozwiązania.

SKUPIONY NA POTRZEBACH

ITERACYJNY

POSZUKUJĄCY RÓŻNYCH MOŻLIWOŚCI

HUMAN CENTERED (skupiony na człowieku)



Czym jest Design Thinking?




- Odpowiedzią na wyzwanie połączenia wigoru i rygoru
- Odpowiedzią na potrzebę kreatywności i struktury
- Odpowiedzią na chaos pojawiający się w mnogości rozwiązań, pomysłów, produktów i kosztów z tym związanych...



Przykład wykorzystania Design thinking

CUSTOMER JOURNEY

Klient: właściciel nieruchomości na sprzedaż

Doświadczenie klienta w punkcie styku  happy point  pain point  doświadczenie neutralne



Źródło: nieruchomości-online.pl

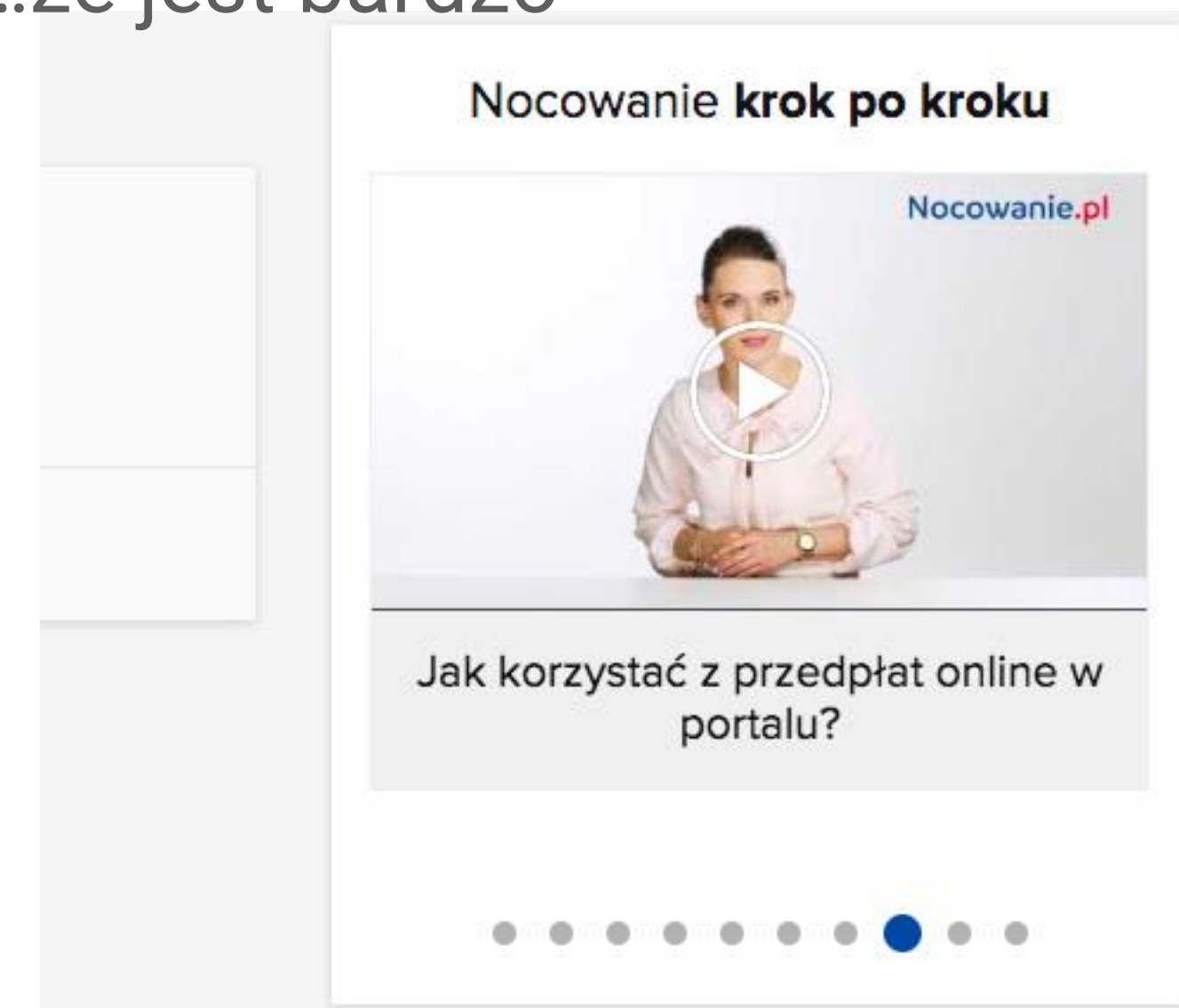
Nocowanie **krok po kroku**

Nocowanie.pl

Jak korzystać z przedpłat online w portalu?

