

Konkurs „Na wsi najlepiej” jako narzędzie kreowania marki turystyki wiejskiej”.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Operacja pn. „Identyfikacja, upowszechnianie i promocja dobrych praktyk w turystyce na obszarach wiejskich - kontynuacja”
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Polska wieś, ze swoją tradycją, zróżnicowaną przyrodą, kuchnią, spokojem i życzliwością mieszkańców stanowi dziś niezwykle atrakcyjny produkt turystyczny – w pełni nowoczesny, ale też czerpiący z regionalnego ducha i kultury.
- Polska Organizacja Turystyczna prowadziła konkursu „Na wsi najlepiej – 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej”, którego celem było właśnie wyłonienie najciekawszych miejsc i atrakcji związanych z turystyką wiejską.
- Wszystko, by promować dobre praktyki, wymieniać się doświadczeniami i wspierać lokalnych przedsiębiorców oraz społeczności.
- Celem działań POT jest zwiększenie zainteresowania taką formą turystyki i gospodarcze aktywizowanie obszarów wiejskich, bazując na ich potencjale.
- Konkurs skierowany był do właścicieli obiektów turystycznych, podmiotów prowadzących działalność turystyczną na wsi, a także regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, instytucje administracji samorządowej czy lokalnych grup działania.





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Korzystając z wiedzy osób specjalistów-praktyków działających w środowisku turystyki wiejskiej, w trakcie realizacji operacji publikowaliśmy na stronach POT informacje dotyczące rozwoju obszarów wiejskich a poprzez to w jaki sposób zarządzać projektami z zakresu rozwoju turystyki na obszarach wiejskich.
- Przedstawiane były również tematy związane z tworzeniem innowacyjnych produktów turystycznych na wsi.
- Podczas dwóch edycji udało się zbudować **markę** prestiżowego konkursu skierowanego do atrakcji turystycznych na obszarach wiejskich.
- **Warto tę markę umacniać poprzez organizację kolejnych edycji;**





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Bogactwo to przekłada się na wiele możliwości rozwoju i specjalizacji turystyki wiejskiej, co znalazło doskonałe odzwierciedlenie w ofertach, nadesłanych na konkurs „Na wsi najlepiej – 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej”
- Konkurs „Na wsi najlepiej - 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej” oddziałuje na wiele sfer. Nie tylko sprzyja podnoszeniu standardów w turystyce wiejskiej, ale także znacząco zwiększa popularność spędzania czasu na wsi;
- **Laureaci nie zawiedli.** Mają wysokiej jakości ofertę. Cieszą się pozytywną opinią (np. w TripAdvisor, Booking.com i w sieci społecznościowe, duża część jest także w Wiejskiej Bazie Noclegowej).
- Konkurs ma pozytywny wpływ na rozwój obszarów wiejskich.



Regulamin



**Na wsi
najlepiej**

12 dobrych praktyk
w turystyce wiejskiej

Regulamin Konkursu „Na Wsi Najlepiej”

- I. Organizator i cel Konkursu
- II. Uczestnicy Konkursu
- III. Warunki udziału w Konkursie
- IV. Kapituła Konkursu
- V. Kategorie Konkursu
- VI. Kryteria oceny
- VII. Nagrody
- VIII. Dane osobowe
- IX. Prawo do wykorzystania materiałów
- X. Postanowienia końcowe



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

II. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne oraz podmioty prowadzące działalność turystyczną na obszarach wiejskich¹, regionalne organizacje turystyczne, lokalne organizacje turystyczne, administracja samorządowa, lokalne grupy działania, organizacje i stowarzyszenia.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie przedsięwzięcia turystyczne funkcjonujące na obszarach wiejskich na terenie Polski, w szczególności gospodarstwa agroturystyczne, obiekty turystyki wiejskiej, oraz szlaki kulinarne, oferty lub pakiety turystyczne oparte na tradycji kuchni polskiej, zasobach infrastruktury turystycznej, szlakach tematycznych, wydarzeniach cyklicznych, a także ofercie edukacyjnej i kulturalnej polskiej wsi.
3. W konkursie nie mogą brać udziału laureaci pierwszej edycji konkursu.

IV. Kapituła Konkursu

1. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu pn. „Na Wsi Najlepiej”.
2. Kapituła obraduje pod przewodnictwem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „GG”, Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnych Regionalnych Organizacji Turystycznych, Biura Konkursu oraz zewnętrzni eksperci.
3. Kapituła obraduje nad najwyższymi ocenionymi zgłoszeniami w każdej kategorii, a następnie spośród nich wybiera zwycięzców. Ocena przedsięwzięć przebiega w dwóch etapach:



Regulamin – kategorie



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

V. Kategorie Konkursu

Konkurs obejmuje cztery kategorie:

1. Wypoczynek u rolnika²

a) obiekty noclegowe skategoryzowane według poniższych kryteriów³:

- siedlisko zagospodarowane tradycyjnie, obejmujące dom, budynki gospodarskie, podwórze, ogród przydomowy
- otaczające tereny wiejskie - zabudowania gospodarskie, pola, łąki, lasy
- liczba miejsc w kwaterze maksymalnie do 30
- prowadzona produkcja roślinna i/lub hodowlana, ogrodnicza, sadownicza, rybacka
- zwierzęta (minimum 3 gatunki) stanowiące atrakcję turystyczną gospodarstwa
- ogród warzywny
- posiłki domowe wytwarzane na bazie produktów wiejskich z możliwością ich degustacji
- elementy dekoracyjne w obiekcie oraz poszczególnych pokojach związane z kultywowaniem rodzimych tradycji, kultury, etnografii

² Rolnik – oznacza osobę fizyczną lub osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której gospodarstwo rolne położone jest na terenie Polski i która prowadzi działalność rolniczą.

³ Według kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej prowadzonej przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.



- rozwiązania ekologiczne, np. segregacja śmieci, kompostownie, własna oczyszczalnia ścieków, odnawialne źródła energii
- b) podmioty nieskategoryzowane, ale spełniające wszystkie powyższe kryteria.

2. Wypoczynek na wsi

- obiekty noclegowe położone na obszarach wiejskich, nie spełniające wymagań określonych dla kategorii „wypoczynek u rolnika”, wykorzystujące i eksponujące w swojej ofercie walory polskiej wsi,

3. Oferta uzupełniająca wypoczynek na wsi

- Oferta wypoczynkowa, stanowiąca kompleks atrakcji i usług opartych na potencjale polskiej wsi. Oferta zbudowana w formie pakietów turystycznych, szlaków tematycznych, propozycji pobytowych wykorzystujących dziedzictwo, współczesną ofertę polskiej wsi w tym oferta edukacyjna i kulturalna .

4. Tradycyjna kuchnia polskiej wsi

Oferta turystyczna zbudowana na potencjale kulinarnym polskiej wsi. Oferta może funkcjonować jako:

- Szlak kulinarny funkcjonujący na obszarach wiejskich, tworzony przez podmioty, które oferują dania regionalne oferować dania oparte na przepisach zaczerpniętych z tradycji kulinarnej kultywowanej w swoim regionie
- Oferta turystyczna obiektów gastronomicznych mających charakter regionalny oparta na lokalnych zasobach (surowcach i produktach) i wykorzystująca tradycyjne receptury kulinarne regionu.
- Inne oferty turystyczne oparte na potencjale kulinarnym polskiej wsi,

Regulamin – kryteria oceny



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



1. Podstawowe kryteria oceny dokonywanej przez Kapitułę to:
 - a. Jakość oferty turystycznej
 - b. Wykorzystanie zasobów polskiej wsi do budowania oferty turystycznej
 - c. Innowacyjność oferty
 - d. Konkurencyjność oferty
 - e. Dostępność oferty dla turystów,
 - f. Powiązanie z kulturowymi i naturalnymi zasobami wsi, a także innymi ofertami z zakresu turystyki wiejskiej
 - g. Jakość materiałów promocyjnych i opisu oferty
2. Ze szczegółowymi zasadami punktacji w ramach kryteriów wymienionych w pkt 1, Uczestnik może zapoznać się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.



Formularze zgłoszeń



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

WYPOCZYNEK U ROLNIKA

Rok rozpoczęcia działalności turystycznej	
Liczba miejsc noclegowych	
Liczba pokoi	
Obiekt jest skategoryzowany w ramach systemu oceny Wiejskiej Bazy Noclegowej i posiada status obiektu „Wypoczynek u rolnika”	Tak Nie
W przypadku braku kategoryzacji obiekt zobowiązany jest spełnić wymienione wymagania:	
Czy gospodarstwo posiada zabudowania gospodarskie, podwórze, ogród przydomowy?	Tak/nie
Czy w gospodarstwie jest prowadzona produkcja?	Tak/nie
Czy liczba miejsc w kwaterze nie przekracza 30?	Tak/nie
Czy znajdują się w nim minimum 3 gatunki zwierząt, które stanowią atrakcję turystyczną?	Tak/nie
Czy na terenie obiektu znajduje się ogród warzywny?	Tak/nie
Czy serwowane są posiłki domowe wytwarzane na bazie produktów wiejskich?	Tak/nie
Czy w obiekcie znajdują się elementy dekoracyjne związane z kultywowaniem rodzimych tradycji, kultury, etnografii?	Tak/nie
Czy gospodarstwo stosuje rozwiązania ekologiczne?	Tak/nie
UWAGA! Jeżeli odpowiedziałeś negatywnie na któreś z powyższych pytań, przejdź do formularza odpowiadającego kategorii 2. Wypoczynek na wsi.	

