

Marka regionalna

„Górolsko Swoboda produkt regionalny®”

– wdrażanie systemu znakowania miejscowych produktów w Beskidzie Śląskim, Morawsko - Śląskim i Kisuckim, na czesko-polsko-słowackim pograniczu



Konferencja „Markowe produkty turystyki wiejskiej”

Warszawa, 22 listopada 2019r.



**ODPOCZYWAJ
NA WSI**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Materiał opracowany na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Instytucja o charakterze muzealnym, formalnie powołana do życia przez MK PZKO w Jabłonkowie (Śląsk Cieszyński, Republika Czeska) w 1997 roku.

Do głównych zadań realizowanych przez Izbę Regionalną należy:

- Badanie i dokumentowanie kultury materialnej, duchowej i społecznej Górali Śląskich i Jacków Jabłonkowskich. Obecnie zbiory muzealne liczą prawie 900 przedmiotów i dwuwymiarowych dokumentów oraz ponad 150 zdjęć dokumentalnych.
- Upowszechnianie i popularyzacja wiedzy o regionalnym dziedzictwie kulturowym poprzez działalność wydawniczą oraz urządzenie wystaw, seminariów, pokazów, warsztatów, jarmarków rzemiosła i rękodzieła ludowego jako samodzielnych wydarzeń bądź w ramach większych imprez.



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



Marka regionalna „Górolsko Swoboda produkt regionalny®” – jakość i tradycja z Mikroregionu Górolsko Swoboda

- Mikroregion Górolsko Swoboda został powołany do życia w maju 2007 r. przez 2 organizacje pozarządowe z Czech oraz Polski i samorząd gminny ze Słowacji, odpowiednio Miejscowe Koło Polskiego Związku Kulturalno – Oświatowego w Jabłonkowie, Oddział Górali Śląskich Związku Podhalan i gminę Oszczadnica. Obecny partnerem z Polski jest Gromada Górali na Śląsku Cieszyńskim z siedzibą w Ustroniu.
- Jego zadaniem jest promowanie i uwidocznienie niepowtarzalnego charakteru polsko – czesko – słowackiego pogranicza i to we wszystkich jego aspektach od kulturalnego, poprzez historyczny aż po turystyczny.



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



Mikroregion Górolsko Swoboda, na terenie którego przyznawana jest marka „Górolsko Swoboda produkt regionalny®”

CZECHY

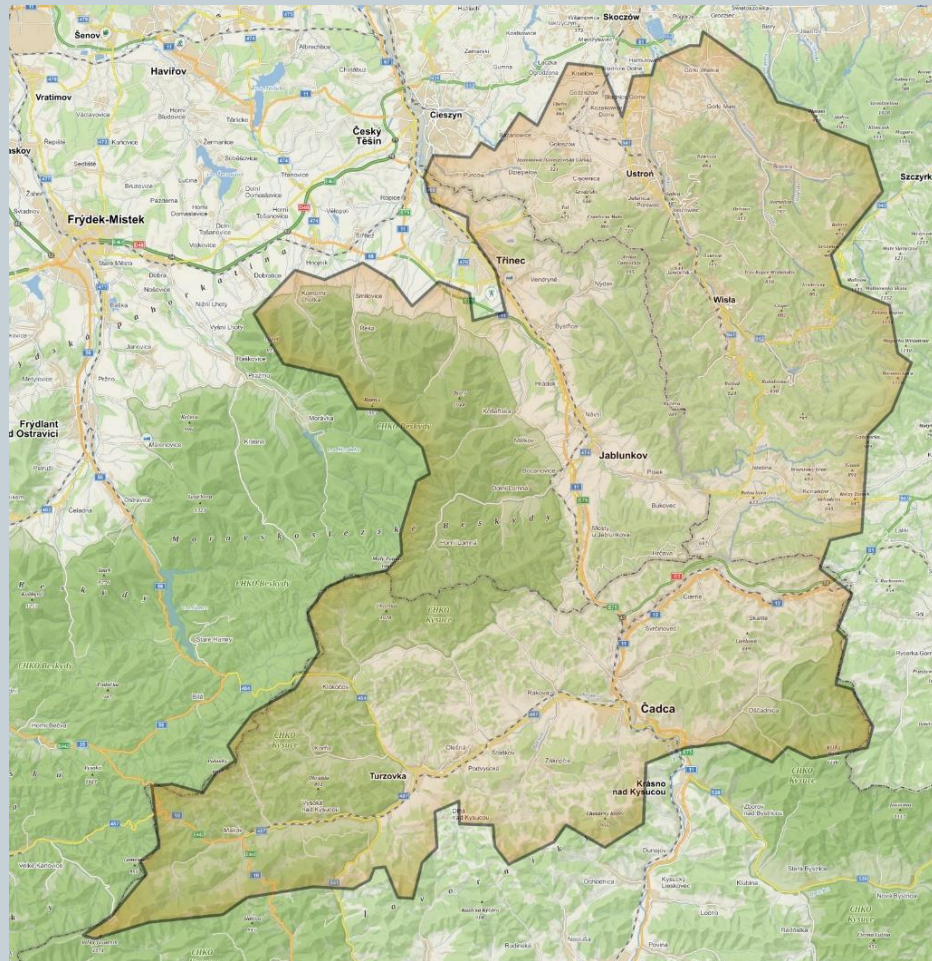
Bocanovice/Boconowice, Bukovec/Bukowiec, Bystřice/Bystrzyca, Dolní Lomná/Łomna Dolna, Horní Lomná/Łomna Górna, Hrádek/Gródek, Hřčava, Jablunkov/Jabłonków, Košařiska/Koszarzyska, Milíkov/Milików, Mosty u Jablunkova/Mosty koło Jabłonkowa, Návší/Nawsie, Nýdek/Nydek, Písečná/Pioseczna, Písek/Piosek, Vendryně/Wędrynia, Trinec/Trzyniec: Český Puncov/Czeski Puńców, Dolní Lištná/Leszna Dolna, Guty/Guty, Horní Lištná/Leszna Górna, Karpentná/Karpętna, Kojkovice/Kojkowice, Oldřichovice/Oldrzychowice, Osůvky/Osówki, Tyra/Tyra, Šmilovice/Smilowice, Ržeka/Řeka, Ligtotka Kameralna/ Komorní Lhotka