Czym jest Design Thinking?

- „Z naszej perspektywy najbardziej wartościowe były tematy związane ze ścieżką klienta, na której zawarte zostały ich „żale” i spostrzeżenia. Badania potwierdziły to czego się domyślaliśmy, pokazały kilka elementów, na które totalnie nie zwracaliśmy uwagi (np. mało klarowny i mało wspierający klienta onboarding). Często wracamy do tych badań, część rekomendacji wprowadziliśmy, inne dały nam inspiracje. Szereg tych zmian i jeszcze wiele innych, które wprowadziliśmy w ciągu ostatniego 1,5 roku spowodowały, że...że jest bardzo dobrze pod kątem biznesowym.”
- Alicja Tebin, Product Development Director w nocowanie.pl



Understand

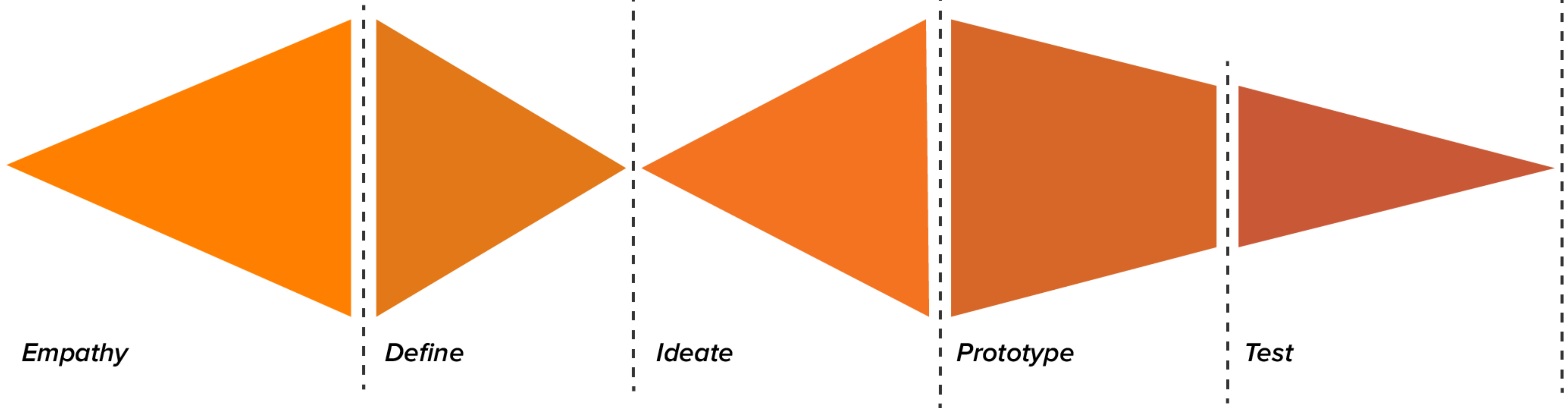
Understanding ends in **insight**.

Create

Creation ends in **ideas**.