Opis bazy noclegowej i towarzyszącej.
Opisz warunki noclegowe, sanitarne, żywieniowe, a także infrastrukturę wypoczynkową przygotowaną dla Gości. Wskaż, jak wyeksponowano tradycję wsi w zachowaniu elementów dekoracji czy zastosowaniu dawnych przedmiotów codziennego użytku do współczesnych potrzeb turysty. Materiał ilustracyjny

Opis oferty wypoczynkowej dla turystów
Opisz jak spędzają czas goście, jakie aktywności mają w ofercie. W jaki sposób wykorzystywane są zasoby wsi do budowania oferty. Materiał ilustracyjny.

Specjalizacja „Wypoczynek u rolnika”
Opisz ofertę pobytową związaną z prowadzeniem typowego gospodarstwa rolnego. W jaki sposób zasoby wynikające z definicji „wypoczynek u rolnika”, czyli siedlisko zagospodarowane tradycyjnie, otaczające tereny wiejskie, zwierzęta w gospodarstwie, posiłki wytwarzane na bazie produktów wiejskich, itp. są wykorzystane do budowania Twojej oferty. Materiał ilustracyjny.

Dostępność oferty dla turystów oraz promocja
Wskaż materiały wydawnicze, strony internetowe, profile w mediach społecznościowych, tytuły publikacji, nazwy wydarzeń, w tym targów, podczas których obiekt był promowany, a także inne oryginalne narzędzia promocji. Materiał ilustracyjny

Certyfikaty i nagrody
Wskaż posiadane certyfikaty branżowe przyznane zgłaszanemu obiektowi (np. Polskiej Organizacji Turystycznej) lub nagrody w konkursach albo festiwalach regionalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych.

Jak się dowiedziałeś o Konkursie?
Informacja będzie wykorzystana do celów statystycznych

- zadzwonił konsultant z biura konkursu
- z ogłoszenia w [internecie](#)
- z informacji otrzymanej w mailu
- w inny sposób (jaki? ...)

Razem: 0-60 pkt.



Formularze zgłoszeń



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WYPOCZYNEK NA WSI

Rok rozpoczęcia działalności turystycznej		
Liczba miejsc noclegowych		
Liczba pokoi		
Obiekt jest skategoryzowany w ramach systemu oceny Wiejskiej Bazy Noclegowej i posiada status obiektu „Wypoczynek na wsi”	Tak Nie	
Opis bazy noclegowej i towarzyszącej. <i>Opisz warunki noclegowe, sanitarne, żywieniowe, a także infrastrukturę wypoczynkową przygotowaną dla Gości. Wskaż np. udogodnienia dla osób niepełnosprawnych, itp. Materiał ilustracyjny.</i>		
Opis oferty wypoczynkowej dla turystów <i>Opisz jak goście spędzają czas, jakie aktywności mają do wyboru w ofercie. Wskaż oryginalne elementy oferty pobytowej, np. oferta skierowana do konkretnej grupy turystów. Wskaż innowacyjne rozwiązania w zakresie zarządzania i podnoszenia jakości usług. Materiał ilustracyjny.</i>		



Wypoczynek na wsi <i>Opisz ofertę swojego obiektu wynikającą z usytuowania na wsi. Podaj informacje, w jaki sposób wykorzystywane są zasoby wsi do budowania oferty, w szczególności nawiązujące do lokalnej tradycji kulinarnej, kulturowej, itp. Materiał ilustracyjny.</i>	
Dostępność oferty dla turystów i promocja <i>Materiały promocyjne, strony internetowe, profile w mediach społecznościowych, tytuły publikacji, nazwy wydarzeń, w tym targów, podczas których obiekt był promowany, a także inne oryginalne narzędzia promocji. Materiał ilustracyjny.</i>	
Certyfikaty i nagrody <i>Posiadane certyfikaty branżowe przyznane zgłaszalnemu obiektowi (np. Polskiej Organizacji Turystycznej) lub nagrody w konkursach albo festiwalach regionalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych – wszędzie bym przeniósł do wyjątkowości</i>	
Jak się dowiedziałeś o konkursie? <i>Informacja będzie wykorzystana do celów statystycznych</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> zadzwonił konsultant z Biura Konkursu <input type="checkbox"/> z ogłoszenia w internecie <input type="checkbox"/> z informacji otrzymanej w mailu <input type="checkbox"/> w inny sposób (jaki? ...)
Razem: 0-60 pkt.	