POLSKA

Brenna, Goleszów, Istebna, Ustroń, Wisła

SŁOWACJA

Čadca, Čadečka, Čierne, Drahošanka, Klokočov, Korňa, Makov, Olešná, Oščadnica, Podvysoká, Raková, Skalité, Staškov, Svrčinovec, Turzovka, Vysoká nad Kysucou, Zákopčie





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



- Od 2007r. w Mikroregionie Górolsko Swoboda wdrażany jest system znakowania miejscowych produktów. W latach 2007-2009 przy wsparciu Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.
- MK PZKO Jabłonek w osobie regionalnego koordynatora marki zarządza marką, komunikuje z posiadaczami certyfikatu i ze Stowarzyszeniem Marek Regionalnych (Asociace regionálních značek, SMR/ARZ).
- Podstawą systemu jest certyfikacja produktów marką ochronną.
- Produkty, którym przyznano markę, oznakowane są przez producentów logo z rozetą i tekstem „Górolsko Swoboda produkt regionalny®”.
- O przyznaniu prawa do używania marki przez konkretny produkt decyduje w oparciu o surowe kryteria Komisja Certyfikacyjna. Co najmniej połowa członków Komisji, to przedstawiciele producentów.



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



- Kryteria zawierają wymóg miejscowego pochodzenia (tzn. że produkt jest wykonany przez lokalnego producenta), standartowej jakości, przyjaznego stosunku wobec środowiska naturalnego i wyjątkowości w odniesieniu do regionu. Wyjątkowość zagwarantowana jest poprzez maksymalny udział miejscowych surowców i pracy ręcznej, tradycyjność produktu albo techniki wytwórczej.
- Na dzień dzisiejszy markę przyznano 42 produktom lub grupom produktów. Przede wszystkim chodzi o wyroby rzemieślnicze (wyroby z drewna, metali, lnu, wełny itp.) oraz artykuły spożywcze, produkty rolne i naturalne (nabiał, przetwory mięsne, pieczywo, napoje itp.).





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



➤ Marka wspiera miejscowych producentów (rzemieślników, rolników, małe i średnie firmy), zarazem przyczyniając się do rozwoju zrównoważonego ruchu turystycznego – przez podniesienie jakości doznań i wrażeń turystów mających pewność, że marka gwarantuje pochodzenie produktu z regionu i bezpośrednio powiązanie z danym terenem.



➤ Oznakowanie pomaga również ograniczyć nadużycia nazw i symboli związanych z Górolską Swobodą przez producentów spoza regionu.

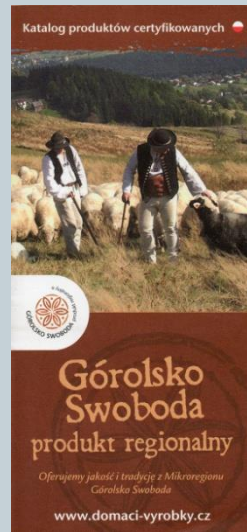


GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



➤ Promocja marki odbywa się za pośrednictwem portalu internetowego <http://www.regionalni-znacky.cz/gorolsko-swoboda/pl/>, Facebooka https://www.facebook.com/mikroregiongorolskoswoboda/?ref=aymt_homepage_panel, ulotek, folderów, kolejnych numerów gazety regionalnej, rollupów, Szlaku Tradycji, punktów sprzedaży, oraz prezentacji certyfikowach wytwórców podczas licznych imprez regionalnych odbywających się na Śląsku Cieszyńskim oraz Górnych Kisucach.





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



- Zamawianie przez lokalne władze samorządowe upominków i gadżetów u certyfikowanych wytwórców.



Číslo 1
Rok 2018
ZDARMA



Jak vznikla
Górolsko
Swoboda, str. 4

Řemeslníci
na Górolském
Svítcích, str. 8

Čeny pro naše
řemeslníky,
str. 9

www.regionalni-znacky.cz

Dóma w GÓROLSKI SWOBODZIE

Noviny pro milovníky Górolské Swobody, její přirody a lidí

Podpořil bych výjimku z EET pro řemeslníky – tvrdí hejtman Ivo Vondrák

Jaký je váš osobní vztah k tradicím, zvykům. Je podle vás důležité budovat identitu obyvatel kraje právě na těchto hodnotách?

Před vstupem do politiky jsem se věnoval vědecké činnosti. Možná v tom tu souvislost neuvídíte, ale já jsem přesvědčený, že základem všeho je znát podstatu věci. Ať už se jedná o složité matematické výpočty, proniknutí do cizího jazyka, pochopení fyzikálních zákonů, nebo poznání vlastních kořenů. Je velmi důležité znát svůj původ, znát kulturní dědictví svých předků a jejich tradice. To je základem identity každého z nás a zdrojem kulturní rozmanitosti a vzdělanosti. Snahy o zachování původní tradiční lidové kultury a způsobu života našich předků jsou nezbytné pro zdravý sociální vývoj našich dětí. Pokud získají k našim regionálním tradicím vztah, zvýší se pravděpodobnost, že v našem kraji v dospělosti zůstanou. A to je pro mě jako pro hejtmana kraje jedná z priorit.

Jak důležité je podle vás pro Moravskoslezský kraj regionální tradiční řemeslo? Jakým způsobem můžou tyto drobní řemeslníci přispět k obnovení podnikatelského prostředí kraje?

Tradiční řemesla jsou důležitá pro každý region. Přenášejí se z generace na generaci



péče o tradiční lidovou kulturu jsou pry nejvíce ohrožena právě řemesla. Řekl bych, že se situace pozvolna mění.

Využíváte tedy tradiční regionální výrobky i k propagaci kraje?