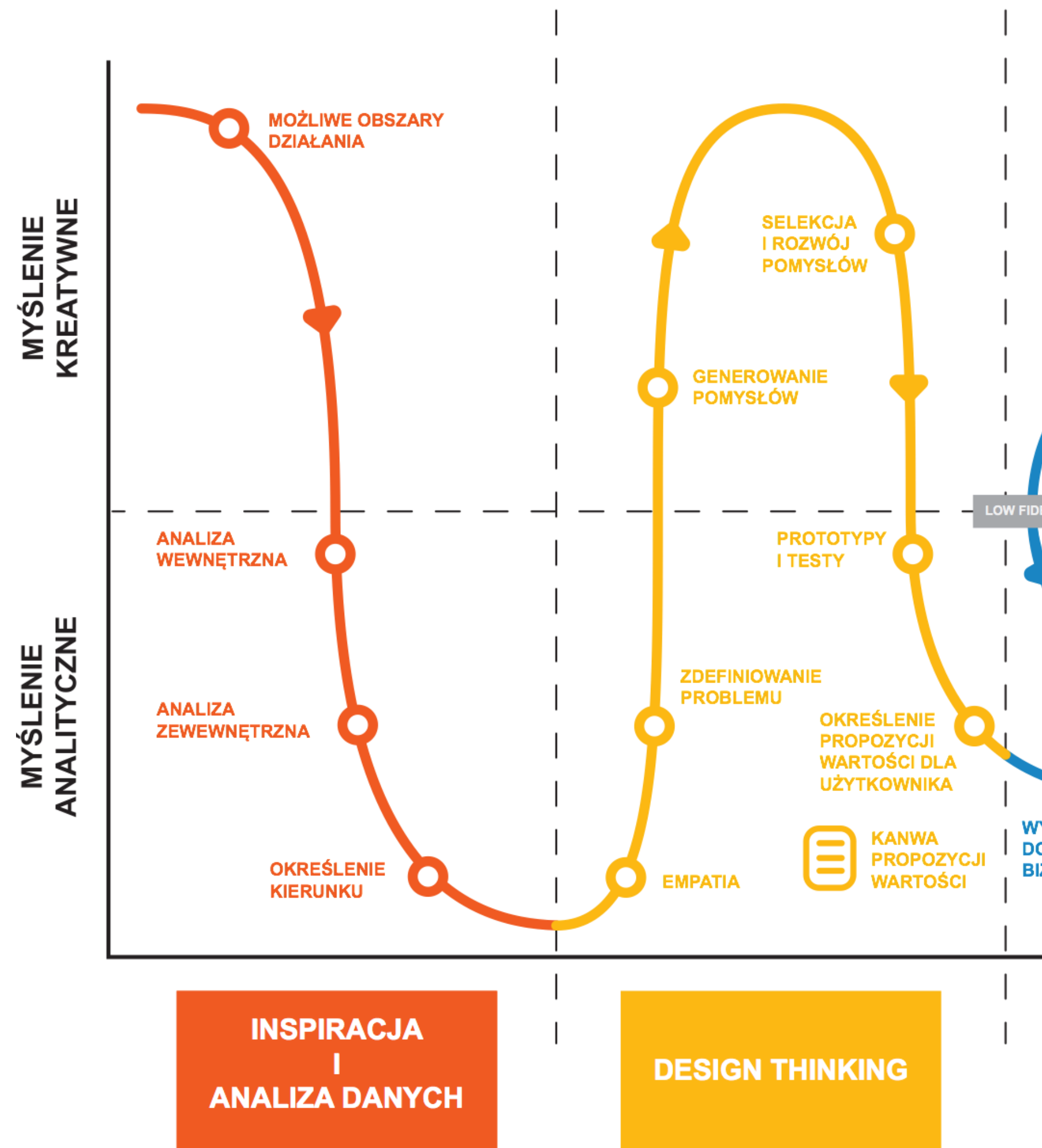
Deliver

Delivery ends in **reality**.



Źródło: ON-OFF Group

Design thinking jako metodyka projektowa?



- ▶ **Jako metodyka:** do wykorzystania na etapie inicjowania projektu -> dojście do weryfikacji sensowności pomysłu
- ▶ **Jako idea:** do prowadzenia projektów przy wykorzystaniu zwinnych metodyk (empatyżacja / kreatywność)
- ▶ **Jako narzędzia:** do rozwiązywania problemów, do pracy kreatywnej, do pracy z użytkownikami

Czym jest Design Thinking?



Empatia

Odkrywamy realne potrzeby i motywacje użytkowników

Synteza

Wyciągamy wnioski z badania użytkowników. Definiujemy wyzwanie projektowe.

Generowanie pomysłów

Generujemy jak najwięcej pomysłów na rozwiązanie problemu naszego użytkownika.

Prototypowanie

Dokonyjemy selekcji pomysłów. Z łatwo dostępnych materiałów i narzędzi (offline i online) wykonujemy interaktywny prototyp.

Testowanie

Prototypy testujemy z klientami. Wprowadzamy poprawki aż do uzyskania gotowego rozwiązania.

