



ODPOCZYWAJ
NA WSI



Cechy markowego produktu turystyki wiejskiej

Magdalena Kachniewska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Materiał opracowany na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- ▶ odpowiednie parametry jakościowe (rzeczywiste i postrzegane)
- ▶ funkcjonalne i emocjonalne korzyści dla klienta
- ▶ ograniczenie ryzyka
- ▶ efekty synergiczne
- ▶ czytelny komunikat

PRODUKT MARKOWY



- ▶ promocyjna i informacyjna
- ▶ identyfikacyjna – „nie pomył mnie z nikim innym”
- ▶ odróżniająca – „niby wszyscy oferujemy to samo, ale...”
- ▶ gwarancyjna – „każda obietnica ma pokrycie”
- ▶ symboliczna – „jeśli jesteś moim gościem, to na pewno nie byle kim”

MARKETINGOWE FUNKCJE MARKI

- ▶ akcentowanie wartości poszukiwanych przez dany segment konsumentów
- ▶ osobowość usługodawcy
- ▶ odwołanie do walorów regionu (naturalnych, kulturowych)

FUNKCJA IDENTYFIKACYJNA



- ▶ najtrudniejsza do wypracowania
- ▶ pozwala uzyskać lojalność nabywców i znakomity rozgłos
- ▶ ma konkretną wartość pieniężną

FUNKCJA ODRÓŻNIAJĄCA



- ▶ jakościowa (dotyczy jakości usług)
- ▶ gwarantuje utrzymanie określonych stabilnych standardów
- ▶ dla wzmocnienia komunikatu powinna być wsparta systemem certyfikacji

FUNKCJA GWARANCYJNA

- ▶ wiedza
- ▶ kapitał finansowy
- ▶ zakres działań
- ▶ zasoby ludzkie

MARKA – KOSZTOWNA ZABAWA



W pojedynkę nie uda się wiele zdziałać:

- ▶ marka miejsca/miejscowości
- ▶ szlaku
- ▶ zintegrowanego obszaru agroturystycznego

KONIECZNOŚĆ DZIAŁAŃ WSPÓLNYCH



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



Wioski tematyczne

- Wioska Górnicza w Pile
- Wioska Ptasia Adamkowie
- Wioska Grzybowa w Krzywogórcu
- Wioska Początku Życia w Jajkowie
- Wioska Mydlarska w Górznie
- Wioska Kwiatowa w Żalnie
- Wioska Miodowa w Wielkim Mędromierzu
- Wioska Jabłoni w Jabłonce



- ▶ informacji i promocji turystycznej
- ▶ integracji przedsiębiorców
- ▶ pielęgnowania wspólnych wartości (sieciowania produktów)
- ▶ poszukiwania partnerów
- ▶ **budowania zaufania!**

CERTYFIKAT JAKO NARZĘDZIE



- ▶ usługi bytowe (dostępność, jakość)
- ▶ usługi dodatkowe (różnorodność, gwarancja dostępności, jakość)
- ▶ aspekty kulturowe (związek z tradycją wsi, regionu)
- ▶ aspekty środowiskowe (natura, społeczność lokalna)
- ▶ wpływ na kształtowanie krajobrazu wsi

PRZEDMIOT CERTYFIKACJI

- ▶ lokalizacja: obszary wiejskie, odosobnione, pozbawione widocznych wpływów miejskiego stylu życia, zapewniające ciszę
- ▶ niepowtarzalne atuty (mała skala, dostępność otwartej przestrzeni, kontakt z przyrodą, tradycyjna społeczność, zwyczaje, praca, rzemiosło, zwierzęta gospodarskie)
- ▶ architektura lokalna
- ▶ właściwe regionowi gatunki roślin ogrodowych
- ▶ stała dostępność lokalnych produktów spożywczych (także w formie koszy podarunkowych)
- ▶ różnorodność sposobów spędzania czasu

CZEGO SZUKAJĄ TURYSŃCI?

Dziękuję za
uwagę 😊

Magdalena.Kachniewska@sgh.waw.pl

www.kachniewska.net