Formularze zgłoszeń



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA UZUPEŁNIAJĄCA WYPOCZYNEK NA WSI

Rok rozpoczęcia funkcjonowania oferty na rynku	
Liczba osób korzystających z oferty	w 2018 roku w 2019 roku (do chwili obecnej)
Opis ogólnej oferty uzupełniającej pobyt wypoczynkowy na wsi <i>Opisz ofertę w taki sposób, aby stanowiła spójny tematycznie kompleks wielu atrakcji i usług. Wskaż, w jaki sposób oferta uzupełnia pobyt wypoczynkowy na wsi. Materiał ilustracyjny</i>	
Wykorzystanie lokalnego potencjału wsi <i>Wskaż w jaki sposób wykorzystywana jest w ofercie lokalna tradycja kulinarna oraz naturalne zasoby polskiej wsi. W jaki sposób oferta uwzględnia zasoby infrastruktury turystycznej, szlaków tematycznych, wydarzeń cyklicznych, a także ofertę edukacyjną i kulturalną wsi</i>	
Konkurencyjność oferty <i>Wskaż w ofercie pobytowej oryginalne elementy które stanowią, że oferta jest konkurencyjna na rynku turystycznym. Wskaż innowacyjne rozwiązania w zakresie zarządzania i podnoszenia jakości usług. Materiał ilustracyjny.</i>	
Dostępność oferty	



<i>Opisz w jaki sposób turysta może nabyć ofertę. Czy sprzedawana jest w formie pakietów, jeśli tak to kto jest jej operatorem. Wskaż wydawnictwa, strony internetowe, profile w mediach społecznościowych, tytuły publikacji, nazwy wydarzeń, w tym targów, w których obiekt brał udział, a także inne oryginalne narzędzia promocji. Materiał ilustracyjny.</i>	
Certyfikaty i nagrody <i>Posiadane certyfikaty branżowe przyznane zgłaszanej ofercie (np. Polskiej Organizacji Turystycznej) lub nagrody w konkursach albo festiwalach regionalnych, ogólnopolskich.</i>	
Jak się dowiedziałeś o konkursie? Informacja będzie wykorzystana do celów statystycznych	<input type="radio"/> zadzwonił konsultant z Biura Konkursu <input type="radio"/> z ogłoszenia w internecie <input type="radio"/> z informacji otrzymanej w mailu <input type="radio"/> w inny sposób (jaki? ...)
Razem: 0-50 pkt.	



Formularze zgłoszeń



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



TRADYCYJNA KUCHNIA POLSKIEJ WSI

Rok rozpoczęcia funkcjonowania na rynku	
Oferta związana z tradycyjną kuchnią polskiej wsi. Opisz ofertę turystyczną opartą na tradycyjnej kuchni polskiej wsi. Wskaż typ oferty: szlak kulinarny, obiekt gastronomiczny, przedsięwzięcia wykorzystujące tradycje kulinarne polskiej wsi. W przypadku szlaków kulinarnych wskaż podmioty, które je tworzą. Materiał ilustracyjny.	
Wykorzystanie potencjału polskiej wsi do budowania oferty. Opisz, w jaki sposób oferta wykorzystuje zasoby tradycji polskiej wsi. Czy np. lokale gastronomiczne mają charakter regionalny i czy są w nich elementy dekoracyjne. Czy używane są tradycyjne urządzenia do przygotowania posiłków, itd. Materiał ilustracyjny.	



Opis oferty turystycznej związanej z tradycyjną kuchnią polskiej wsi. Opisz wyjątkowy charakter oferty turystycznej opartej na tradycji kuchni polskiej wsi. Wskaż w jaki sposób wykorzystywany jest potencjał kulinarny do zbudowania propozycji pobytowych na polskiej wsi lub stanowiących inspirację do jej odkrywania. Opisz propozycję oferty pobytowej stworzonej na bazie podmiotów, które oferują dania oparte na przepisach zaczerpniętych z tradycji kulinarnej kultywowanej w danym regionie. Opisz propozycje aktywności skierowanych do turystów opartych na lokalnych zasobach i tradycjach kulinarnych regionu.	
Konkurencyjność oferty Wskaż na czym polega wyjątkowość oferty. W jaki sposób oferta wyróżnia się na tle innych tego typu atrakcji. Czy stosowane są innowacyjne rozwiązania w zakresie zarządzania i podnoszenia jakości? Czy stosowane są udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami? Materiał ilustracyjny.	



Dostępność, oznakowanie i promocja Opisz, w jaki sposób turysta może zakupić ofertę. Czy sprzedawana jest w formie pakietu. Jeśli tak, to kto jest jego operatorem. W przypadku szlaków kulinarnych wskaż oznakowanie oferty w terenie, na mapach, w tym internetowych lub w aplikacjach mobilnych. Przedstaw materiały promocyjne, strony internetowe, profile w mediach społecznościowych, tytuły publikacji, nazwy wydarzeń, w tym targów, w których oferta była prezentowana. Inne oryginalne narzędzia służące do promocji oferty. Materiał ilustracyjny.	
Jak się dowiedziałeś o konkursie? Informacja będzie wykorzystana do celów statystycznych	<input type="checkbox"/> zadzwonił konsultant z Biura Konkursu <input type="checkbox"/> z ogłoszenia w internecie <input type="checkbox"/> z informacji otrzymanej w mailu <input type="checkbox"/> w inny sposób (jaki? ...)
	Razem: 0-60 pkt.