Ano, máte pravdu, i toto by mohlo být jedna z cest, jak tradiční řemesla podpořit. Moravskoslezský kraj ke své propagaci například

po celá staletí. Tyto kulturní hodnoty spolutvářejí atmosféru, ducha a jedinečnost regionu, což ve výsledku přispívá k rozvoji ekonomiky, cestovního ruchu a právě i podnikatelských aktivit. V dnešní materiální době si lidé nejkřehčí začínají uvědomovat hodnoty tradice a čím dál více touží po zážitcích a poznání. V tom vidím pro tradiční řemesla naději. Mám například několik přátel, kteří si na zimu přestali kupovat takové ty moderní funkční ponožky s technologiemi a šlani ty, co jsou po domácku upletené. Možná se pletu, ale řekl bych, že jedny takové poctivě vlněné ponožky mám doma právě od pani tam od vás. Je to možné?

Ano, třeba pani Wojnarová z Vendryně má na své výrobky z vlny certifikát Górolski Swobody.

No, tak to vidíte. Podle studie vypracované ke koncepci

využívá tradiční ručně vyráběné Stranberské usí.

Znáte výrobky regionální značky Górolsko Swoboda? Měl jste možnost se už s některým z nich setkat? Máte nějaké osobní zkušenosti s tvorbou handmade výrobků?

Kromě zmíněných ponožek, jsem určitě obdivoval i další produkty. Mám to moc rád na hrčavě, kde jsou k vidění nejrůznější dřevěné výrobky, taky jsem tam ochutnal skvělé sýry. Víte, já jsem



71. edycja

Międzynarodowych Spotkań Folklorystycznych 71. rocznik

Mezinárodních folklorních setkání

„Górolski Święto“

3. 8. - 5. 8. 2018 -

Lasek Miejski w Jabłonkowie

Městský les v Jablonkowie



Organizator:

Miejscowe Koło

Polskiego Związku Kulturalno-Oświatowego w Jabłonkowie

www.gorolskisiwieto.cz



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna



➤ Imprezy regionalne.



www.ustron.pl miastoU f /Ustron @miasto.ustron

USTRON
GÓRY RADOŚCI

3 MIĘDZYNARODOWA
WYSTAWA
PRODUKTÓW
REGIONALNYCH

e-mail: informacja@ustron.pl, tel. +48 33 854 26 53
e-mail: promocja@ustron.pl, tel. +48 33 857 93 28

Ustron Rynek, godz. 10.00 - 17.00

17 sierpnia 2019
godz. 10.00

W programie:

- degustacja regionalnych produktów spożywczych i napojów,
- promocyjna sprzedaż produktów regionalnych i rękodzieła,
- prezentacje rękodzielnicze,
- konkursy: na najlepszy regionalny produkt spożywczy, na najciekawszy produkt regionalny,
- koncerty: Tekla Klebetnica, Kapela Ochodzita, Kapela Rajwach

współorganizatorzy:

patronaty:

JACKI Jablunkov Wista hutník

Velikonoční jarmark
Wielkanocny

Mariánské náměstí, Jablunkov

14. 4. 2019

HISTORICKÝ KOLOTOČ **BOHATÉ OBČERSTVENÍ**

Program:
10.00 – 10.05
Zahájení a úvodní slovo starosty Ing. J. Hamroziho

10.05 – 10.30 Vystoupení dětí ze ZUŠ Jablunkov

10.30 – 10.45 Vystoupení dětí ze ZŠ Jablunkov

11.00 – 12.00 Divadlo Kvelb: „Obří veselá slepice“

12.00 – 12.45 Folklorní soubor Mała Wisła

13.00 – 14.00
Pohádka „Obušku z pytle ven“ – Divadlo Bajka

14.00 – 14.45
Slavná éra Semaforu aneb 60 let divadla SEMAFOR, Praha

15.00 – 15.30 Dychová hudba Nová Kysučanka

15.45 – 16.15
Slavná éra Semaforu aneb 60 let divadla SEMAFOR, Praha

16.45 – 17.45 Koncert Martina MAXY

18.00 – 19.00 Koncert Jaroslava HUTKY

JACKI Jablunkov Wista hutník

Hotel Husárik ****
Lexus a pohoda na samotě

8. jún 2019, 10,00 – 19,00 hod.
AREÁL HOTELA HUSÁRIK

OBČANSKÉ ZDRUŽENIE
HUSÁRIK

A MESTO ČADCA VÁS SRDEČNE POZÝVAJÚ NA

GORAL-WINE FEST
A GASTRO FEST 2019 3. ROČNÍK

- ubytovanie pre 2 osoby
- raňajky formou bufetu
- polpenzia

**PROGRAM PRE DOSPELÝCH
A DETI DŇA 8.6.2019**

Vystavovatelia vin s ochutnávkou – vyhodnotenie •
Kultúrne vystúpenie •
Ukážky remesiel zo Slovenska, •
Čiech a Poľska s predajom výrobkov •
Ochutávka regionálnej gastronómie •
Hudobné a tanečné vystúpenia •

**Zabezpečená bezplatná
autobusová doprava**

Kyčerka pri kostole 9,30 hod a 13,00 hod.
Zastávka pod Billou 9,40 hod a 13,10 hod.

Cena pobytu: 165 € / 2 osoby / 3 dni / 2 noci
Cena pobytu: 229 € / 2 osoby / 4 dni / 3 noci
Rezervácia na recepcii hotela Husárik
kontakt: 041/4334766, e-mail: recepcia@hotelhusarik.sk



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Marka regionalna





Szikowne gorolski rynce



- Międzynarodowe Spotkania Folklorystyczne „Gorolski Święto” w Jabłonkowie, to stażem drugi najstarszy festiwal w Republice Czeskiej.
- W br. odbyła się jego 72 edycja.
- W ciągu trzech festiwalowych dni przez imprezę przewija się ponad 10 tysięczna rzesza uczestników, dla których występuje ponad 800 wykonawców.