Wdrażanie

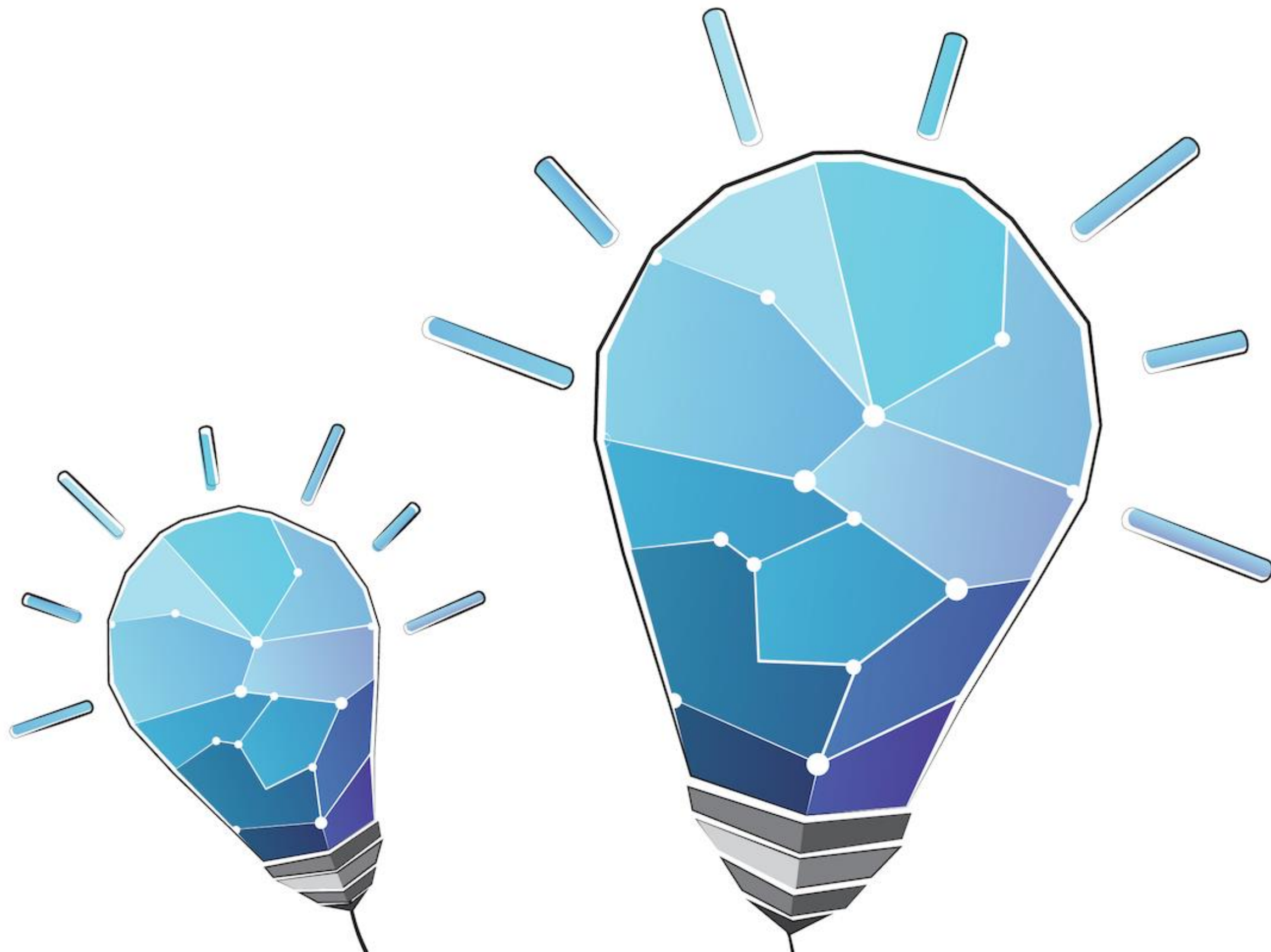
Doskonalimy wypracowane rozwiązanie i wdrażamy je w życie.