Podsumowanie zgłoszeń



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Termin przyjmowania zgłoszeń ustalono na 20 lipca 2019 r. (sobota). Do godz. 23:59 napłynęło **178 zgłoszeń**
- Do oceny merytorycznej w Konkursie zakwalifikowanych zostało 169 projektów
- W wyniku weryfikacji formalnej odrzucono 9 aplikacji, przyczyny odrzucenia:
 - brak opisów o charakterze merytorycznym oraz załączenia materiałów dokumentujących, np. zdjęć, filmów – 4
 - brak wpisu do ewidencji innych obiektów hotelarskich – 2
 - obiekt nie istnieje – 1
 - zgłoszenie zdublowane – 2



Ilość zgłoszeń



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Wypoczynek
u rolnika

10

Wypoczynek
na wsi

76

Oferta
uzupełniająca
wypoczynek na wsi

71

Tradycyjna kuchnia
polskiej wsi

12





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Laureaci kategorii: **Wypoczynek u rolnika**



Folwark Wrzosówka



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Folwark jest również czynnie funkcjonującym gospodarstwem z hodowlą przede wszystkim owiec od której pochodzi nazwa Gospodarstwa „Wrzosówka”. Całość posesji pod względem architektury to połączenie najnowszego designu z rustykalnym stylem, poszanowaniem tradycji i wiejskiej architektury.

Miejsce na ognisko z widokiem na Karkonosze, Studio Kulinarne przeznaczone na Warsztaty Kulinarne i Profesjonalna Przetwórnia na Kurs Tradycyjnego Masarstwa, warsztaty z wyrobu świec zapachowych, profesjonalny teleskop (Izerski Park Ciemnego Nieba), zwierzyniec: psy i koty, a również: stado owiec 300, kozy 20 i dwa osiołki, ruiny po starej niemieckiej powozowni, zabiegi na ciało „spa na łonie natury”



Gospodarstwo Ekoagroturystyczne -Zagroda Edukacyjna "Kamez"



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Gospodarze proponują gościom wypoczynek, który pozwoli chociaż na chwilę zapomnieć o codziennych sprawach, troskach i poczuć się jak na wakacjach u babci. Gospodarstwo położone jest wśród łąk i lasów, gdzie można spacerować i wsłuchiwać się w odgłosy natury. Gościom oferowane jest wspólne gotowanie (np. wypiek chleba), pracę w przydomowym ogrodzie. Pomoc przy karmieniu królików, zbiorze jaj. Do posiłków serwowanych gościom używa się wyłącznie produktów wytworzonych w gospodarstwie. Są to dania tradycyjne, typowo wiejskie.



Siedlisko Leluja



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Stara chata kurpiowska - blisko stuletnia została przekształcona na dom gościnny. 3 funkcjonalne pokoje 2 łazienki salon z kuchnia taras . Obok wiata z grillem i wędzarką. Dodatkowo można spędzić noc w stodole na sianie

Do dyspozycji gości sala kinowa w stodole, sauna. kąpielisko, łowisko, plac zabaw z torem przeszkód, wodna zjeżdżalnia, liczne miejsca piknikowe i nieograniczona przestrzeń sprawiają że można poczuć się częścią natury.



Pod jabłonią



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Gospodarze zajmują się produkcją sadowniczą jabłoni i gruszek. Jabłka są motywem przewodnim i dominującym na wszystkich możliwych płaszczyznach. Gościom oferowany jest dostęp do 5 -hektarowego sadu i jabłkobrania. W potrawach wykorzystywany jabłkowy produkt na wszystkie możliwe sposoby. Właściciele biorą udział w licznych szkoleniach kulinarnych, opartych na tradycji i regionalizmie.

Do dyspozycji gości są wydzielone miejsce „ogniskowe”, kosz do gry w piłkę, zjeżdżalnię, huśtawkę, trampolinę, leżaki oraz rowery.



Pod tulipanem i domek na górcie

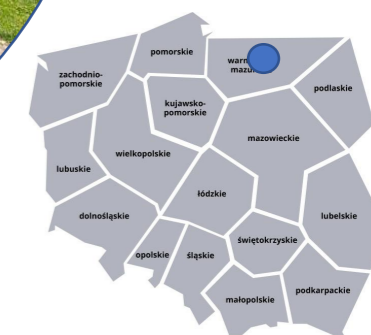


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Raj dla miłośników przyrody i przedmiotów z duszą. Galeria Wiejska z rękodziełem ze starego drewna i ceramiką, warsztaty ceramiczne.

Dla gości gorąca beczka, wiata, plac zabaw dla dzieci, boisko do koszykówki, miejsce na ognisko i grill, hamak, trampolina.

Raj dla ornitologów, grzybiarzy, turystów pieszych, do nordic walking i rowerzystów (4 rowery górskie), miłośników pływania w jeziorze lub łódką (canoe, kajak, SUP do dyspozycji gości). Prywatna plaża i pływający pomost! Zimą narty biegowe.



Chatka Włóczykija



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Chatka z widokiem na Tatry. Obok chatki znajduje się młoda winnica, miejsce na ognisko, wiata oraz plac zabaw dla dzieci i boisko. Sąsiedni las obfituje w leśne runo.