Szikowne gorolski rynce



- Od 2004r. festiwalowi towarzyszą „Szikowne Gorolski Rynce”, czyli pokazy oraz warsztaty rzemiosł i technik rękodzielniczych połączone z możliwością ich nauki oraz sprzedażą wyrobów.
- Wytwórców **obowiązuje pokaz praktycznych umiejętności** oraz w miarę możliwości prezentacja w stroju regionalnym.
- Wytwórcom oferujemy nieodpłatnie (tzn. na koszt organizatora) miejsce pod stoisko, stoisko, wyżywienie, zakwaterowanie i honorarium.
- W wydzielonej przestrzeni areалу Lasku Miejskiego corocznie warsztaty prowadzi ponad 40 wytwórców.
- „Szikowne Gorolski Rynce” są m. in. jednym z instrumentów promocji lokalnych wytwórców znajdujących się na Szlaku Tradycji, w tym posiadaczy certyfikatu „Górolsko Swoboda produkt regionalny ®”.



zamek cieszyn

Szlak Tradycji

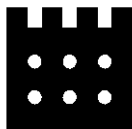


➤ Wspólnie z Zamkiem Cieszyn Izba Regionalna zrealizowała 2 nawiązujące na siebie projekty, w rezultacie których w 2006r. powstał Szlak Tradycyjnego Rzemiosła Śląska Cieszyńskiego, obecnie funkcjonujący pod nazwą Szlaku Tradycji.

Projekt „Akademia Tradycyjnego Rzemiosła. Rozwój oferty turystycznej Euroregionu Śląsk Cieszyński”

(01.08.2010 – 31.03.2012, Fundusz Mikroprojektów POWT RC – RP 2007 - 2013)

➤ Opracowanie i wytyczenie szlaku poprzedzone zostało przeprowadzeniem gruntownych badań terenowych i wywiadów z wytwórcami oraz osobami prowadzącymi muzea i galerie. Obecnie figurują na nim 63 punkty, w tym 11 to miejsca instytucjonalne (galerie, muzea, izby pamięci) a 52 to osoby prywatne.

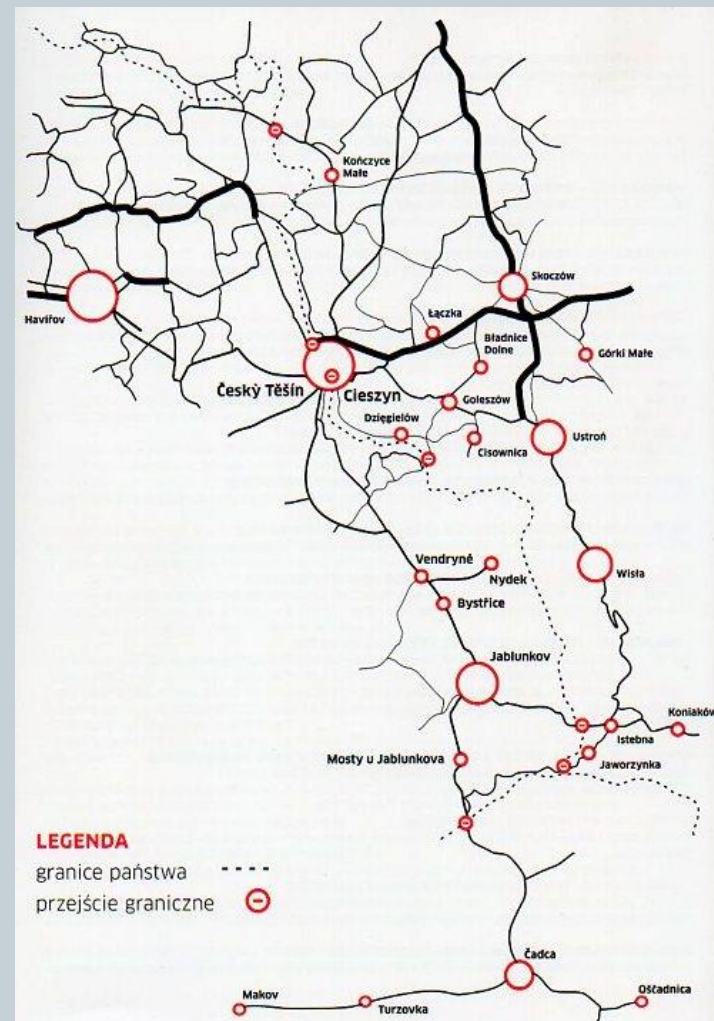


zamek cieszyn

Szlak Tradycji



➤ Szlak ułatwia dotarcie do niezwykłych miejsc i ludzi na Śląsku Cieszyńskim oraz Górnych Kisucach, tworzących z pasją niepowtarzalne wyroby według tradycyjnych technik i metod.





zamek cieszyn

Szlak Tradycji



- W celu oznakowania Szlaku Tradycji przygotowano nowe tabliczki promocyjne, które umiejscowione zostały w poszczególnych punktach na szlaku (domy, płoty itp.). Na tabliczkach znalazła się informacja o danym miejscu na Szlaku, informacja o współfinansowaniu projektu i o znakowaniu marką „Górolsko Swoboda produkt regionalny®”.
- Opracowane zostały dwujęzyczne (polsko - czeskie) tablice - mapy (10 sztuk) określające podział rzemiosła według miejscowości, dla ułatwienia orientacji na szlaku. Tablice takie zamieszone zostały w punktach informacji turystycznej, czy miejscach - instytucjach znajdujących się na Szlaku Tradycji.





zamek cieszyń

Szlak Tradycji



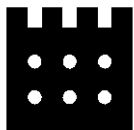
➤ W celu wzmocnienia promocji Szlaku wydrukowane zostały materiały promocyjne w postaci:

- ulotek Szlaku Tradycji z mapą oraz danymi kontaktowymi – trzy wersje językowe (polska, czeska i angielska) w łącznej ilości 13 tyś. sztuk;