Cel wybranego kroku:

- Wybrać kluczowych Użytkowników + poznać ich kluczowe **zadania(z), frustracje(f), oczekiwania(o)**
- Zdefiniować cele naszej organizacji i znaleźć połączenie pomiędzy celami organizacji i **ZFO Użytkownika**
- Wypracować min. 50-60 pomysłów odpowiadających na wyzwanie projektowe. Wybrać i dopracować 2-3 pomysły, by stały się koncepcjami
- Stworzyć fizyczną reprezentację pomysłu, która będzie narzędziem do oceny trafności i jakości rozwiązania
- Zebrać informację zwrotną od Użytkowników (trafność i jakość rozwiązania)
- Przygotować plan weryfikacji biznesowej lub plan wdrożenia rozwiązania w konkretnym horyzoncie czasowym

Czy warto skorzystać z Design thinking?

	Design thinking będzie właściwą metodą, jeśli...	Standardowe, analityczne metody rozwiązywania problemów będą właściwe, jeśli...
Czy wyzwanie jest związane z człowiekiem?	Potrzebne jest zrozumienie głębokich potrzeb i oczekiwań użytkownika	Niewielka grupa osób / odbiorców, jest zaangażowana w rozwiązanie
Jak dobrze znasz i rozumiesz problem, który chcesz rozwiązać?	Potrzebujemy przeanalizować i sprawdzić różne możliwości, by osiągnąć zamierzony efekt	Wiemy na czym dokładnie polega problem i wiemy, że rozwiązanie go da nam zamierzony efekt
Jaki jest poziom niepewności?	Jest wiele wątpliwości i znaków zapytania i/lub nie mamy danych historycznych	Nasze przeszłe działania będą dobrze przewidywać wyniki w przyszłości
Jakie dane masz już do dyspozycji?	Mamy mało informacji, które pozwolą nam przeanalizować i zrozumieć istotę problemu	Mamy kilka, pewnych źródeł informacji, które pozwolą nam zrozumieć istotę problemu



5 pomysłów na promocję usług w turystyce

W oparciu o założenia i zasady Design thinking

19 października 2019 Generator Pomysłów Sp. z o. o.

Doświadczenia i emocje



- **Indywidualne doświadczenia i emocje użytkowników w kontekście usługi**
- Doświadczenia i emocje, są punktem zakotwiczenia opinii
- Firmy zabiegają o nasze pozytywne doświadczenia i emocje (aplikacje bankowe, Uber, aplikacje sportowe)

Doświadczenia i emocje



- Poszukujemy ponadprzeciętnych doświadczeń (widoki mam wszędzie...)
- *„Oczekuję, że inni też będą zabiegać! Będą oferować mi ciekawe doświadczenia”*

Pokaż codzienność życia



Vlog#4 Jak zostać operatorem koparki? - Uprawnienia

28 020 wyświetleń • 16 cze 2019

705 16 UDOSTĘPNIJ ZAPISZ



Świat Operatora
8,56 tys. subskrypcji

SUBSKRYBUJ

- Skupienie uwagi na jednostce, osobie i jej emocjach, jej zainteresowaniach i oczekiwaniach
- Design thinking to skupienie na człowieku, jego potrzebach, jego zainteresowaniach
- Pokaż siebie a znajdziesz kogoś, kto chętnie Cię posłucha (i obejrzy Twoją rzeczywistość)

Pokaż codzienność życia



Iść do lasu zimą, czy nie iść? Iść, ale uważaj na okiść | Oblicza lasów #46

Echa Leśne • 35 tys. wyświetleń • 1 rok temu

Subskrybuj Echa Leśne: http://www.youtube.com/channel/UCJ64kgsc0thZq_6GFUnC5Pg?sub_confirmation=1 Czy śnieg może ...



Gdzie się kąpią zwierzęta? | Oblicza lasów #4

Echa Leśne • 83 tys. wyświetleń • 2 lata temu

Subskrybuj Echa Leśne: http://www.youtube.com/channel/UCJ64kgsc0thZq_6GFUnC5Pg?sub_confirmation=1 Gdzie kąpią się w ...



Jak sójki pomagają sadzić las? | Oblicza lasów #72

Echa Leśne • 20 tys. wyświetleń • 7 miesięcy temu

Subskrybuj Echa Leśne: http://www.youtube.com/channel/UCJ64kgsc0thZq_6GFUnC5Pg?sub_confirmation=1 Czy sójki rzeczywiście ...



Jak kupić drewno z lasu? | Oblicza lasów #22

Echa Leśne • 74 tys. wyświetleń • 2 lata temu

Subskrybuj Echa Leśne: http://www.youtube.com/channel/UCJ64kgsc0thZq_6GFUnC5Pg?sub_confirmation=1 Dlaczego warto ...