Gospodarze proponują wyżywienie w oparciu o uznaną domową kuchnię na bazie własnych produktów, z szeroką ofertą regionalnych potraw.

Goście mogą uczestniczyć w życiu domu, poprzez pomoc w uprawianiu ogródka i opiekę nad zwierzętami domowymi.

Dla grup właściciele organizują spotkania z ludową muzyką i pieczeniem barana lub z wyrobami z własnej wędzarni, degustacją lokalnego wina oraz serów. Organizują spływy kajakowego, wycieczki rowerowych, pieszych lub mobilnych z przewodnikiem.

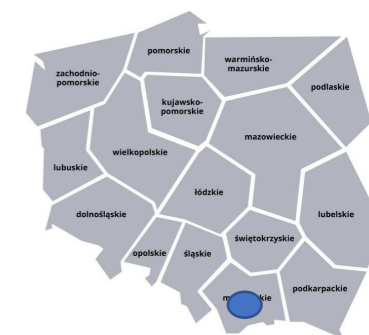


Małopolska Wieś z Tradycją



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Małopolska Wieś z tradycją” to oferty 13 obiektów. Każde gospodarstwo agroturystyczne posiada wyjątkową ofertę proponując poznanie tradycji i kultury. Obiekty oferują duży wybór lokalnych produktów ekologicznych z własnych ogrodów, kuchnia oparta jest na tradycyjnych potrawach tj. gęś biesiadna, szarlotka z jabłkami, naturalne soki z białego bzu itd. W niektórych obiektach proponowana jest domowa kuchnia oparta na rodzinnych przepisach kuchni łemkowskiej połączonej z kuchnią polską, żydowską i kresową. Wszystkie obiekty Małopolskiej wsi z tradycją posiadają bogatą ofertę edukacyjną m.in. Gospodarstwo „Pszczołka” prowadzi warsztaty kiszenia kapusty, suszenia śliw, a także obserwacji pracy pszczół, „Gościna u babci” prowadzi warsztaty z malowania w stylu zalipiańskim, warsztaty wycinankarstwa i wiele innych.



Agroturystyka Polana i Brzozowy Dworek



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Agroturystyka Polana & Brzozowy Dworek jest rodzinnym przedsięwzięciem. Gospodarze oferują gościom pierwszą winnicę na Roztoczu. Winorośl doskonale wpasowała się w pagórkowaty krajobraz Roztocza, a goście szybko zaczęli nazywać to miejsce Polską Toskanią.

Ofertę ubogacają także atrakcje, takie jak: zagroda edukacyjna, alpaki, masaże, a także domowa kuchnia oparta na lokalnych produktach. Prowadzący gospodarstwo, starają się w pełni wykorzystywać lokalny potencjał turystyczny w postaci szlaków pieszych, rowerowych i kajakowych.



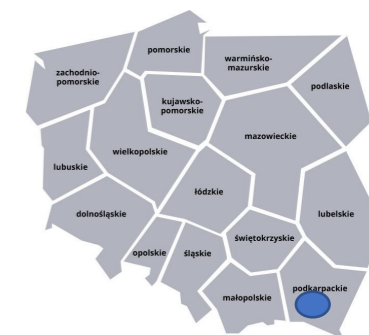
Bieszczadzka szkoła rzemiosła



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

To miejsce w Bieszczadach, gdzie możesz aktywnie uczestniczyć w warsztatach ginących zawodów. W pochodzącej z początku XX wieku szkole w Uhercach Mineralnych samodzielnie można utoczyć garnek, własnoręcznie napisać pozdrowienia według zasad przedwojennej kaligrafii, wypiekać tradycyjne proziaki (prysmaki podkarpackie) w wiejskim piecu.

Ok 400 m2 powierzchni, w których nowoczesne środki wystawiennicze wspomagają proces poznania dawnych rzemiosł.





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Laureaci kategorii: **Tradycyjna kuchnia polskiej wsi**



Podlaski szlak kulinarny



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Szlak skupiają podlaskich producentów produktów regionalnych – niewielkie rodzinne firmy kultywujące tradycje kulinarne swojego terenu. Producenci korzystają ze starych rodzinnych receptur przekazywanych z pokolenia na pokolenie, wiele jest też odtwarzanych przepisów.

PSzK obejmuje obszar całego woj. podlaskiego, jednak z racji ogromnej różnorodności kulturowej wyodrębniliśmy 9 lokalnych spizarni uwzględniających tradycje historyczne, geograficzne i narodowościowe.

Produkty są laureatami wielu renomowanych konkursów kulinarnych (m.in. Nasze Kulinarne Dziedzictwo), znajdują się na unijnych i krajowych listach produktów tradycyjnych.



Szlakiem kaszubskiej żurawiny



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Trasa „Szlakiem Kaszubskiej Żurawiny” jest projektem promującym żurawinę i związane z nią produkty kulinarne i zdrowotne. Wytyczona trasa (ok. 130km) jest połączeniem miejsc występowania żurawiny, lokalnych atrakcji związanych z kulturą i tradycją regionu oraz lokalizacji, gdzie można skosztować smakołyków przyrządzonych na bazie żurawiny.