- folderu Szlaku Tradycji zawierającego poszerzoną informację o punktach na Szlaku z jego opisem oraz zdjęcia - dwie wersje językowe (polska i czeska) w łącznej ilości 2 tysięcy sztuk;

- gazety promocyjnej w łącznej ilości 2 tyś. sztuk.





zamek cieszyn

Szlak Tradycji



- Powstała nowa strona internetowa www.akademiarzemiosla.pl, na której znajduje się baza danych w języku polskim oraz czeskim → w okresie realizacji projektu liczba nowych wejść na stronę wyniosła ponad 100 tysięcy.
- W celu wypromowania produktu turystycznego i jego marki zorganizowano wyjazd promocyjny trasą Szlaku Tradycji dla grupy zaproszonych dziennikarzy z mediów regionalnych z Polski oraz Czech.





zamek cieszyn

Szlak Tradycji



- Przeprowadzono 11 warsztatów w tym z zakresu: garncarstwa – ceramiki jabłonkowskiej, plecionkarstwa, snycersko-ciesielskie, bednarstwa, kołodziejstwa, druciarstwa, inkrustacji (zdobienie strzelb cieszynek), kowalstwa stosowanego, wytwarzania wędlin tradycyjną metodą, tradycyjnego wypieku chleba.
- Urządzono wystawę „Tradycja z pasją. Rzemieślnicy Śląska Cieszyńskiego”, będącej serią fotografii oraz filmów - wywiadów z rzemieślnikami, którzy dali się „przyłapać” przy pracy. To opowieści o ludziach, którzy nierzadko są jedynymi spadkobiercami rzemieślniczej tradycji. W ten sposób udokumentowanych zostało 19 rzemieślników.
- Oferta wycieczek edukacyjnych Szlakiem Tradycji → elastyczny program wg życzenia klienta → przykład oferty dla szkół



zamek cieszyn

Szlak Tradycji

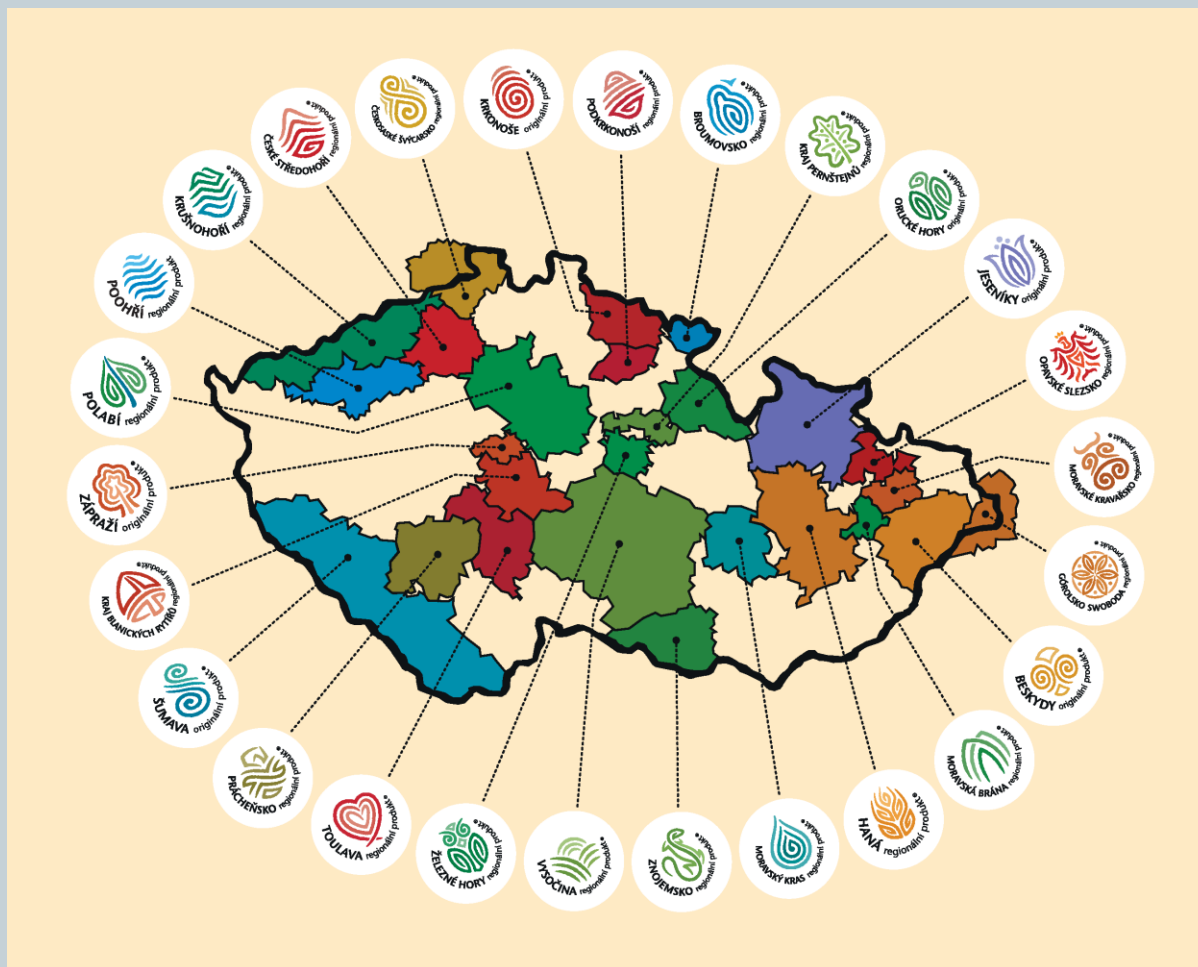




GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych

ASOCIACE REGIONÁLNÍCH
ZNÁMEK





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



- Marka „Górolsko Swoboda produkt regionalny®” od samego początku funkcjonuje w ramach systemu marek regionalnych, do którego od 2004r. włączyło się już 27 regionów.
- Wizualnie jednolite marki pokrywają 3/4 terytorium państwa, co jest ewenementem na skalę europejską.
- System regionalnego znakowania produktów, usług i doznań na poziomie ogólnokrajowym koordynowany jest przez SMR, które jest stowarzyszeniem regionów z własną marką.
- Usługi gastronomiczne oraz noclegowe i doznania: usługi turystyczne poza gastronomicznymi i noclegowymi, takie jak imprezy folklorystyczne, wydarzenia związane z obrzędowością doroczną, zagrody edukacyjne, zwiedzanie poznawczo – edukacyjne, oferta warsztatów itd.