- Zainteresowanie codziennością, szczególnie tą, która jest nam odległa lub nieznana

Wsi spokojna, wsi wesoła!

Który głos twej chwale zdoła?

Kto twe wczasy, kto pożytki

Może wspomnieć zaraz wszystkie?

Współpraca ludzi o różnych kompetencjach

Kalendarz warsztatów

Poniedziałek

11.00 - drewniana zabawka

Wtorek

11.00 - alchemia naturalnej kosmetyki

16.00 - las w stoiku

19.00 - hatajoga

Środa

10.30 - spotkanie z pszczelarzem

11.00 - beskidzka akwarela

14.00 - drewniana łyżka

16.00 - łemkowska biżuteria

Czwartek

11.00 - rzeźba w drewnie lipowym

Piątek

11.00 - lalki motanki

Sobota

10.30 - życie na wsi 100 lat temu

19.00 - hatajoga



- Zespół projektowy o różnych kompetencjach, wiedzy i doświadczeniu
- Design thinking to praca zespołu, w którym są osoby o różnych kompetencjach i specjalizacjach
- Wspiera współpracę i współtworzenie ponad podziały i pomysły przydzielane do konkretnych osób

Współpraca ludzi o różnych kompetencjach

WARSZTATY Lalki motanki

„Lalki motanki, czyli każdy może zrobić sobie maskotkę w dawnym stylu”. Zapraszamy na warsztaty, podczas których każdy uczestnik, dorosły i dziecko, wykona pod okiem instruktorki rękodzieła artystycznego samodzielnie zamotaną lalkę. Dowie się również o historii motanych lalek, ich rodzajach oraz o tym, czemu służyły. Lalki powstaną ze szmatek i gałganków bez użycia igły.



Prowadzenie: instruktor rękodzieła
Agnieszka Barszcz - Bylica
Czas trwania: ok. 1,5 godz.
Koszt: 35 zł za osobę
Min. liczba osób: 10 | **Max. liczba osób:** 15



WARSZTATY Las w słoiku



Las w słoiku to zielona roślinna kompozycja zamknięta w szklanym naczyniu. Namiastka leśnego ekosystemu przeniesiona do zamkniętego naczynia. Na warsztatach dowiecie się jak krok po kroku komponować LAS, a prowadząca zdradzi wskazówki, które pomogą w jego uprawie.



Prowadzenie: instruktor rękodzieła
Agnieszka Barszcz Bylica
Czas trwania: ok. 1,5 - 2 godz.
Koszt: 40 zł za osobę
Terminy: każdy wtorek lipca i sierpnia - godz. 16.00

WARSZTATY Koralikowania / Naturalnej alchemii



Każdego - małego i dużego - zapraszamy do świata naturalnej alchemii, do poznania roślin leczniczych rosnących na beskidzkich łąkach i lasach. Kosmetyki, mydła czy inne specyfiki wykonujemy od podstaw z naturalnych surowców najwyższej jakości. Proponujemy też warsztaty koralikowania - z małych szklanych i różnokolorowych paciorków tworzymy oryginalną ozdobę inspirowaną karpackimi krywkami.



Prowadzenie: Hania Czuchta
Miejsce: Hańczowa 138
Zgłoszenia: 501 405 171

- Zespół jako ciało tworzące rozwiązania oraz podejmujące decyzje
- Zespół składający się z osób o różnych kompetencjach, doświadczeniach, wiedzy, specjalizacji, itp.

Zadbaj o opinie w sieci



★★★★☆ wczoraj

Burger z starego miesa, bardzo mały. Pizza z małą ilością dodatków. Ogólnie nie polecam.



Odpowiedź właściciela 22 godziny temu
Ta opinie jest nie o nas lub napisał ją ktoś złośliwie !!! Mięso na burgery kupujemy u jednego sprawdzonego dostawcy, z dostawą co 2 dni. Zawsze jest świeża !!! KAŻDY kogo znam jest zachwycony jakością naszej wołowiny. Jej jakość praktycznie taka sama jak mięsa do tataru. Uważamy że nasza wołowina jest wręcz GENIALNA !!! Jesteśmy z niej MEGA dumni. Szukaliśmy dostawcy kilka lat i jest to produkt ULTRA premium. NIKT w okolicy nie ma tak dobrych burgerów jak nasze.