Na szlaku są atrakcje turystyczne takie jak: Muzeum Ziemi Kościerskiej, Muzeum Akordeonów, Muzeum Kolejnictwa, Dom do Góry Nogami, Muzeum w Będominie, Muzeum Etnograficzne we Wdzydzach.



Działania blogerów

Kampania turystyczna powinna docierać do różnych grup zainteresowań, nie tylko tych związanych z turystyką, dlatego zaproponowano dobór twórców zajmujących się różnymi działaniami w sieci.

W grupie blogerów w kampanii „Na wsi najlepiej” znaleźli się twórcy turystyczni, parentingowcy, blogerzy life style i sportowi, przedstawiciele telewizji muzycznych itd.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Social Media



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Polska Organizacja Turystyczna
7 sierpnia · 🌐

Na wsi czas płynie wolniej i życie jest spokojniejsze. 🕒 Rankiem człowieka budzą ćwierkające ptaki. 🐦 Nie ma powodów do pośpiechu. ☺️ Jest czas na wypicie aromatycznej kawy na werandzie. ☕ A potem zaczyna się dzień, ale inny... Nie ma korków, nikt nie gna i nie denerwuje się. 🙌 Ludzie obdarowują uśmiechem, bo prawie wszyscy się znają. 😊👨👩👧👦 W powietrzu czuć wolność, a czas przestaje mieć znaczenie. 🕒
Lubicie taki spokój? #NaWsiNajlepiej. 😊
#PROW #KSOW #KrajowaSiecObszarowWiejskich
#ProgramRozwojuObszarowWiejskich

Na wsi najlepiej
12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej

CZY WIESZ, ŻE
NA WSI CZAS PŁYNIJE WOLNIEJ?

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

2 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij

polska.travel

Na wsi najlepiej
12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej

NA WSI, JAK NIGDZIE INDEJ,
CZUĆ SPOKÓJ I HARMONIĘ.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Lubi to **siostry_adihd** i 108 innych użytkowników

polska.travel Na wsi, jak nigdzie indziej, czuć spokój i harmonię. Jest ku temu kilka powodów! 🌿 Piękno przyrody wycisza i wpływa na rozwój duchowy. ... więcej

Zobacz wszystkie komentarze: 4

8 sierpnia

Polska Organizacja Turystyczna
13 września o 11:12 · 🌐

Włóczykij wiedział, jak ważne jest umieć odkładać to, za czym się tęskni. Jeśli tęsknicie za spokojem i pięknymi widokami, radzimy Wam jednak, by nie odkładać wizyty w Chatce Włóczykija. 😊 To bajkowy drewniany domek z widokiem na Tatry i Pogórze Rożnowskie - zwycięzca III miejsca w kategorii Wypoczynek na wsi 2019. 🏡👏

Czekają na Was winnica, las, spływy kajakowe i... zobaczcie pozostałe powody, dla których musicie odwiedzić to niezwykle miejsce! 🙌
<http://bit.ly/chatka-wluczkyjia>