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



- W każdym regionie działa regionalny koordynator, który zarządza daną marką, komunikuje z posiadaczami certyfikatu i ze SMR. Markę przyznaje niezależna Komisja Certyfikacyjna (w każdym regionie samodzielna) po spełnieniu jednolitych kryteriów certyfikacyjnych ustalanych wg potrzeb i priorytetów poszczególnych regionów. Co najmniej połowa członków Komisji, to przedstawiciele producentów.
- System marek regionalnych otwarty jest dla każdego regionu, który ma jasno wyznaczone granice. Inicjatorem powstania nowej marki musi być jakaś lokalna organizacja lub instytucja, która na podstawie konsensu potencjalnych posiadaczy marki i znaczących subiektów działających na obszarze przygotowywanej marki ujmie się roli regionalnego koordynatora.



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych

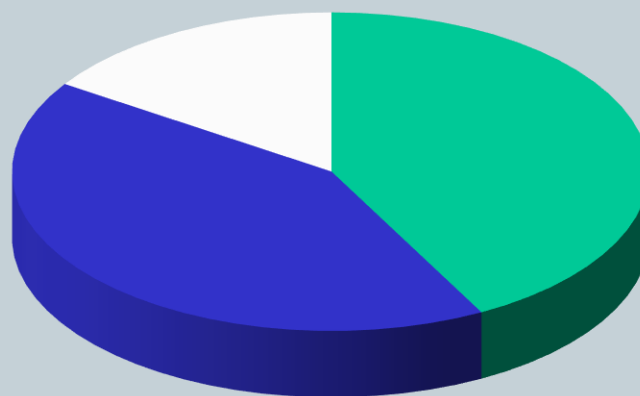


Marki regionalne w liczbach

- **27 regionów** (+ kolejne współpracujące)
- **Koordynatorzy: 15 LGD, 5 agencji rozwoju i promocji, 6 innych NGO** – organizacje pozarządowych ze sfery dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

- **Certyfikaty:**

- **1033** dla produktów
- **85** dla usług w ruchu turystycznym
- **72** dla doznań



■ wyroby
rzemieślnicze

■ artykuły
żywnościowe

■ produkty rolne i
naturalne



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



Materiały promocyjne w jednolitym stylu graficznym




Górolsko Swoboda
produkt regionalny

Oferujemy jakość i tradycję z Górolskiej Swobody

Podczas zwiedzania Mikroregionu Górolsko Swoboda można spotkać produkty oznakowane marką „GÓROLSKO SWOBODA produkt regionalny”

Marka gwarantuje, że produkt jest:

- wysokiej jakości
- wykonany przez producenta z Górolskiej Swobody
- oszczędny i przyjazny wobec środowiska naturalnego

Również większość produktów jest wykonana z miejscowych surowców, tradycyjnymi technologiami rzemieślniczymi. Kupując markowego produktu nabędą Państwo autentyczny i jakościowy upominek z Górolskiej Swobody, wspierając dodatkowo konkretnego miejscowego producenta.

www.domaci-vyrobyky.cz

Rok 2010
ZDARMA

Regionální značení v kostce
Co je cílem regionálního značení, jak a za jakých podmínek může značku získat, se dozvíte na stránkách 1-2.

Kapesní nůž českých kluků
Jako je historicky proslulý obrávkovaný kapesní nůž se specifickým tvarem nůžky, si přečtete na stránce 3.

Přehled produktů míst
Znamení prodejců míst, kde lze zakoupit certifikované regionální výrobky, najdete na stránce 8.

www.regionální-znacky.cz • www.domaci-vyrobyky.cz

Doma v REGIONECH

Noviny pro zájemce o regionální produkty.

Regionální značení v kostce

Cílem regionálního značení je zvýšit věrnost českých regionů a chovatelských a výrobních společenstevních vzhled. Značky mají podporovat rozvoj sociální, kulturní a environmentální udržitelnosti ekonomiky v úzké přírodě a kulturní dědictví regionech. Hlavní podpora... (text continues)

Venkov, jak jej možná neznáte

Všichni trávíte, právě ve Vině de rukou desítek tvůrců jasně uvědomit. Značky... (text continues)

Medový líker Mama z Tazimů od Davida Cizy vyhrává!

Na evropských trzích regionálních výrobků v polské Zakopaně... (text continues)

Malování chodské keramiky

Prohlédnete si keramickou dílnu... (text continues)

Jak se vine perla

Už jste někdy ochutnali morskou... (text continues)

www.domaci-vyrobyky.cz



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



Elektroniczny kwartalnik prezentujący wszystkie marki

ZIMA V REGIONECH
Čtvrtletník Asociace regionálních značek 4/2019

Zajímavosti z regionů
Tipy na výlety, akce a trhy
Regionální recepty a tradice

Mikroregion Górolsko Swoboda

Górolsko Swoboda je enklávou klidu a ticha v Západních Beskydách, kde dlouhověké bohaté tradice a poctivá práce houževnatého a laskavého lidu dávají vzniknout originálním zdravým výrobkům nejvyšší kvality.