Dominik lat 28 z Gdańska
5 opinii

★★★★☆ 3 tygodnie temu

pani sprzątajaca odkurza między nogami podczas robienia przeze mnie OHP z 50 kg na sztandze, bezcenne uczucie



Google

Ocean Spokojny
Ocean
SZCZEGÓLY MIEJSCA



K Kuba

★★★★★ rok temu

Bardzo dobry ocean, spełnia wszystkie oczekiwania. Jest spokojny, bardzo mokry i duży. Polecam serdecznie.



Udostępnij



- **Wsluchanie się w opinie i doświadczenia użytkowników i zrozumienie emocji**
- Opinie społeczności ważniejsze niż opinie celebrytów
- Odpowiadając na opinię jednej osoby, zyskujesz przychylność całej sieci jego kontaktów osobistych
- Google Maps, Facebook z nowymi algorytmami oceny opinii

Zadbaj o opinie w sieci



5salut

Lokalny przewodnik · 169 opinii



★★★★★ 2 lata temu

Choć odsiadkę tam nie wspominam jakoś traumatycznie to ogólnie nikomu bym nie polecił i nie życzył spędzenia tam choćby dnia...Od siebie mogę napisać że w porównaniu do warunków odsiadki, które panowały tu jeszcze w latach '90 (baraki przypominające boksy dla koni zaadoptowane na więzienie,szczury wyłażące przez toaletę i chodzące sobie w nocy po celi) teraz jest hajlajf ;) Miałem tą nieprzyjemność spędzenia tam kilku mscy pod koniec lat 90 i dla porównania kilka mscy już w nowych cywilizowanych pawilonach na początku lat dwutysiecznych. Ogólnie warunki odsiadki na plus,sporo do życzenia pozostawia sala (a w zasadzie SALKA)widzeń,no i oczywiście wiiiieeelo godzinne oczekiwania w kolejkach na upragnione odwiedziny...O jedzeniu się nie wypowiem bo nie skusiłem się na skosztowanie i posiłałem się tylko żywnością zakupioną na wypisce ,ale sądząc po wyglądzie kadzienne jedzenie nie było zbyt smaczne...Po za tym Kłobucka to już chyba nie AŚ tylko Karny a obowiązki AŚ przejęła Białółka?

👍 14

🔗 Udostępnij

- Uczestnicy coraz chętniej dzielą się swoimi opiniami, opisując własne doświadczenia związane z miejscami
- Ważny jest sposób reakcji -> zrozumienie, patrzenie na osobę jako najważniejszego użytkownika

Promowanie własnej pasji

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Paweł Farmer', which has 28,900 subscribers. The channel is categorized under 'WIDEO'. The video grid displays the following content:

Video Title	Duration	Views	Time Ago
Relacja z praktyk - część 3/3	20:21	15 tys.	3 miesiące temu
Relacja z praktyk - część 2/3	18:52	17 tys.	3 miesiące temu
Relacja z praktyk - część 1/3	24:05	26 tys.	3 miesiące temu
Hodowla bizonów (Piknik country w Forest Village...	16:40	27 tys.	3 miesiące temu
Jak krowy z futrem radzą sobie podczas upałów	24:12	48 tys.	3 miesiące temu
Jak zostałem mamą Marysi (2 miesiące z życia krowki w...	4:09	113 tys.	3 miesiące temu
Wioska tajemnic. Vlog o Białej krowie #2	30:15	26 tys.	3 miesiące temu
Bezstresowe kolczykowanie. Vlog o Marysi #3	25:16	65 tys.	4 miesiące temu
O krowach, które bały się wejść do wody (cz.2)	7:20	62 tys.	4 miesiące temu
Z kleszczami nie ma żartów.. (moje sposoby na...	15:50	44 tys.	4 miesiące temu

- Human centered - podejście do poszukiwania rozwiązań, które uwzględnia potrzeby jednostki (człowieka) w poszukiwaniu rozwiązań
- Zwraca szczególną uwagę na emocje człowieka, których doświadcza w konkretnej sytuacji lub kontekście

Promowanie własnej pasji



W Borach Dolnośląskich

- Skupia się na poszukiwaniu takich rozwiązań, w wyniku których ludzie będą doświadczali pozytywnych emocji (zainteresowanie, zaciekawienie, poczucie spełnienia)

Promowanie własnej pasji