#PROW #KSOW #KrajowaSiecObszarowWiejskich
#ProgramRozwojuObszarowWiejskich

3

1 udostępnienie

Lubię to! Komentarz Udostępnij

polska.travel

Na wsi najlepiej
12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej

"OFERTA UZUPEŁNIAJĄCA WYPOCZYNEK NA WSI"
MAŁOPOLSKA WIEŚ Z TRADYcją

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Polubienia: 109

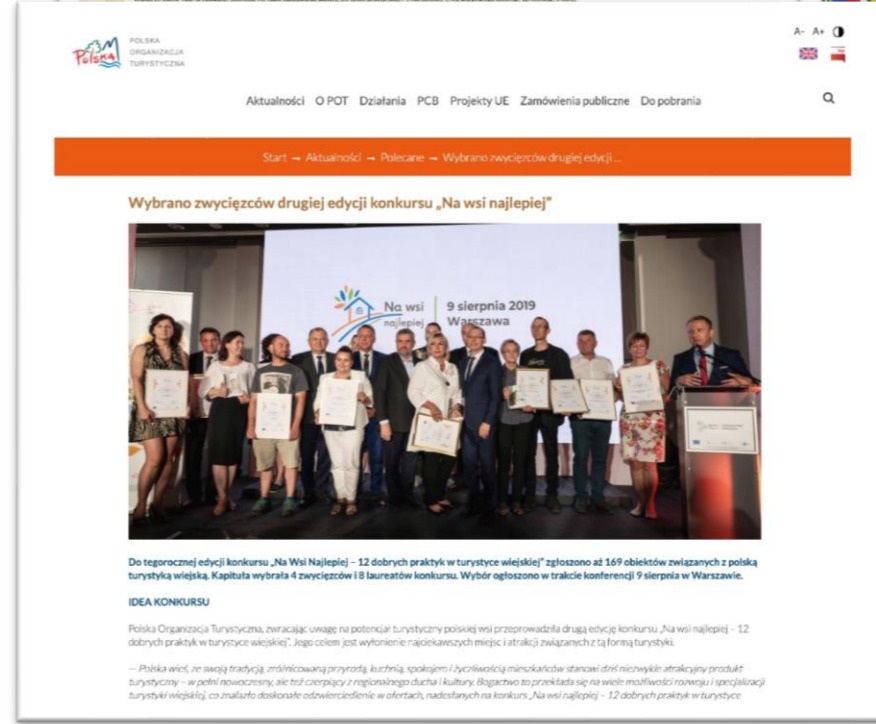
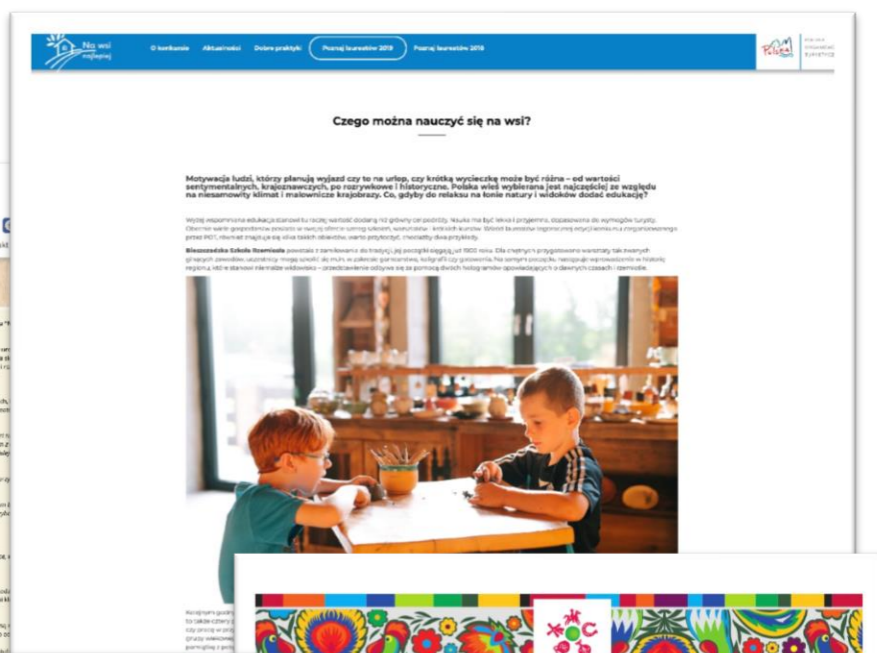
polska.travel Poznajcie zdobywców I miejsca w kategoriach "Oferta uzupełniająca wypoczynek na wsi" oraz "Tradycyjna kuchnia polskiej wsi" w tegorocznej edycji konkursu... więcej

Zobacz 1 komentarz

22 sierpnia

Artykuły

W ramach promocji dobrych praktyk opublikowano artykuły na portalach: nawsinajlepiej.polska.tral, pot.gov.pl, agroturystyka.pl, odpoczywajnawsi.pl, zarabiajnaturystyce.pl



Publikacja



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Prace nad publikacją rozpoczęły się zaraz po konferencji prasowej. W krótkim czasie udało się wypracować projekt graficzny i treści promujące nagrodzone praktyki.



Rozpowszechnianie dobrych praktyk



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Kampania w Google Ads mająca na celu promocję laureatów.



Satysfakcja



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

„Jesteśmy szczęśliwi, że tak dobrze o nas piszecie. Przychodzą różne gratulacje, ostatnio z urzędu marszałkowskiego. Mamy więcej telefonów i rezerwacji. Ostatnio zajechała do nas młodzież. Powiedzieli, że czytali tego bloga Nadii i chcieli zobaczyć, jak tu jest i spróbować moich potraw. No to zaprosiłam ich na obiad”.

Katarzyna Zacharewicz, Gospodarstwo Ola

„Moim zdaniem materiały zamieszczane na stronie konkursowej są bardzo przydatne. Można się nimi zainspirować, a przede wszystkim poznać bardzo ciekawe miejsca, ich ofertę i tajniki sukcesu. Dostałam też od Państwa egzemplarz >Na wsi najlepiej< i bardzo mi się podoba to, że do wszystkich uczestników konkursu wysyłane są powstałe materiały promocyjne. W kolejnej edycji też chętnie weźmiemy udział”.

Beata Krokosz, Centrum Bajki:

„Oglądalność naszej strony internetowej wzrosła w ciągu jednego dnia po wizycie blogerów z 300 na ponad 3000. Mamy rezerwację na cały wrzesień i prawie październik, co w latach ubiegłych nie było prawie możliwe, czasami tylko były to weekendy, a teraz mamy rezerwacje również na tygodniu”