Jablunkov – první město na rozhraní. Jablunkov, nejvýchodnější město ČR, je místem, které při své návštěvě regionu Těšínskeho Slezska nemůžete minout. Půvabné město, s krásným, historickým, náměstím zve k zastavení a návštěvě. Městečko, které leží v těsné blízkosti hranic s Polskem a Slovenskem, má velmi bohatou a pestrou historii, byl nazýván „malou Vídní“ a byl vyhlášeným místem, kterému se dařilo v mnoha řemeslech – zlatnictví a šperkařství, hrnčířství, tkalcovství... Nachází se zde i areál městského lesa, který ukřívá stezku k historické studánce, schované uvnitř lesa. Velmi oblíbenou zastávkou návštěvníků města bývá Jablunkovské arboretum – park plicního sanatoria, ve kterém se nachází spousta vzácných dřevin a rostlin či sochy sochařů V. Makovského a J. Trisky. Vše o historii města a jeho okolí návštěvníkům přiblíží expozice ve Výstavní síni Muzea Těšínska, přímo na Mariánském náměstí.

Akce v regionu

- 8. 6. - 3. ročník Goralskiej winnej cesty a Goralský gastro festival, Čadca, Hotel Husárik***, Slovensko
- 5. 7. - Poutí Cyrila a Metoděje, Hřčava
- 13. 7. - Vozatjské závody, Dolní Lomná, Muzeum
- 13.-14. 7. - Dny města Jablunkova - Jablunkovský jarmark, Jablunkov, Mariánské náměstí 13. - 14. 7. - 52. Krajská přehlídka venkovských folklórních souborů, Brenna, Polsko
- 3.-4. 8. - 16. „Szkolowe Gorolski Rynce“ v rámci 72. Mezinárodních folklórních setkání „Gorolski Świątki 2019“ Jablunkov, areál Městského lesa
- 27. 7.-4. 8. - 56. Týden beskydské kultury 2019 Wisła, Polsko
- 17. 8. - Mezinárodní výstava regionálních, Ustroń, náměstí, Polsko
- 22. 9. - 14. Těšínský řemeslný jarmark v rámci 19. Pokladů z těšínských truhel, Zamek Cieszyn, zámecké nádvoří, Polsko





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



Wspólny portal internetowy o regionalnym znakovaniu


Asociace regionálních značek
Napište nám

Regionální produkty

Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jeho obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z určité oblasti nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce tamních řemeslníků a zemědělců i část jejich duše. Navštěvníkům pak nabízí specifickou pohostinnost a neopakovatelné zážitky.

🔍
🇨🇪 Vyberte si region

<p>Certifikované výrobky ></p> <p>Certifikované služby ></p> <p>Certifikované zážitky ></p> <p>Kalendář akcí ></p> <p>Novinky z regionů ></p> <p>Noviny "Doma v..." ></p> <p>Další tiskoviny ></p> <p>Pro zájemce o značku ></p> <p>O asociaci ></p> <p>Naše projekty ></p> <p>Kontakty ></p>	<div style="text-align: center;">  <p>Certifikovaný výrobek</p> <p>Dekorace a užité předměty ze železného drátu</p> <p>Region: BROUMOVSKO Dodává: Kateřina Smutná Obec: Hronov</p> <p>Zobrazit všechny produkty</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>Certifikovaná služba</p> <p>Cukrářský salon</p> <p>Region: ZÁPRAŽÍ Provozuje: Cukrářský salon s.r.o. Obec: Říčany</p> <p>Zobrazit všechny služby</p> </div>
	<div style="text-align: center;">  <p>Certifikovaný zážitek</p> <p>Staročeský řemeslný jarmark na Linecké...</p> <p>Region: ŠUMAVA Provozuje: Město Netolice Obec: Netolice</p> <p>Zobrazit všechny zážitky</p> </div>	

Co je regionální značení výrobků, služeb a zážitků?

Regionální značení je jednou z cest, jak zviditelnit konkrétní region a upozornit na zajímavé produkty, které zde vznikají, a usnadnit návštěvníkům regionu orientaci v nabízených službách.

Regionálních značek jsou v České republice desítky. Podstatná část z nich je sdružena v Asociaci regionálních značek (ARZ). Značky zapojené do ARZ jsou charakteristické jednotným vizuálním stylem značek i propagačních materiálů. Značky s podobnými logy respektují i stejná pravidla udělování, která





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



www.facebook.com/RegionalniZnacky

Regionální značky

Kateřina Hlavní stránka Vytvořit 19

Stránka Doručené zpr... 1 Události Upozornění 45 Přehledy Nástroje pro ... Další ▾ Nastavení Nápvěda ▾

Regionální značky
@RegionalniZnacky

Hlavní stránka

- Informace
- Služby
- Události
- Fotky
- Videa
- Komunita
- Skupiny
- Hodnocení
- Kariéra
- Přispěvky
- Informace a reklamy

[Vytvořit reklamu](#)

Spravovat propagace

Tohle se mi líbí ▾ Sleduji ▾ Sdílet ...

zákazníky ve vašem okolí najít a dát jí To se mi líbí

Nastavte čas a získejte výsledky s automatizovanými reklamami
Rekněte nám o svých zákaznících a nastavte si rozpočet. My vaše reklamy časem upravíme.

Nadcházející události

kvěť. 18. Den otevřených dveří ve mlýně
So 10:00 · Regionální značky
Karel a Alexandra mají zájem [Propagovat událost](#)

čvn 15. Sekáči na mlýně
So 10:00 · Regionální značky
Regionální značky se vám líbí [Propagovat událost](#)

Další informace

Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, ...
[Zobrazit víc](#)

80% míra odezvy, 4 hodiny doba odezvy
Pokud chcete tento štítek aktivovat, reagujte rychleji ▾

1 739 To se mi líbí +3 tento týden
Jitka Čurdová a další přátelé (86)

1 875 sledujících

951 – dosah příspěvků za tento týden

3 zhlédnutí videa tento týden

1 739 lidem se to líbí a 1 875 lidí to sleduje
Jitka Čurdová a další přátelé (86)

Komunita [Zobrazit vše](#)

To se líbí Anně Melicharové a 86 dalším přátelům nebo tu oznámili svoji polohu

[Pozvat přátele](#)

1 739 lidem se to líbí

1 875 lidí to sleduje



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



KAMPANIA: Ješć z rozumem, www.jistsrozumem.cz



4 důvody pro lokální potraviny:

<h3>ZDRAVÍ</h3> <p>Bývají kvalitní a nešizené. Mají vyšší nutriční hodnoty a obsahují méně chemie.</p>	<h3>PŘÍRODA</h3> <p>Necestují přes půl světa a vznikají pod rukama lidí, kteří si váží zvířat i půdy.</p>
<h3>PŘÍBĚH</h3> <p>Snadno zjistíte kdo, kde a jak je vyrobil. Navíc rozvíjí tradice a místní kulturu..</p>	<h3>EKONOMIKA</h3> <p>Pomáhají vytvářet udržitelný rozvoj regionů, stabilní pracovní místa i turismus.</p>

**A jaké jsou vaše důvody?
#jistsrozumem**



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



TRHOVNIK.cz, www.trhovnik.cz

O TRHOVNÍKU PARTNEŘI KONTAKTY PŘIHLÁŠENÍ

TRHOVNIK.cz
Průvodce světem trhů a obchodů s regionálními produkty

REGISTRACE

TRHY

Najdi si svůj trh
s regionálními produkty

OBCHODY

Najdi si svůj obchod
s regionálními produkty

PRODUKTY

Najdi si výrobce
pro svůj trh nebo obchod

AKTUÁLNÍ VÝBĚR TRHŮ:

**JARMARK NA SLAVNOSTNÍM ZAHÁJENÍ
VÝSTAVY MÁ VLAST CESTAMI PROMĚN**
Praha 2 - Vyšehrad - okres Praha 2
19.5.2018

Remeslný jarmark a ochutnávky krajových specialit

>> OTEVŘÍT

**VENKOVSKÝ FARMÁŘSKÝ TRH VE
STRUPČICÍCH - OKOŘINĚ**
Strupčice - Okořín - okres Chomutov
19.5.2018

Po skončení trhu bude pokračovat setkání rodáků, výsadba lípy na návsi a večer taneční zábava.

>> OTEVŘÍT

KRUŠNOHORSKÝ REGIOFEST
Chomutov - okres Chomutov
31.5.2018

Druhý ročník přehlídky regionálních výrobků a produktů s mnoha ukázkami řemesel.

>> OTEVŘÍT

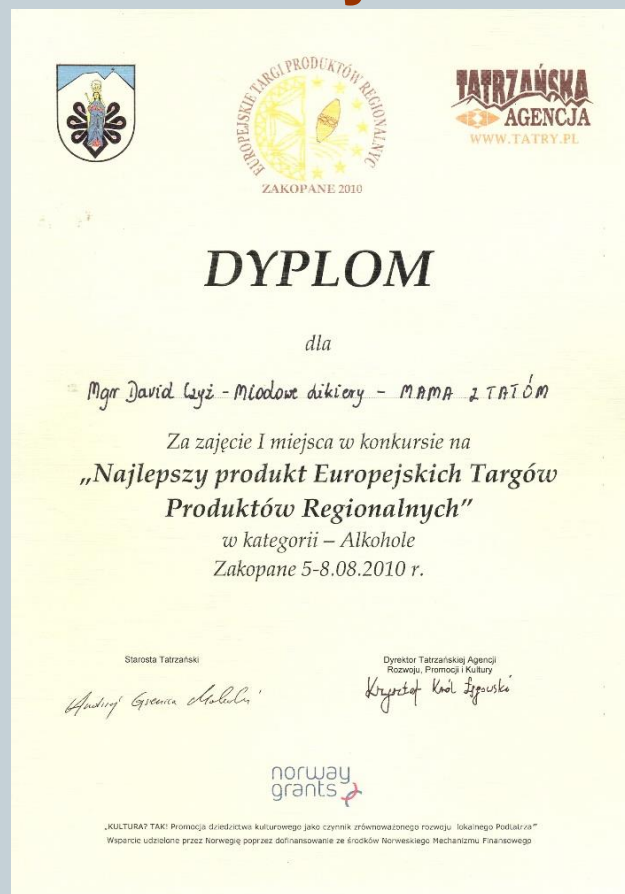


GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



Targi farmerskie i imprezy z udziałem wytwórców





GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



Punkty sprzedaży produktów certyfikowanych i sklepiki



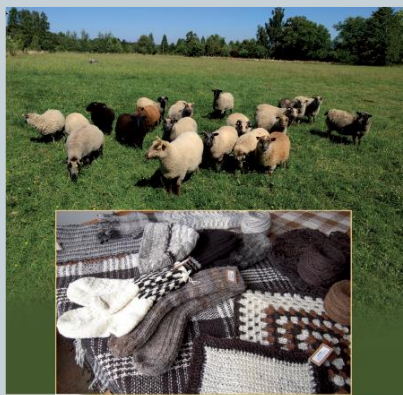


GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



Sieciovanie produktův, uslužb i doznań



VÝROBKY
Z OVČÍ VLNY



Úžitkové výrobky
z drotu



Vislanské škvarky
po kamarádsku



GÓROLSKO SWOBODA®
produkt regionalny

Stowarzyszenie Marek Regionalnych



**Synergia / wędrowanie za regionalnymi doznaniem =
turystyka sensualna**



**Projekt zrealizowany przy współpracy z
Federacją Turystyki Wiejskiej i
Agroturystyki RC**

Dziękuję za uwagę



Leszek Richter

Izba Regionalna im. Adama Sikory Miejscowego Koła
Polskiego Związku Kulturalno – Oświatowego w Jabłonkowie

☎ tel. stac.: (+420) 558 711 582, kom.: (+420) 731 650 272,

e-mail: leszek.richter@gmail.com

<http://www.pzkojablonkow.cz/>

<http://www.gorolskiswieto.cz>

<http://akademiarzemiosla.pl/>

<http://www.regionalni-znacky.cz/gorolsko-swoboda/pl/>

https://www.facebook.com/mikroregiongorolskoswoboda/?ref=aymt_homepage_panel